



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Carrera de Comunicación Social

“Análisis de Contenido Informativo de Radio La Voz del Tomebamba (1070 AM – Cuenca)”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, en Periodismo y Comunicación Digital

Autores:

Carlos Javier Avila Calle

CI: 0105874838

Correo electrónico: carlosavila6796@gmail.com

Edwin Ignacio Cuzco Cuzco

CI: 0302200274

Correo electrónico: edwu.45@hotmail.com

Director:

Lic. Diego Oswaldo Samaniego Dumas Mgt. PhD.

CI: 1400186175

Cuenca - Ecuador

16-noviembre-2021



Resumen

Los elementos que conforman un informativo en cualquier medio de comunicación son partes fundamentales del mismo a través de los cuales se busca llegar con un mensaje a una audiencia que elige el medio de comunicación según sus necesidades o lo que estos les ofrezcan. Por medio de este trabajo de investigación se planteó indagar la estructura del espacio informativo matutino “La Hora de la Verdad” de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM). Este proceso buscó recaudar información que nos muestra el contenido del cual está compuesto un espacio noticioso de una emisora radial. Luego de un análisis de todos los componentes del espacio se obtuvieron resultados para determinar cómo se usan los distintos géneros periodísticos en uno de los principales medios tradicionales que tiene Cuenca y además con la aplicación de la herramienta de Análisis de Contenido se diagnosticó la calidad de información que ofrece la radio.

Palabras clave: Análisis de Contenido. Medios de Comunicación. Inventario. Radio. La Voz del Tomebamba. Informativo. Cuenca. Géneros Periodísticos. Espacio. Noticia.



Abstract

The elements that make up a news program in any media are something fundamental; through this investigative work we plan to investigate the structure of the morning news program "The Hour of Truth" of the Voice of Tomebamba Radio (1070 AM); one of the historic radio stations of the Ecuadorian Austro. This investigative process seeks to gather information that will reveal how important or harmful the structure of an informative program can be. The effectiveness of information and how the different journalistic genres were used in one of Cuenca's main traditional media was examined through a deep and detailed analysis. By conducting a Content Analysis, the quality of information offered by the radio was diagnosed; as an important part of the investigation revealing the existence of a political bias in the information released in said information space.

Key words: Content Analysis. Media. Invention. Radio. The Voice of Tomebamba. Informative. Cuenca. Journalistic Genres.



Contenido

Resumen	2
Abstract.....	3
Índice de tablas.....	6
Índice de gráficos	6
Índice de imágenes	7
Agradecimiento	12
Dedicatoria	13
Agradecimiento	14
Dedicatoria	15
Introducción	16
CAPÍTULO I	20
NACIMIENTO Y EXPANSIÓN DE LA RADIO	20
1.1 Historia de la radio.....	20
1.2 Llegada de la radio a Ecuador	22
1.3 Primeras transmisiones en Cuenca	22
1.4 Radio La Voz del Tomebamba (1070 AM) en la actualidad (2021).....	24
1.4.1 Equipos de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM)	28
Equipo de enlace.....	28
Control master	29
Consola	30
Mezclador.....	30
Cabina de locución	31
Cabina de producción o sala de grabaciones	32
1.5 Programación de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM)	33
1.5.1 De lunes a viernes:	36
1.5.2 Sábado:	37
1.5.3 Domingo:.....	37
CAPÍTULO II	39
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	39
2.1 Calidad de información	39
2.2 Géneros periodísticos	40
2.3 Opinión pública	43
2.4 La publicidad en la radio	44
2.5 Comunicación política	45
2.6 Teorías de la comunicación	48
2.7 Agenda setting	49



2.8 El Análisis de Contenido.....	50
CAPÍTULO III.....	53
ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL INFORMATIVO “LA HORA DE LA VERDAD”.....	53
3.1 Antecedentes generales del informativo	53
3.2 Determinación y estudio de unidades del informativo.....	54
Informativo “La Hora de la Verdad”	57
3.3 Análisis de los resultados	63
3.3.1 Composición total del espacio informativo “La Hora de la Verdad”	65
3.3.2 Tipo de noticias, por su proximidad.....	74
3.3.3 Tipos de noticias según su contenido	76
3.3.4 Principales fuentes	78
3.3.5 Temas de entrevistas	79
3.3.6 Espacio de opinión	81
3.3.7 Publicidad.....	82
3.4 Rating de radio La Voz del Tomebamba al año 2021 (1070 AM)	83
3.5 Audiencia de radio (2021).....	85
Conclusiones	87
Bibliografía	89
Anexos	92
Informativo “La Hora de la Verdad”	92
Informativo “La Hora de la Verdad”	102
Informativo “La Hora de la Verdad”	108
Informativo “La Hora de la Verdad”	113
Entrevista Dr. Jorge Piedra	119

Índice de tablas

Tabla 1: Horario de programación entre semana/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	36
Tabla 2: Horario días sábado/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	37
Tabla 3: Horario días domingo/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	37
Tabla 4: Clasificación de los géneros periodísticos/Tomado de César Mejía (Mejía Chiang, 2012)...	42
Tabla 5: Fechas de la muestra/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	55
Tabla 6: Categorías para la codificación/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	56
Tabla 7: Noticiero 27 de octubre 2020/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	62
Tabla 8: Composición del espacio/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	66
Tabla 9: Composición del espacio/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	67
Tabla 10: Composición del espacio/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	68
Tabla 11: Composición del espacio/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	69
Tabla 12: Composición del espacio/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	71
Tabla 13: Tipos de Noticia por su proximidad/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	75
Tabla 14: Tipos de noticias según su contenido/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	76
Tabla 15: Principales fuentes/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	79
Tabla 16: Temas entrevistas/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	80
Tabla 17: Espacios de opinión/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	81
Tabla 18: Participación ciudadana/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	82
Tabla 19: Espacios de Publicidad/ Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	83
Tabla 20: Noticiero 5 de octubre 2020/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	101
Tabla 21: Noticiero 12 de octubre 2020/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	107
Tabla 22: Noticiero 17 de octubre 2020/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	112
Tabla 23: Noticiero 19 de octubre 2020/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	118

Índice de gráficos

Gráfico 1: Estructura de la radio en la actualidad/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	26
Gráfico 2: División de la programación de la radio/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	34
Gráfico 3: Categorías desglosadas para el estudio del noticiero/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	64
Gráfico 4: Porcentajes por contenido/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	66
Gráfico 5: Porcentajes por contenido/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	67
Gráfico 6: Porcentajes por contenido/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	68
Gráfico 7: Porcentajes por contenido/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	70
Gráfico 8: Porcentajes por contenido/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco.....	71
Gráfico 9: Rating de radios por horario del noticiero matinal/ (Mercapro, 2021)	73
Gráfico 10: Rating de radios por horario del noticiero matinal/ (Mercapro, 2021).....	74
Gráfico 11: Noticias según su proximidad/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco	75
Gráfico 12: Estadístico general noticias y deportes / (Mercapro, 2021).....	84
Gráfico 13: Perfil de Tomebamba (AM) en función de Audiencia/ (Mercapro, 2021).....	85
Gráfico 14: Perfil de Tomebamba (AM) en función de audiencia/ (Mercapro, 2021).....	86



Índice de imágenes

Imagen 1: Logo de radio La Voz del Tomebamba (La Voz del Tomebamba, s.f.).....	24
Imagen 2: Equipo Transmisor marca TFT/ (Campoverde , 2021)	28
Imagen 3: Equipo desde donde se maneja la emisión de la radio/ (Campoverde , 2021).....	29
Imagen 4: Consola de la radio marca OXYGEN/ (Campoverde , 2021).....	30
Imagen 5: Equipo mezclador de micrófonos y equipo para hacer transmisiones remotas marca COMREX/ (Campoverde , 2021).....	31
Imagen 6: Cabina de locución/ (Campoverde , 2021)	32
Imagen 7: Sala de Grabaciones/ (Campoverde , 2021).....	33



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Carlos Javier Avila Calle, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Análisis de Contenido Informativo de Radio La Voz del Tomebamba (1070 AM - Cuenca)”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 16 de noviembre de 2021

Carlos Javier Avila Calle

C.I: 0105874838

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Edwin Ignacio Cuzco Cuzco, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Análisis de Contenido Informativo de Radio La Voz del Tomebamba (1070 AM - Cuenca)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 16 de noviembre de 2021



Edwin Ignacio Cuzco Cuzco

C.I.: 0302200274



Cláusula de Propiedad Intelectual

Carlos Javier Avila Calle, autor del trabajo de titulación “Análisis de Contenido Informativo de Radio La Voz del Tomebamba (1070 AM - Cuenca)”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 16 de noviembre de 2021

Carlos Javier Avila Calle

C.I: 0105874838



Cláusula de Propiedad Intelectual

Edwin Ignacio Cuzco Cuzco, autor del trabajo de titulación "Análisis de Contenido Informativo de Radio La Voz del Tomebamba (1070 AM - Cuenca)", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 16 de noviembre de 2021

Edwin Ignacio Cuzco Cuzco

C.I: 0302200274



Agradecimiento

El agradecimiento primero a Dios que me ha permitido llegar tan lejos tras mucho esfuerzo y sacrificio; después a mi familia por siempre brindarme ese apoyo para superarme y poder estar en este camino que me ha dado muchos aprendizajes.

Agradezco a mis padres Miguel Ávila y Narcisa Calle por todo su apoyo a lo largo de mi vida y más ahora en esta etapa universitaria, siempre estando ahí con un caluroso consejo y palabras de ánimo para continuar en el camino elegido por mi para mis aspiraciones personales y profesionales.

De esta manera esperamos que mediante este trabajo se pueda retribuir cada uno de los esfuerzos que han hecho las personas que nos han acompañado a lo largo de esta etapa universitaria; mediante diferentes formas de apoyar e incentivar a culminar los estudios en la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social: Periodismo y Comunicación Digital.

Del mismo modo agradecer a nuestro tutor el Mgt. Diego Samaniego, quien nos ha brindado de muy buena manera su apoyo incondicional para la elaboración de este trabajo de titulación; al mismo tiempo agradecer al Mgt. Wilson Gárate por impulsarnos a realizar este trabajo y siempre estar presente en el proceso de elaboración de este trabajo.

Carlos Avila



Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a mi familia que sin duda alguna han sido el motivo más grande para seguir esforzándonos en el camino y así poder haber llegado a estas instancias, sin ellos esto no hubiera tenido ningún sentido. Desde el fondo de nuestros corazones este trabajo y todo el proceso de aprendizaje ha sido dedicado a todos ustedes.

Quiero dedicar este trabajo a mis padres Miguel Avila y Narcisa Calle por siempre ayudarme a seguir adelante y nunca rendirme en todos los obstáculos que la vida me ha presentado; sin dejar de lado la dedicatoria a mis hermanos Mike, Víctor, Miguel, Fidel y Diego Avila por siempre apoyarme y estar presente a lo largo de mi vida universitaria.

Cada uno de los esfuerzos que se han depositado en este proyecto de titulación es en dedicatoria a nuestras familias y amigos que siempre han creído en nuestras capacidades y nos han motivado hasta este punto importante en nuestra carrera como es la titulación.

Por esa razón todo este trabajo va en nombre de nuestras familias y docentes que siempre estuvieron en el camino universitario apoyando a una superación de parte de los dos autores de este trabajo, con todo orgullo se los agradecemos a espera de seguir cumpliendo más metas que ustedes han visto reflejados en nosotros.

Carlos Avila



Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme dado fuerzas y salud para lograr esta meta, que la veía muy lejana, pero Él con su bendición no me ha desamparado y hoy me llena de alegría con este gran logro.

A mis padres, Ángel y Hortencia, que a pesar de no ser un hijo modelo me dieron la oportunidad de empezar esta carrera universitaria, sin contar mis fallas en mi vida. Es más siempre han estado para mí con sus consejos, su apoyo y ese amor incondicional que solo en casa se puede encontrar.

A mi director de tesis, Magister Diego Samaniego por su apoyo y guía para ir armando de a poco esta investigación con el fin de poder cumplir con los objetivos planteados desde un principio y llegar a finalizar de la mejor manera este trabajo de titulación.

A mi compañero de tesis, Carlos Avila porque también ha sido un gran apoyo no solo para el desarrollo de este trabajo sino durante toda esta carrera universitaria. Él mismo que además me ha tenido paciencia y nos hemos sabido complementar de gran manera para finalizar este proceso con éxito.

Nacho Cuzco



Dedicatoria

A mis padres Ángel y Hortencia por toda la paciencia que han tenido para darme esta oportunidad de estudiar, además de brindarme su apoyo incondicional y por supuesto sus consejos.

A mis hermanos: Edison, Robinson, Mariuxi, Stalin y Wilmer, por los momentos vividos y su apoyo de una u otra manera en este proceso.

A mis abuelitos Digna y Alberto que son un ejemplo de lucha y de vida, personas a quienes les tengo un cariño muy especial; y a toda mi familia que me ayudó con sus consejos para ser mejor persona cada día y poder llegar a mi meta trazada.

A las personas que conocí a lo largo de este proceso, me quedo con los buenos recuerdos de las vivencias universitarias que se vieron interrumpidas por la pandemia del Covid-19, pero que cada uno de ellos logre sus metas y que en algún momento la vida nos vuelva a encontrar.

Nacho Cuzco

Introducción

En la actualidad vivimos en un mundo lleno de información, donde las noticias que se transmiten por los medios de comunicación están al alcance de todas las personas. Estos, como es sabido, a través de un tratamiento profesional que lo hacen los promotores del periodismo luego son difundidas buscando un mayor alcance de las audiencias.

Los medios de comunicación radial y los periodistas que laboran en los mismos, asumen un papel muy importante en la orientación de las audiencias de radio, entregando información necesaria acerca de lo que acontece en su entorno y en otros lugares del mundo, siempre enmarcado dentro de los preceptos periodísticos referente a la actualidad, interés, magnitud, prominencia, etc. No sólo pensando en lo que le interesa a la gente sino en lo que debe interesarle a la gente; encontrando una fórmula que concilie las dos alternativas para evitar quedarse en el periodismo banal, con despliegue de morbosas truculencias, chismes y adentrarse por el contrario en ese periodismo serio, donde se erige a las instituciones periodísticas en pontificadoras del sentir social.

El propósito de la presente investigación en primer lugar es porque el tema de la radio no ha perdido actualidad, sigue vigente pese al desarrollo de las nuevas tecnologías. El público y la sociedad en su conjunto siguen utilizando este medio como forma de comunicación social, razón por la que la información y todo lo que se deriva de ésta como géneros periodísticos inciden en el comportamiento social como efectos dignos de ser estudiados; más aún si estos se relacionan con el tema de la política, actividad de la que el hombre no puede sustraerse debido a que esta área no es un estudio de los estados ideales en forma abstracta, sino más bien, como hacen referencia en un estudio a la obra Política de Aristóteles: Miguel Llanos y Rafael Martínez (Llanos Medina & Martínez Bellorín, 2016), el filósofo griego explica que política es un examen del modo en que los ideales, las leyes, las costumbres y las propiedades se interrelacionan en los casos reales.

En segundo lugar, es por un motivo de interés personal de los autores de este trabajo. La radio nos ha cautivado siempre como estudiantes. Pensamos que la investigación que realizamos es la oportunidad para profundizar en el estudio de la radio, conocer sus secretos y develar las estrategias que utilizan sus conductores para orientar al público. Como es sabido actualmente los principales programas de radio se hacen a través de la opinión, siendo el

público o audiencia beneficiada o perjudicada por esta actividad. Por esta razón, los temas que se vierten dentro de estos programas son analizados en nuestra investigación, centrándonos en la radio “La Voz de Tomebamba”, estación seria y con mucha personalidad que se ha ganado su público por su trabajo periodístico profesional y que ha calado hondo en toda la audiencia de la sociedad cuencana.

En este marco, los objetivos que nos hemos trazado son los siguientes. Como objetivo general se planteó; determinar las características y calidad de los géneros periodísticos utilizados en el espacio informativo emitido por este medio de comunicación radial. Para cumplir con este objetivo se lo reforzó con los siguientes objetivos específicos:

Obtener conocimiento acerca de conceptos y temáticas relacionadas con géneros periodísticos y a la producción de noticieros radiofónicos.

Aplicar la herramienta de análisis de contenido al espacio informativo para determinar características de los géneros periodísticos que se utilizan.

Interpretar los datos y sacar conclusiones según los resultados que se obtengan.

Por otra parte, la metodología que se utilizó es el Análisis de Contenido, técnica que tiene una orientación fundamentalmente empírica, exploratoria, vinculada a fenómenos reales y de finalidad predictiva. Es un método que contribuye al conocimiento en temas relacionados a las ciencias sociales, incluidos los intentos por mejorar las condiciones políticas y sociales de vida, pues se ocupa de sus símbolos, significados y mensajes; de sus funciones y sus efectos. Vale indicar que esta metodología se puede utilizar para estudiar el sistema de comunicación en su conjunto (emisor-mensaje y receptor), situando a todo esto dentro de una conciencia distinta acerca de la comunicación humana, de los nuevos medios de comunicación y del papel que estos desempeñan en la transmisión de la información dentro de la sociedad.

En el tratamiento de los datos investigados se cumplió con lo que sugiere Klaus Krippendorff (1997), quien propone realizar los siguientes pasos para cumplir el proceso investigativo cuando se utiliza esta metodología: 1) determinación de las unidades; 2) muestreo; y 3) registro. Todos estos pasos están interconectados en nuestra investigación. Adicional a esto se cumplió con el proceso de la reducción de los datos, es decir se aplicó la técnica analítica, que significa dar prioridad estadísticamente a los hechos relevantes; luego se procedió con la inferencia y finalmente se hizo la interpretación de los análisis.

Todas estas fases son aplicadas a nuestro tema de estudio, dentro del Análisis de Contenido Informativo de Radio La Voz del Tomebamba (1070 AM - Cuenca). Y en ese sentido como fase inicial se hizo primero una revisión documental de los conceptos relacionados a la temática, luego se aplicó la herramienta de Análisis de Contenido para la obtención de los datos relacionado con nuestro objeto de estudio. Finalmente se analizan los datos y se realiza las inferencias que de ello se derivan.

En este contexto los contenidos que se tratan en la investigación tienen el siguiente desglose:

En el primer capítulo se recopila información acerca de la historia de la radio en el mundo; sus inicios en el Ecuador y cómo se gesta su desarrollo en nuestra ciudad. En este apartado se hace conocer sobre los inicios de las transmisiones en la ciudad, los mismos que propician el nacimiento de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM); se profundiza en su estructura; es decir cómo se encuentra conformada en la actualidad la emisora y cuál es el personal con el que labora diariamente. Se hace referencia también a la programación que es emitida diariamente.

En el segundo capítulo se incluyen los conceptos relevantes a nuestro tema de investigación relacionados con la agenda setting, calidad de información, géneros periodísticos, la opinión pública, la publicidad en radio, la comunicación política y todo lo que se refiere al Análisis de Contenido. Estos temas son importantes tratarlos porque permite al lector adentrarse en las categorías que se utilizan posteriormente dentro de la investigación. Es decir, sirven, además, como marco teórico para la comprensión de la temática. Dentro de estos temas por ejemplo se amplía lo relacionado con los géneros periodísticos, recursos periodísticos que utiliza la radio donde se prioriza el tema de la opinión pública que es una parte importante en el desarrollo del espacio informativo.

En este marco, con la aplicación de la herramienta de Análisis de Contenido se examinó el contenido informativo y de opinión generado por el espacio “La Hora de la Verdad”, en su emisión matinal, de gran importancia dentro de la programación estudiada. Vale señalar que el análisis de contenido es la técnica más antigua para el estudio de los mensajes. La primera persona que aplicó esta técnica a un estudio sistemático de contenidos fue Berelson (1952). El señala que “es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación” (López Noguero , 2002).



En el tercer capítulo se analizan los resultados de la investigación. En esta parte se estudia y examina la tipología informativa propuesta por el noticiero matutino “La Hora de la Verdad” de Radio La Voz del Tomebamba (1070 AM). Los datos obtenidos sirvieron de base para realizar la clasificación de la programación emitida. Así se logró determinar los espacios informativos, de opinión y otros géneros; además se agrega la publicidad o patrocinadores de la programación. Este acercamiento también permitió conocer el feedback con el público, así como el tiempo que la estación dedica a cada uno de los espacios citados anteriormente. En esta parte, además, se presentan los resultados del Análisis de Contenido del espacio informativo “La Hora de la Verdad”. Para una mejor representación de los resultados se emplearon gráficos que permitieron advertir los alcances de la investigación a primera vista, asunto que es complementado con la interpretación inferencial. En este sentido se evidenció a través de los datos recabados la calidad de información que imparte este medio de comunicación dentro de su espacio informativo.

Finalmente se elaboraron las conclusiones a partir de los datos encontrados. En si es una modesta investigación cuyos resultados bien pueden servir como sugerencias para los periodistas que trabajan en ese prestigioso medio de comunicación con el fin de incorporar mejoras en la producción periodística y en la utilización de los géneros para orientar adecuadamente a las exigentes audiencias que escuchan este importante medio de comunicación del austro ecuatoriano.

CAPÍTULO I

NACIMIENTO Y EXPANSIÓN DE LA RADIO

En este capítulo se aborda la historia de la radio y cómo este medio se expandió en el mundo antes de llegar a nuestro país. En ese contexto también se trata sobre el surgimiento de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM) en la ciudad de Cuenca. Dentro este tema se evidenció la situación actual de esta emisora con todos los aspectos comunicativos que esta encierra, específicamente se pone énfasis en el análisis del informativo matutino.

1.1 Historia de la radio

El nacimiento de la radio se toma como un aspecto muy importante en la historia de la humanidad en la radiocomunicación y el proceso para facilitar la comunicación entre las personas. Siendo un punto de partida en la evolución para las nuevas formas en que se puede concebir una radio en la actualidad gracias al desarrollo tecnológico.

La historia de la radio se remonta a finales del siglo XIX, cuando la situación de un mundo propenso a guerras motivaba a científicos a la creación de un invento que facilitara la comunicación entre las personas, así como en sus tácticas de guerra. La invención de la radio le daría un giro al estilo de vida de las personas y a la forma de ver el mundo; porque con su aparición ya no solo se leían las noticias, sino que la gente podía además escucharlas, esto generó la inmediatez y provocó en las audiencias la necesidad de más información.

El primer antecedente de lo que se conoce como radio en nuestros días, según Iván Mendoza (Mendoza , 2013), en su blog señala que fue la pila voltaica inventada por Alessandro Volta. Luego empezó el desarrollo de los telégrafos que de igual forma fueron evolucionando y más gracias a los aportes de Samuel Morse quien desarrolló el código morse, así se inició la transmisión de los mensajes, como se puede notar de una manera muy rudimentaria, pero para la época fueron grandes avances tecnológicos.

Más adelante los científicos como es el caso del británico Graham Bell (1876), quien se interesa por el estudio del sonido y descubre que los mismos se pueden escuchar por medio de un cable como recoge Mendoza (Mendoza , 2013) en su blog sobre historia de la radio. Además, señala que fue en el siglo XX, donde Fleming y Fessenden lograron transmitir la voz humana, lo que fue el inicio en aquella época del medio que más adelante se conocería

como radio. Otro punto previo son los estudios realizados por James Clerk Maxwell a las ondas electromagnéticas las cuales son las que intervienen en el proceso de la transmisión del sonido.

Los primeros intentos por perfeccionar este nuevo medio de comunicación, hasta llegar al óptimo, se basaron en las ideas e invenciones de Heinrich Rudolf Hertz que desde 1886 ya tenía su invención de la telegrafía sin hilos, que de alguna forma sería uno de los primeros pasos para la radio. Ese primer intento de esta nueva forma de comunicación tenía las siguientes características:

Por un lado, se tenía un generador de corriente alterna de alta frecuencia, que se conectaba a un hilo conductor aislado del suelo (antena) y a una toma de tierra. el receptor también se componía de una antenna, una toma de tierra y unos circuitos de procesamiento de la señal recibida (Osorio Delgado , Guerrero Andreu , Farías Inostroza , & Cruz Martínez, 2019).

En sus inicios este invento tuvo un uso totalmente diferente al actual. Era concebido como una fuerte arma para las fuerzas militares para poder sacar ventaja sobre sus enemigos ya que con la comunicación más rápida podían aplicar de mejor manera sus tácticas de combate; pero la invención de la radio estaba aún en proceso hasta que el 14 de mayo de 1897 el italiano Guillermo Marconi logra realizar la primera transmisión de radio de la historia.

La invención de la radio tuvo su controversia debido a que dos grandes inventores se disputaban su autoría. Por un lado, Nikola Tesla, quien atribuía que la radio fue su invento al tener la primera patente de ondas hertzianas, por otro lado, estaba el italiano Guillermo Marconi quien elaboró el primer aparato receptor de ondas hertzianas en 1896.

La resolución de esta confrontación otorgó la patente de la invención de la radio a Nikola Tesla, pero la verdad es que las partes de esta fueron logradas en algunas partes del mundo, siendo Marconi, quien de manera audaz logró ensamblar todas estas partes, para tener uno de los primeros antecedentes de la radio actual.

Entre los múltiples capítulos de la historia de la radio se encuentra la primera radiodifusión de audio atribuida a Reginald Aubrey Fessenden, un ingeniero electricista canadiense quien tocó su violín y leyó un pasaje de la Biblia en 1906, esos serían algunos de los inicios de este medio de comunicación que poco a poco cobraba fuerza dentro de la sociedad.

1.2 Llegada de la radio a Ecuador

La radio llega a Ecuador en 1925, esta fecha quedó marcada como histórica y monumental debido a que un artefacto generador de muchos cambios a nivel mundial llegaba a nuestro país para transformar las formas de comunicación, que para esta época tenía como privilegiada a la comunicación escrita que emitía información.

Según las investigaciones de Mario Godoy (Álvarez M.J, 2012), la primera emisión de prueba fue el 27 de febrero de 1925, desde el colegio San Felipe Neri hasta las instalaciones de la fábrica “El Prado” de propiedad del ingeniero Carlos Cordovéz Borja en donde se ubicaban las instalaciones de la radio, que empezaba su intento por consolidarse, ya que era algo nuevo para la época en el país.

La primera radio en Ecuador se establece el 13 de junio de 1929, en Riobamba y toma el nombre de Radio Estadio El Prado; que empezó con una transmisión por semana en su programación sobresalían los aspectos musicales para dar a conocer la cultura artística y deportiva de la “Sultana de los Andes” al país y el exterior. Se destaca que esta radio no tenía fines de lucro ni carácter comercial debido a que se desarrolló por un gusto personal de su propietario el ingeniero Carlos Cordovéz Borja.

Con este suceso se dio un gran avance a las radiofrecuencias en nuestro país, este nuevo medio empezó a expandirse por las distintas provincias y en poco tiempo se arraigó como parte importante para la comunicación; debido a la forma llamativa que poseía la radio para emitir los mensajes que llegaban a las pocas audiencias que tenían el privilegio de escuchar una radio y que podían estar atentos a los mensajes de una manera más automática a diferencia de los periódicos.

1.3 Primeras transmisiones en Cuenca

En sus inicios la radio en Cuenca arranca con la implementación de unos parlantes que se ubicaron en el parque central (parque Calderón) de esa manera las personas que transitaban podían escuchar música; este aparato pertenecía a Juan Eljuri Chica quien fue uno de los pioneros en la radiodifusión.

Las radiodifusoras empiezan a migrar a las distintas partes del país. En Cuenca en 1934 se reúnen un grupo de jóvenes, conformado por los doctores Justiniano Espinoza, Tomás H. Quintanilla que junto con los señores Carlos Joaquín Córdova, Humberto Ordoñez, Eugenio Vintimilla, Juan Eljuri Chica, Gerardo Merchán Tinoco y Alejandro Orellana Solano con el motivo de inaugurar “PAIS CLUB”, que según Martha Cardoso (Cardoso, 2009, págs. 27-30), en su libro “Historias de Radio”, este grupo inició con las audiciones de radio con muchas deficiencias técnicas debido a que solo contaban con una radiola con un micrófono instalado. Se ubicaron en la casa de la señora Isabela Moscoso Jurado, situada frente al parque Calderón. Los primeros mensajes o audiciones de radio como eran conocidos consistían en mensajes personalizados para las personas que se paraban en el parque a escucharlos.

Entre los años 1934 - 1935 el “Doctor Alejandro “Pavo” Orellana, como una novedad, trae a Cuenca un equipo pequeño para aficionados de apenas 10 vatios de potencia. En ese tiempo el único radiotécnico, graduado por correo era el señor Octavio Espinoza quien tenía que “dar instalando y sintonizando” ese incipiente transmisor” (Unión de Periodistas del Azuay , 2007, pág. 26)

Este fue el punto de inicio para que este pequeño proyecto se consolide de manera paulatina con la adquisición de los instrumentos necesarios para su conformación como: un micrófono de carbón, un transmisor que después de un tiempo ayudaría a conformar de forma oficial la primera radio en Cuenca, la cual más tarde se llamaría radio La Voz del Tomebamba. Según menciona Cardoso (Cardoso, 2009, pág. 29), en el siglo pasado la radio ocupó un importante sitio dentro de la colectividad azuaya, resaltando que en ese tiempo no existía el congestionamiento de frecuencias por lo que llegó a ocupar un lugar privilegiado en la vida de los cuencanos.

Cardoso (2009) habla de cómo radio La Voz del Tomebamba es la pionera de las radiodifusoras en Cuenca convirtiéndose en una de las alternativas más evidentes para el desarrollo de la comunicación radiofónica, esta emisora en aquel entonces se ubicó en el cuarto piso en la casa de la señora Hortensia Mata, que en la actualidad es considerada como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Radio La Voz del Tomebamba en 1936 en el mes de septiembre empezó su salida al aire, con un equipo de trabajo conformado por una cabina, amplificador, tocadiscos y discos de música de la época. Como señala Cardoso (Cardoso, 2009, pág. 38), en sus primeros años la emisora era conocida, desde 1938 hasta 1967, con las siglas de HC5EH (HC. Ecuador, 5

Azuay, E. H. Espinoza Herrera) en referencia a los accionistas de la radio que fueron hasta 1958 lo hermanos Humberto y Octavio Espinoza Tinoco junto con José Heredia, pasando luego a diferentes manos. Entre los cuales Cardoso (Cardoso, 2009, pág. 37) cita a: Arturo Salazar Orrego, Arturo Andrade, Luis Tapia, Guillermo Corral, Adolfo Corral, el cura Humberto Esquivel y otros más.

Esta segunda etapa de la emisora duró hasta 1967, año en la que fue cerrada por el Seguro Social como hace mención Cardoso (Cardoso, 2009, pág. 38) regresando al aire en 1970 con la dirección de Jorge Piedra Ledesma. En cuanto al noticiero “La Hora de La Verdad”, Jorge Piedra Cardoso (Piedra Cardoso , 2021), señaló que se lo instauró en 1971 y desde ese entonces la radio siempre ha tenido un noticiero en horario matutino. Mencionó también que a partir de los años 80 empezaron a transmitir por la señal FM (frecuencia modulada). En sus inicios la programación mezclaba todo tipo de contenido, como lo hacían las radios de la época, pero con el transcurso de los años se especializaron en los contenidos; poniendo énfasis en los espacios de información, deportivos y musicales. La sintonía fue recibida por los oyentes de forma positiva permitiendo continuar con esta programación incluso hasta la actualidad (2021).

1.4 Radio La Voz del Tomebamba (1070 AM) en la actualidad (2021)



Imagen 1: Logo de radio La Voz del Tomebamba (La Voz del Tomebamba, s.f.)

En la actualidad radio la Voz del Tomebamba (1070 AM) es una de las emisoras con más prestigio en su frecuencia (AM/FM). Al frente de la emisora como representante legal se encuentra Martha Cardoso, como gerente y director de la programación se encuentra Jorge



Piedra Cardoso, en el área administrativa Jorge Andrés Piedra como director administrativo y Pablo Guillen como contador; mientras que en el área de recepción se encuentra María Elisa Piedra.

En cuanto al espacio noticioso como director de noticias se encuentra Jorge Piedra, entre los locutores que intervienen en el espacio están: Fernando Pesantez, Hugo Guillermo Ríos, Juan Pablo Campoverde, en el espacio “Micrófono Abierto” la participación de Luna Piedra, como reportero Fredy Saguay y en el área de producción Eddy Brasales.

La radio se encuentra organizada de manera sistemática que parte de un gerente hasta llegar a sus trabajadores que en su mayoría son periodistas y reporteros que recaban información para la elaboración del informativo semanal. La organización de radio se encuentra representada en el siguiente cuadro:

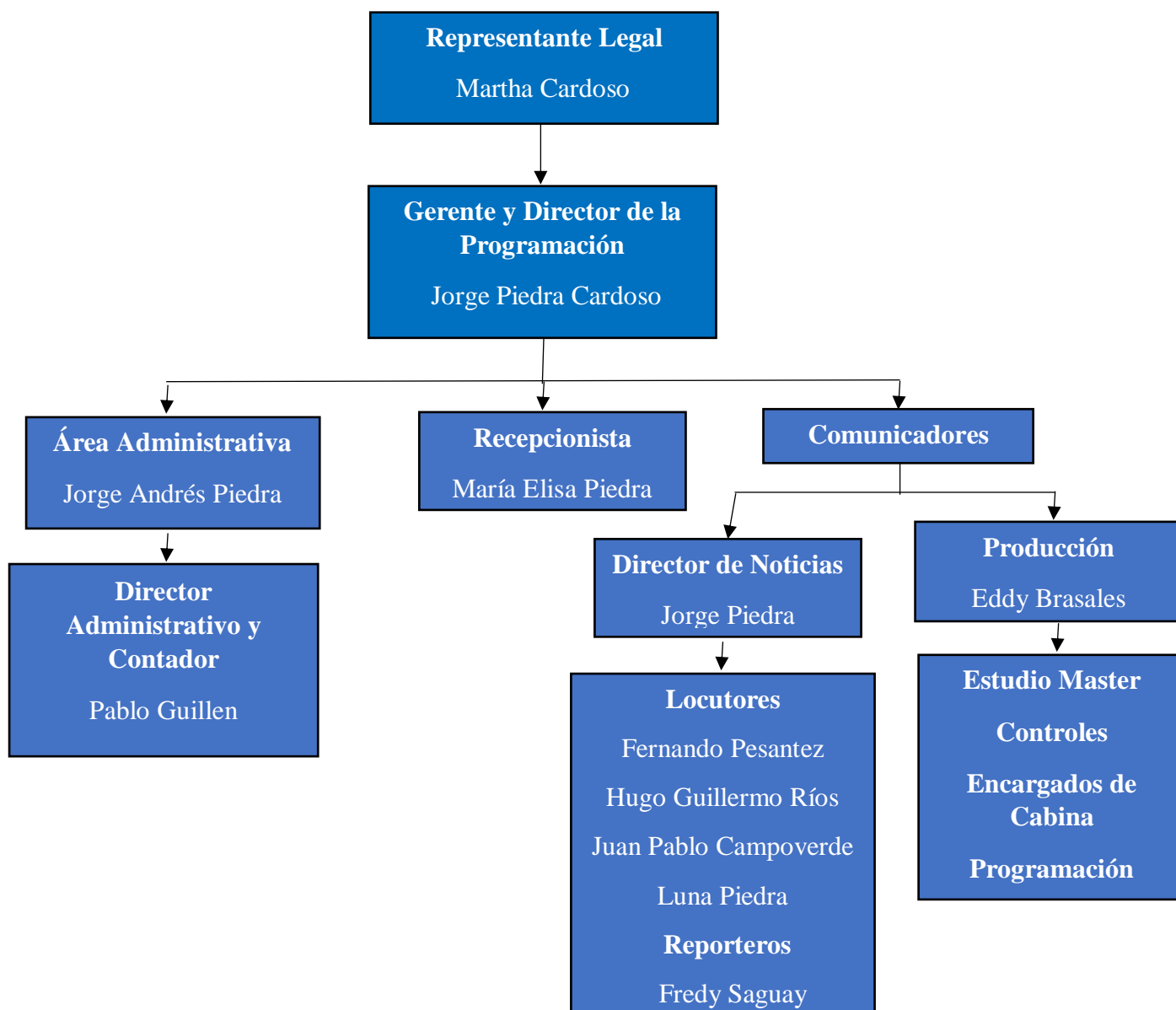


Gráfico 1: Estructura de la radio en la actualidad/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco



La parte gerencial en radio La Voz del Tomebamba (1070 AM) es la encargada de estar al frente de la institución, el área administrativa tiene a su cargo el manejo de publicidad y la economía de la radio; por otra parte, en recepción se puede solicitar información y al mismo tiempo realizar la entrega de documentos. En el sector de comunicadores se encuentran los locutores y reporteros que emiten la información recaudada de las diferentes fuentes. Por último, tenemos la parte de producción en donde están ubicados los controles, los encargados de cabina, el estudio master que tienen bajo su responsabilidad llevar a cabo cada una de las transmisiones y la elaboración de nuevo material radial (cuñas publicitarias).

Su cobertura abarca la parte austral del país y ahora con el apoyo de Internet (redes sociales o aplicaciones móviles) han servido para que los medios tradicionales lleguen a una mayor cantidad de audiencias a nivel local, nacional e incluso internacional.

La Voz del Tomebamba 1070 AM cubre con su transmisor de 10 kilovatios toda la región austral del Ecuador. Esto es, llega con absoluta nitidez a las provincias del Azuay y Cañar; y, la zona norte de Loja y occidental de Morona Santiago. En esta área viven un millón de personas. Mientras que La Voz del Tomebamba FM tiene una cobertura total en la provincia del Azuay y parcial en la provincia del Cañar (Azogues, Biblián, Cojitambo), gracias a su planta matriz que cubre la ciudad de Cuenca y sus dos repetidoras ubicadas al norte y sur de la provincia del Azuay. En esta área viven 700.000 habitantes (La Voz del Tomebamba , s.f.).

Esta cobertura es posible a través de varios equipos que emiten la señal de la emisora. Con la ayuda de Juan Pablo Campoverde se pudo tener un acercamiento a las instalaciones de la radio para conocer los equipos que ellos utilizan.

1.4.1 Equipos de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM)

Equipo de enlace

Una parte importante en el análisis del informativo matutino fue evidenciar los dispositivos que se utilizan para las transmisiones; en primera instancia se muestra el equipo de enlace (transmisor) por el cual sale la señal y todos los sonidos que son emitidos por la consola. La señal se envía hacia la antena que se encuentra ubicada en la parte superior del edificio, de ahí se dirige al sector El Verdillo, donde hay otro equipo (receptor) el cual recibe los sonidos que posteriormente se convierten en los contenidos de los programas de la radio para distribuirlos hacia toda la zona de cobertura, que es la región Austral de nuestro país, según explicó Juan Pablo Campoverde (Campoverde , 2021).



Imagen 2: Equipo Transmisor marca TFT/ (Campoverde , 2021)

Control master

El equipo que reproduce la señal de los sonidos y la música, sin duda alguna es un elemento de gran importancia y es conocido como control master. Campoverde indica que en la radio se usa un software de automatización de la marca DINESAT, desde donde se realiza la programación de la emisora. Como se observa en las pantallas encontramos el plan de programación (grillas) de diferente contenido. Estas pueden ser musicales, pregrabados, programas en vivo e incluso la publicidad que tiene la hora señalada para salir al aire. A esto se le suman los pisadores, que son los audios complementarios emitidos diariamente, por ejemplo, se puede escuchar la grabación que dice “La Voz Tomebamba”, entre otros que a lo largo de los años se han convertido en algo característico del medio radial.



Imagen 3: Equipo desde donde se maneja la emisión de la radio/ (Campoverde , 2021)

Consola

La consola permite el manejo de los diferentes canales de emisión (entrada y salida de audio), esto de acuerdo al programa que este al aire. Como Campoverde indicó el equipo es de marca OXYGEN y su funcionamiento es totalmente digital.



Imagen 4: Consola de la radio marca OXYGEN/ (Campoverde , 2021)

Mezclador

En la cabina también se encuentra el mezclador de marca COMREX, este equipo se encarga de mezclar los micrófonos y en conjunto con otros equipos de la radio permiten hacer transmisiones remotas.



Imagen 5: Equipo mezclador de micrófonos y equipo para hacer transmisiones remotas marca COMREX/ (Campoverde , 2021)

Cabina de locución

Otro espacio es la cabina de locución, donde se encuentran cuatro micrófonos condensadores de la marca AKG, que en conjunto con las cámaras permiten realizar las transmisiones en vivo de las entrevistas, según indicó Campoverde. Los monitores que se observan son usados por los periodistas para obtener noticias y actualizaciones. En cuanto a la habitación su alrededor se encuentra forrado con paneles absorbentes de ruido elaborados de esponja para poder tener un sonido seco.



Imagen 6: Cabina de locución/ (Campoverde , 2021)

Cabina de producción o sala de grabaciones

La siguiente cabina es la de producción o sala de grabaciones, en donde se realiza la producción de videos o de streaming, estos equipos se encuentran conectados a una consola que permite su control. Campoverde mencionó que los sonidos y todo lo producido es transmitido al aire o en la actualidad compartido a través de las diferentes redes sociales de la estación radial.



Imagen 7: Sala de Grabaciones/ (Campoverde , 2021)

1.5 Programación de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM)

Radio La Voz la Tomebamba (1070 AM) presenta una programación muy variada, esto en comparación a los estilos de las diferentes emisoras de radio. Entre su programación sobresalen los espacios noticiosos, deportivos, de entrevistas y también la mezcla de algunos espacios con un poco de música para hacerla más llamativa para sus oyentes. De esta manera las personas pueden escuchar y elegir su programación preferida acorde a las necesidades que estas tengan.

Para la clasificación de la programación de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM) se procedió a dividirla en 4 grupos según su contenido: informativos, deportivos, musicales y mixtos. En la sección mixtos se colocó este término debido a que son espacios donde se combinan 2 o más aspectos señalados con anterioridad. A continuación, se presenta el cuadro con la división señalada:

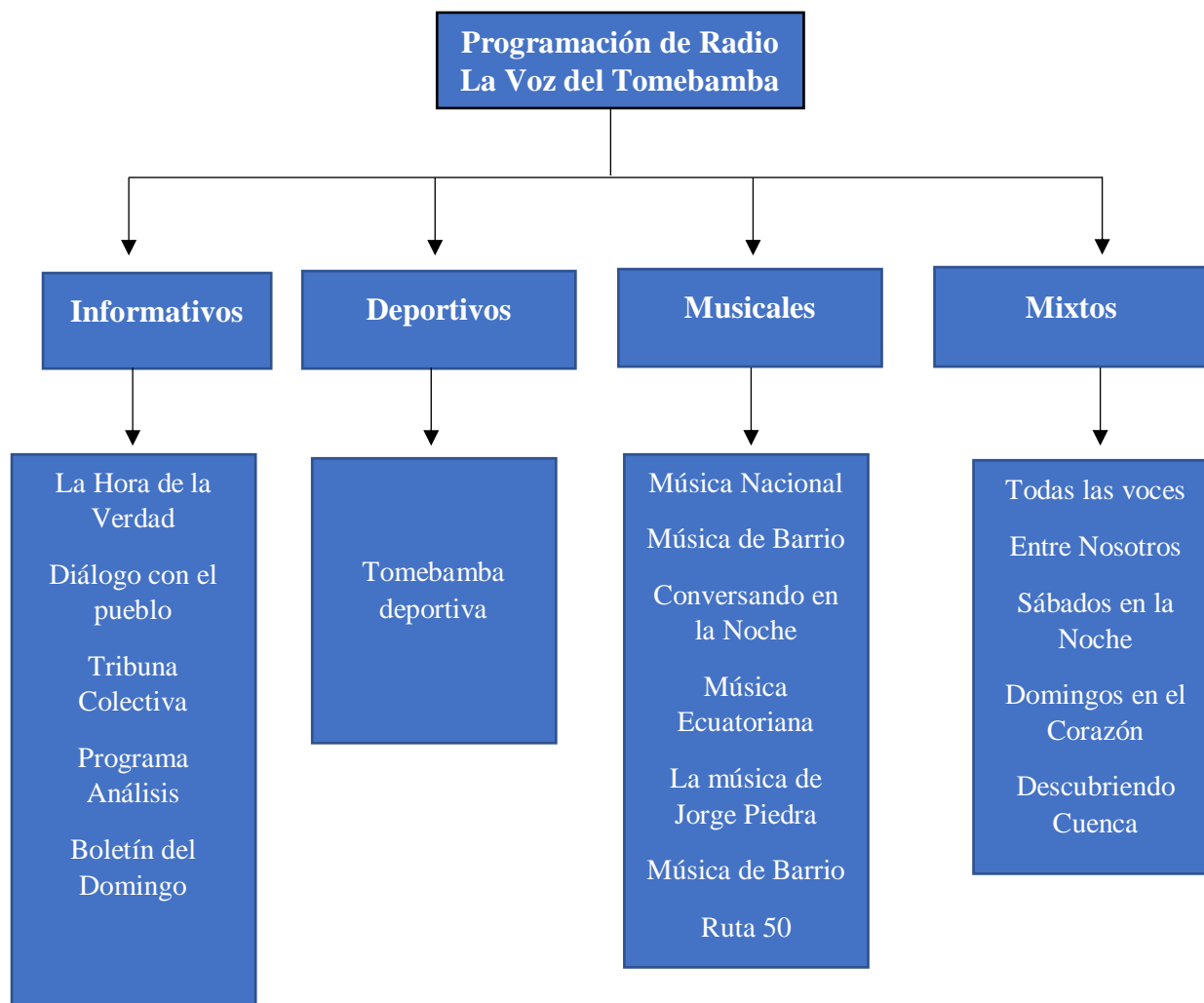


Gráfico 2: División de la programación de la radio/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

A través del cuadro de clasificación se puede evidenciar como la programación de la radio incorpora una variedad de contenidos en cada uno de sus programas permitiendo visualizar una diferencia entre ellos. Por un lado, tenemos a los informativos que brindan información u otorgan entrevistas; en esta categoría tenemos a: La Hora de la Verdad, Diálogo con el pueblo, Tribuna Colectiva, Programa Análisis, Boletín del Domingo, Diálogo con el pueblo.

En otro aspecto de la clasificación tenemos la programación deportiva, en donde encontramos a Tomebamba Deportiva, espacio que sirve para tratar de manera más profunda temas relacionados con las diferentes disciplinas del deporte.

En el apartado para la programación musical se ubican una gran cantidad de programas que van dirigidos únicamente a transmitir música y todo lo que se relacione con este concepto; como se observa en el cuadro precedente, aquí encontramos las siguientes secciones: Música Nacional, Música de Barrio, Conversando en la Noche, Música Ecuatoriana, La música de Jorge Piedra, Música de Barrio y Ruta 50.

Finalmente, en esta clasificación se encuentran los programas mixtos; esta categoría se la realizó tras escuchar la programación de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM). Constatando una mezcla de las categorías anteriores lo cual da como resultado una hibridación dentro de su programación; en este apartado podemos encontrar a: Todas las voces, Entre Nosotros, Sábados en la Noche, Domingos en el Corazón, Descubriendo Cuenca.

Para un estudio más centrado y detallado se procedió a elaborar cuadros con la programación semanal de radio la Voz del Tomebamba (1070 AM); de esta forma se obtuvo mayor información acerca de las transmisiones en cuanto a horarios y programas.



1.5.1 De lunes a viernes:

Horario	Programa
05h00 a 06h00	Música Nacional
06h00 a 08h40	La hora de la verdad (Noticiero- 1er edición)
08h40 a 09h40	Tomebamba deportiva (1er edición)
09h40 a 12h00	Todas las voces (Noticias, entrevistas y música)
12h00 a 12h45	La hora de la verdad (Noticiero- 2da edición)
12h45 a 13h30	Diálogo con el pueblo (Entrevistas)
13h30 a 14h30	Tomebamba deportiva (2da edición)
14h30 a 16h00	Música de Barrio
16h00 a 17h00	Entre Nosotros (Noticias, música y algo más)
17h00 a 18h00	Tribuna Colectiva
18h00 a 19h00	La hora de la verdad (Noticiero- 3ra edición)
19h00 a 20h00	Tomebamba deportiva (3ra edición)
20h00 a 21h00	Diálogo con el pueblo (Entrevistas-repetición)
21h00 a 21h45	Tomebamba deportiva (4ta edición)
21h45 a 24h00	Conversando en la Noche (Programa Hablado)

Tabla 1: Horario de programación entre semana/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

1.5.2 Sábado:

Horario	Programa
06h00 a 07h00	Música Ecuatoriana
07h00 a 09h00	Informativo la hora de la verdad
09h00 a 10h30	La música de Jorge Piedra (Música seleccionada del ayer)
10h30 a 14h00	Música de Barrio (Música de todos los géneros)
14h00 a 16h00	Entre Nosotros (Noticias, música y algo más)
16h00 a 18h00	Ruta 50 (Músicaailable- Tropical)
18h00 a 20h00	Música de Barrio (Música de todos los géneros)
20h00 a 00h00	Sábados en la Noche (Programa turístico, musical, cultural)

Tabla 2: Horario días sábado/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

1.5.3 Domingo:

Horario	Programa
06h00 a 07h30	Música Ecuatoriana
07h30 a 08h30	Programa Análisis (Programa de Opinión y Debate)
08h30 a 09h30	Boletín del Domingo (Informativo)
09h30 a 11h00	Diálogo con el pueblo (Reprise del Viernes)
11h00 a 14h00	Música de Barrio (Música de todos los géneros)
14h00 a 17h00	Domingos en el Corazón (programa Cultural-Musical)
17h00 a 19h00	Descubriendo Cuenca (Programa cultural con entrevistados en vivo)

Tabla 3: Horario días domingo/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco



En los cuadros se puede visualizar toda la programación de la radio durante la semana e incluso los fines de semana. De la información recabada se nota cómo sobresalen los programas de contenido musical, cultural e informativo en toda su parrilla. Además, se debe acotar que la programación sufre una ligera variación cuando la radio transmite los partidos del Deportivo Cuenca o en algunos casos de la selección ecuatoriana. El servicio de la radio para la ciudad es sin duda alguna muy importante, por esta razón se puede participar en los programas a través de mensajes por WhatsApp o Facebook para emitir criterios o reclamos acerca de distintas situaciones que acontecen en la ciudad.

Además, con el desarrollo de la tecnología, según Jorge Piedra (Piedra Cardoso , 2021) es una ventaja adicional que utilizan para poder llegar a más personas. Para él, las redes sociales, actualmente le ayudan a tener mayor presencia en Twitter, Facebook e Instagram, razón por lo que no se han estancado, sino que han aprovechado esa convergencia digital. Si alguna vez la radio tiene que cerrar la señal en AM, esto no será causa en el futuro para se deje de trabajar, pues esto se reemplazaría por las redes sociales. Es más, tienen otras ideas para ser aplicadas como la transmisión de más programas por Facebook Live y sus otras redes, o de aplicar el formato de “Radio a la carta”, para que su audiencia que no escuchó alguno de sus programas en la hora que se emiten tenga la posibilidad de hacerlo en el horario que les sea disponible.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo previo a una revisión documental recogemos los conceptos que nos ayudaron a lo largo de la investigación para cumplir con nuestros objetivos planteados, siendo el principal la comprensión de los géneros periodísticos empleados en el noticiero y la calidad que poseen cada uno de estos elementos; con esto podemos tener un sustento bibliográfico y un apoyo que respalde el presente trabajo de investigación. A continuación, se exponen algunas variables teóricas de la investigación que sirven para comprender de mejor manera la temática abordada.

2.1 Calidad de información

La calidad de información en un medio de comunicación es un aspecto fundamental, por esta razón es importante que un hecho noticioso siempre se presente de manera completa esto quiere decir informar todos los detalles que rodean a la noticia.

Otro aspecto de importancia en la calidad de información dentro del periodismo es la veracidad de todos los hechos noticiables. Al mismo tiempo se debe percibir que la noticia sea breve, clara y concisa para que pueda ser comprensible para las audiencias que consumen el contenido emitido. Para que un medio de comunicación pueda ostentar que posee calidad de información debe cumplir con estos estándares señalados.

“Cuando se define periodismo de calidad se habla de la exigencia de veracidad, de comprobación, de contexto, de pluralismo, de interés público, todos ellos rasgos esenciales” (Rodríguez Rey , Enguix Gonzáles , García Gordillo , & Rojas Torrijos , 2015).

Encontrar un concepto claro de lo que es calidad, es un poco subjetivo, debido a que se puede tomar desde muchas perspectivas. Por un lado, la opinión propia de un medio y su consideración de lo que es calidad, esto haciendo referencia al número de fuentes y la contrastación que se emite para la información. Por otro lado, se toma en cuenta la credibilidad del medio, así como su alcance a las audiencias, según Picard (Gutiérrez Coba , 2006), el

número de artículos o noticias propias son aspectos esenciales para referirse que a un medio de calidad.

La estructura de la empresa informativa, las rutinas periodísticas, las condiciones laborales de los profesionales que construyen la información, el producto final y la manera en que están contruidos y presentados los contenidos, son elementos inseparables del concepto de calidad periodística. (Gutiérrez Coba , 2006).

Bajo estas consideraciones, el objetivo central de esta investigación es evidenciar la calidad de información que produce radio La Voz del Tomebamba (1070 AM). En un primer acercamiento realizado a la emisora se pudo constatar que, efectivamente, la emisora si cumple con los estándares de calidad y rasgos esenciales en el desarrollo informativo con la finalidad de facilitar un servicio social de utilidad e interés al público.

Piedra (Piedra Cardoso , 2021), señala que cuando hay un tema de interés general e importante el medio desarrolla reuniones con la finalidad de mejorar el desarrollo del noticiero. Para él lo ideal sería contar con guiones, pero asume que esto le quitaría inmediatez, dejando claro que para ellos es importante la rapidez. Esto no significa que, por ser los primeros, no se tenga la necesidad de pasar la noticia por algunos filtros y hacer una contrastación con diferentes fuentes. Estos aspectos son muy importantes para reforzar la calidad de la información y mantener a las audiencias que siguen pendientes y a la expectativa de lo que dé a conocer este medio de comunicación.

2.2 Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos son considerados como las distintas formas que posee un comunicador para expresar e informar un mismo acontecimiento. Se pueden clasificar en tres grupos de acuerdo a su intención comunicativa; a saber: informativos, de opinión e interpretativo; en algunos de los casos la clasificación varía y se puede incorporar también una nueva clasificación denominada como mixta. Vale señalar, además, que dentro de cada uno de estos géneros periodísticos indicados se encuentran también diversas formas en la que se puede presentar la información hacia las diferentes audiencias. En este sentido Sonia Parratt (2008) señala que:

"Los géneros en el periodismo los entendemos como las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público" (Parratt, 2008, pág. 17)

Los géneros informativos son aquellos en los que se expresa un hecho nuevo o se puede retomar un hecho anterior para volverlo a tratar; estos se efectúan sin emitir una opinión personal o juicios de valor por parte del periodista. Dentro de esta categoría podemos encontrar a la noticia, reportaje y entrevista; siendo éstos los más utilizados en los noticieros de los medios de comunicación tanto digitales como tradicionales.

En los géneros periodísticos de opinión se sitúan el editorial y la columna que son más empleados en los medios escritos; no obstante, de acuerdo a la situación que se les presente los medios de comunicación, pueden ser escritos o audiovisuales, pueden utilizarlos con la finalidad de emitir la información de la mejor manera para dirigirlos a las audiencias.

Los mixtos o interpretativos son los géneros periodísticos más utilizados en un medio debido a que son una mezcla entre la información y opinión que acorde a la creatividad o ideas del periodista pueden ser percibidas de diferentes formas por parte de las audiencias. En esta sección se encuentran el comentario, la crónica y crítica que son herramientas muy recurrentes al momento de difundir información a través de cualquier medio de comunicación.

Entre los géneros periodísticos que se puede escuchar en radio La Voz del Tomebamba (1070 AM) tenemos el uso de la noticia, entrevista, crónica, documentales, reportaje e incluso la opinión. Se evidencia como cada uno de estos géneros abarcan un rol dentro del informativo, los mismos que son expuestos y tratados de acuerdo a las necesidades informativas del medio y conformes al criterio y pensamiento del periodista.

Para entender de manera más completa cada uno de estos conceptos a continuación se da una explicación más a detallada de cada aspecto. Veamos con detalle cada uno de ellos:

Noticia es contar un hecho novedoso de manera oral o escrita que se presenta a través de los diferentes medios de comunicación como prensa, radio, televisión e internet. "Formato estándar de la información radiofónica, la forma más habitual y sencilla de contar un hecho, en la que no incluimos opinión ni sesgo alguno" (Berdasco Gancedo, Comunicación Radiofónica, 2014, pág. 176).

Para la división de las noticias del espacio informativo "La Hora de la Verdad" se hizo la clasificación acuerdo a su proximidad y contenido. Por su proximidad tenemos

internacionales, nacionales y locales; de acuerdo a su contenido pueden ser de tipo político, económico, social, educativo, tecnológico entre otros dependiendo del contexto que trata la noticia.

La Entrevista es un diálogo que se entabla entre dos personas y que tiene como objetivo la obtención de información acerca de un hecho o suceso. “Es uno de los formatos habituales tanto en los espacios puramente informativos, como en los magazines, en los programas de temática específica, etc.” (Berdasco Gancedo , 2014, pág. 184).

El Reportaje es una noticia que se trata de manera mucho más detallada y a profundidad en la que se debe destacar lo más relevante de ese hecho, para este género lo fundamental es el tiempo para la obtención de información.

“Este género no tiene su base en la novedad; por tanto, es la forma de tratar el tema y la originalidad, la creatividad, lo que le da valor”(Berdasco Gancedo , 2014, pág. 182).

Se debe tomar en cuenta que para el desarrollo de nuestro trabajo de investigación la clasificación de los géneros periodísticos se basa en una tabla realizada por César Mejía Chiang (Mejía Chiang , 2012). Este autor realiza su clasificación luego de investigar y guiarse en autores como: Martínez Albertos, Casals Carro o Alex Grijelmo.

Géneros de opinión	Géneros informativos	Géneros interpretativos	Elementos complementarios
Editorial Artículo Columna Crítica Ensayo	Noticia Entrevista de declaraciones Reportaje objetivo	Crónica Entrevista de perfil Reportaje interpretativo	Despieces Bloques de Antecedentes Infografías Caricaturas y chistes Gráficos

Tabla 4: Clasificación de los géneros periodísticos/Tomado de César Mejía (Mejía Chiang, 2012)

En esta tabla se añade una clasificación más amplia de los géneros periodísticos tradicionales (opinión, informativos e interpretativos), integrando una nueva sección denominada como elementos complementarios. Estos recursos periodísticos sirven para complementar la intención comunicativa que tiene el periodista u autor.

En nuestra investigación, de acuerdo a los datos obtenidos de manera previa, también se incorpora dentro de esta sección las introducciones de los espacios informativos (cortinillas), los saludos que emiten cada uno de los periodistas e incluso el paso se brinda para la intervención de cada interlocutor. Esto se lo considera así debido a que son elementos que complementan la información.

2.3 Opinión pública

La opinión es una idea o juicio que tiene cada persona acerca de la información receptada durante su aprendizaje o interacción con su entorno social; esta puede ser medida a través de encuestas. Los medios de comunicación obtienen estos datos a través de sondeos propios o encargados a empresas especializadas en este tipo de estudios, así se consigue información más específica acerca del tipo de programación que atrae a las audiencias.

Para Yolanda Berdasco (2014), en el caso de la radio, el género de opinión que se utiliza se lo conoce como comentario. Aquí no se trata solo de opinar, sino de llegar a una reflexión con más análisis del tema que se esté tratando en el espacio (Berdasco Gancedo , 2014, pág. 185).

La opinión pública resulta muy importante para la generación de comunicación entre las personas, por esta razón el papel de los medios de comunicación es imprescindible debido a que son los suministradores de información. Las audiencias captan esta información para generar comunicación con los miembros de su comunidad y así tomar una decisión en base al tema que se trata en el espacio público.

Como lo señala Walter Lippmann (Rodríguez Borges , 2011), es difícil para una persona poder acceder a la información de forma inmediata por lo que es necesaria la intermediación de los medios de comunicación.

El entorno real resulta en conjunto excesivamente grande, complejo y fugaz para que podamos conocerlo de forma directa. No estamos capacitados para manejar tanta sutileza y variedad (...) En consecuencia, por mucho que debemos actuar en él, nos vemos en la necesidad de reconstruirlo en modelos más asequibles para poder manejarlo. Podría decirse que estos modelos son como mapas que nos guían a través del mundo. El eterno problema consiste, pues, en garantizar la existencia de mapas en los que no haya representaciones de lugares ficticios. (Lippmann, 2002, pág. 33)

En este contexto, pensamos que nuestro entorno es un espacio constante de comunicación donde es fundamental la opinión pública, instancia necesaria para construir una red de comunicación frente a hechos coyunturales o interesantes para cada uno de los integrantes de una comunidad que necesite entablar una comunicación sólida y duradera.

En el espacio informativo de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM), la opinión tiene gran importancia debido a que ocupa una gran parte del programa, dependiendo del día de su emisión y sobre todo con el segmento “Micrófono Abierto” donde la ciudadanía participa con sus opiniones o comentarios a través del teléfono convencional o por las redes sociales de la radio, siendo complementadas con las opiniones vertidas por los locutores.

2.4 La publicidad en la radio

La publicidad en los medios de comunicación es concebida como aquellos mensajes con intenciones comerciales emitidos a través de un determinado canal, cuya intención variará dependiendo del patrocinador.

La publicidad es un medio de financiación de los medios de comunicación. La radio no es una excepción. En la producción radial no es raro escuchar promover mediante la publicidad a los patrocinadores, inclusive dentro de los espacios informativos. En nuestro contexto, los medios obtienen ingresos para mantener su señal o frecuencia al aire; es decir viven de la venta de espacios publicitarios. En todos los medios de comunicación, sin excepción, se puede escuchar gran variedad de publicidades, invitándonos al consumo de un determinado producto o servicio.

La radio les facilita a los anunciantes la manera de llegar a miles de personas, está formada por una mezcla de efectos sonoros en los cuales se ha basado la publicidad radiofónica a lo largo de los años. Es un medio dedicado exclusivamente al sentido del oído (Juárez, 2020).

El mensaje comercial emitido por la radio llega combinado con todos los elementos de un mensaje publicitario ya sean hablados, efectos de sonido, música o silencios. De forma que al momento de transmitirla produce en los radioescuchas un estímulo para decidir si el mensaje publicitario satisface alguna de sus necesidades.

Para Juárez (2020), las empresas aún confían en la radio como medio para transmitir e intentar vender o promocionar sus productos por una serie de características entre las cuales están el hecho de que la radio nos acompaña las 24 horas, los 365 días del año y que es fácil de que nos acompañe a todos lados, además de “que gracias al desarrollo de la internet ya puedes llevar la radio en tu dispositivo móvil” (Juárez, 2020).

Otra característica de la publicidad en la radio es su agilidad, en estas instancias el locutor cuenta toda la información acerca de un producto o servicio; la desarrolla de manera rápida y eficaz con la finalidad de llegar lo más real posible al radioescucha. Esta información resulta creíble de acuerdo a la temática que tenga el medio. La radio permite al oyente activar su imaginación para percibir el mensaje de mejor manera.

“La radio es un medio que nos da la oportunidad de poder llegar a un gran número de personas en distintos lugares. Es mucho más económica que cualquier otra estrategia de marketing” (Juárez, 2020).

La autora anteriormente citada recomienda elegir una estrategia de campaña y transmitir el mensaje en la emisora preferida.

En el caso de radio La Voz del Tomebamba, los radioyentes pueden escuchar un gran número de publicidades de variadas temáticas; esto evidencia la confianza, la credibilidad que aún despierta esta tradicional emisora en las empresas y negocios para emitir y confiar la transmisión de su publicidad.

2.5 Comunicación política

El término política según la Real Academia Española (RAE) se define como el “arte de gobernar a los pueblos” y “la actividad de los que rigen o aspiran a regir los asuntos públicos”. La comunicación política se la describe como aquellas opiniones vertidas a través de un medio de comunicación con un sesgo o ideología política, puede ser entendida como un marketing electoral o político cuyo objetivo es favorecer a determinadas líneas políticas.

Este tipo de comunicación sobresale cuando se acerca un proceso electoral para elegir los diferentes cargos políticos ostentados en un determinado sector. Hay medios de comunicación que muestran claramente su línea política mientras otros buscan mantener una imparcialidad, aunque esto parezca imposible debido a que con solo nombrar a una autoridad

o calificar su gestión, ya se podría decir que de cierta manera toman partido frente a un tema de carácter político. Sobre este tema Restrepo Echeverría (2019) comenta:

“En este sentido, se argumenta que los medios de comunicación lideran las relaciones entre el ciudadano y el Estado, transformándose en el intermediario por excelencia que interpreta las demandas y los intereses de la gente” (Restrepo Echavarria , 2019).

Así mismo el autor citado señala que mucho tienen que ver con esto las teorías de la comunicación. Por un lado, la aguja hipodérmica, teoría que se refiere “al impacto que los medios de comunicación ejercen sobre el público atomizado y proclive a caer bajo la persuasión de la propaganda, que resulta efectiva cuando logra la adhesión de las masas sin aparente violencia ni corrupción del emisor” (Restrepo Echavarria , 2019).

Lo expuesto, aunque ahora es muy discutido, debido al carácter todopoderoso que se endilga a los medios y porque se piensa que las masas son del todo manipulables. Puesto esto en tela de duda, sin embargo, se puede decir aun que los medios si juegan un papel importante en la conducta de las personas, pues se dice que quien detenta el poder de la palabra tiene la posibilidad de moldear su conducta y controlar sus acciones a través de una de los medios más sutiles que tiene el ser humano como es por medio de la persuasión. Y, además, por la creencia muy difundida entre las personas que los medios son portadores de la verdad.

En la actualidad esta afirmación se encuentra relegada o ya no es aplicable, ya que las personas son más críticas al momento de recibir los contenidos, incluso tienen la opción de elegir el medio de su preferencia, evidenciando así el control de las audiencias sobre los diferentes medios de comunicación.

Por otro lado, se destaca la vinculación entre la comunicación política con la teoría de los efectos mínimos, en donde se señala que los medios de comunicación no influyen tan fuertemente en la decisión de las personas por ejemplo al momento de elegir y votar por un candidato las personas eligen libremente por quién votar evidenciando poca incidencia por parte de los medios en ellos; pero se destaca como a través de los mismos se refuerza la imagen de un candidato con la propaganda. “Su objetivo principal está en la construcción de las candidaturas en términos de alternativas políticas claramente discernibles” (Restrepo Echavarria , 2019).

Con esto se puede aseverar que las personas ya no son títeres de los medios si no que ahora cuentan con criticidad al momento de recibir la información teniendo la opción de cuestionarla y corroborarla con otros medios de comunicación.

Por último, se tiene la teoría de la identificación partidista, “defiende la idea que la política no es importante en la vida de la gente y que la identificación partidista es forjada en bases afectivas a lo largo del proceso de socialización, funcionando como soporte de resistencias a las influencias puntuales” (Restrepo Echavarria , 2019). Sobre la base de esta teoría se puede decir que los medios carecen de control sobre las audiencias y más ahora que las personas no tienen mucha sintonía con los medios tradicionales, razón por lo que muchos de esos mensajes ya no llegan a tener el impacto que desean los candidatos. Incluso ahora desarrollan nuevas estrategias para llamar la atención y usan las redes sociales para llegar con sus ofrecimientos a un mayor número de personas.

La comunicación y política han tenido una larga historia en donde se instaura una fuerte relación entre estos dos conceptos; siendo así que ocupan lugares privilegiados dentro de la sociedad. Debido a los medios de comunicación las diferentes ideologías políticas son conocidas por las personas y al mismo tiempo estos temas políticos permiten a los medios tener material para la elaboración de noticias y creación de espacios comunicativos donde se desarrollen temas relacionados a la política perennizando aún esta relación de dependencia entre estos dos conceptos.

En algunas situaciones los medios de comunicación han servido como un espacio de promoción política en donde los partidos políticos han visto en los periodistas figuras fuertes y conocidas para utilizarlos en su beneficio como candidatos a diferentes dignidades de representación popular. De radio La Voz del Tomebamba salió, por ejemplo, la candidatura del extinto y reconocido periodista cuencano Jorge Piedra Ledesma, quien participó en las elecciones de 1988 para alcalde de Cuenca, ganando esa dignidad por el partido Izquierda Democrática, lista 12.

Como este caso prototípico se puede decir que en cada proceso electoral alguna figura mediática emerge a la palestra política. No falta algún comunicador que cuente con altas posibilidades de ganar, al ser un ciudadano conocido, como ejemplo para las elecciones 2021 para asambleístas, en Pichincha por el distrito norte como suplente en segunda ubicación se encuentra la periodista deportiva Michelle Pozo, cobijada por el Partido Social Cristiano (PSC)

lista 6, de igual forma el candidato a la vicepresidencia es el comunicador Carlos Rabascall, representando a la Alianza Unión por la Esperanza (UNES), listas 1 - 5.

Según señaló en la entrevista Jorge Piedra Cardoso, actualmente él trata de estar lo más alejado de estas situaciones políticas y partidarias con la finalidad de poder darle al medio una independencia informativa y en la línea editorial; en donde se pueda dar acogida a todo tipo de pensamientos, ideas o líneas políticas, sin ir a los extremismos. Una forma de demostrar que todos tienen cabida en la radio es en tiempos de política. Según él todos tienen el mismo espacio para que expongan sus ideas y así las audiencias puedan conocerlos, esto se lo lleva a cabo sin tomar ninguna posición de favoritismo hacia ningún candidato.

2.6 Teorías de la comunicación

A lo largo de la historia se han creado diversas teorías que buscan explicar la reacción de las personas ante los estímulos que reciben por parte de los medios de comunicación. Esto ha permitido entender su funcionamiento y los efectos que producen sus mensajes en las audiencias.

“Las ciencias de la comunicación son las que estudian todo proceso en el que se lleve a cabo la socialización humana, cuya única pretensión es la de dejar huella de su razón, mediante la cultura” (Díaz Castro , 2012).

Las teorías de la comunicación han tenido un gran cuestionamiento en el estudio de cómo la comunicación de masas puede modificar su entorno, ya sea por una ideología cultural, política u ocio, estos aportes permitieron transformar la sociedad. Estas teorías ayudaron a formar modelos y esquemas que facilitaron el estudio de la comunicación e impactos provocados en las audiencias. La actitud y el comportamiento de las personas siempre han sido objetos de estudio, cuando la comunicación surgió se volvió una herramienta necesaria para la supervivencia, convirtiéndose en un factor importante en el moldeamiento de las masas.

Wolf (Wolf, 2000) observa a la comunicación y a los medios como entes formadores de una nueva opinión e incluso con nuevos ideales engendrados por la información expuesta por la sociedad o medios de comunicación.

Toda la historia de la investigación comunicativa se ha visto determinada de varias maneras por la oscilación entre la actitud que detecta en los medios una fuente de

peligrosa influencia social, y la actitud que mitiga este poder, reconstruyendo la complejidad de las relaciones en las que los media actúan (Wolf, 2000, pág. 9).

El fenómeno comunicativo no se ha dejado de estudiar debido a su constante evolución. Las teorías de comunicación utilizadas en la actualidad en pocos años podrían ser solo una base para nuevos estudios que modificarán los saberes previamente realizados a los medios de comunicación.

Si antes era difícil la comunicación entre seres humanos, hoy en día esto nos toma segundos debido al desarrollo tecnológico que se caracteriza por la inmediatez. Los medios de comunicación frente a estas actualizaciones se han complementado con las nuevas tecnologías a fin de llevar información a sus audiencias que cada día están al pendiente de su tiraje en periódicos, emisiones en radio o televisión y de sus publicaciones en las diferentes redes sociales.

2.7 Agenda setting

Un medio de comunicación escoge una línea comunicativa que toma en cuenta para la elaboración de la información y su programación. La teoría de la agenda setting tiene un rol importante debido a que mediante esta un medio decide qué información es relevante e irrelevante. En este aspecto siempre se toman hechos novedosos para otorgarles un rango de importancia que ayude a determinar el impacto que producirá al ser receptados por el público que está a la expectativa de las noticias.

La agenda setting o teoría de la fijación de agenda infiere que los medios de comunicación tienen una gran influencia en el público al determinar qué asuntos tienen mayor interés informativo, y cuánto espacio e importancia debe de darse; se centra en el estudio de cómo los medios de comunicación influyen en la agenda del público, los creadores de dicha teoría son Maxwell McCombs y Donald Shaw (NotiPress, 2020).

Basados en esta teoría los medios de comunicación escogen su agenda de información de acuerdo a los temas de coyuntura y de interés público. A partir de esta información se desarrollan los diferentes géneros periodísticos, a pesar de ser una teoría desarrollada en los años 60 aún tiene vigencia en la actualidad y es muy importante al momento de clasificar los datos novedosos.

Los radioescuchas tienen libertad para escoger cualquier medio de comunicación, buscando una programación que ayude a satisfacer las distintas necesidades que estos tengan. En ese sentido los diferentes medios siempre compiten por entregar programas que sean atractivos y que les permitan conservar o aumentar sus audiencias.

En la época del gobierno de Rafael Correa (2007 - 2017), se marcó una clara diferencia de agendas en los medios, por un lado, estaban los llamados partidistas que apoyaban la gestión del mandatario. Mientras que, por otro lado, los llamados medios de oposición tenían una agenda que se oponía a la gestión del gobierno.

La teoría de la agenda setting es un hito indiscutible para quienes investigan los efectos de los medios masivos de comunicación en las audiencias; así como también para quienes analizan la opinión pública desde una perspectiva empírica, dado su aporte metodológico y el potencial explicativo que despliegan sus numerosos postulados (Cabrera & Camardo , 2019).

Esta teoría nos ayudó a desarrollar y reconocer la agenda que posee radio La Voz del Tomebamba (1070 AM) en su informativo “La Hora de la Verdad”, a través de la revisión y fragmentación de este espacio; se pudo partir desde la unidad más grande, que es el noticiero en su totalidad, hasta su división en variables e indicadores para luego obtener los resultados de la información que se brinda para el público. Al mismo tiempo se pudo determinar qué tipo de información el medio considera según las fuentes que utilizan para el desarrollo de la información.

2.8 El Análisis de Contenido

El Análisis de Contenido es una herramienta de investigación muy antigua que permite una interpretación de textos escritos, hablados, grabados, u otro tipo de documentos que tienen un carácter simbólico. Aplicado a los medios el Análisis de Contenido permite adquirir nuevos conocimientos y nos proporciona una guía de acción práctica.

“Es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1990, pág. 27).

Además, para que sea completa la definición el autor anteriormente citado propone que el Análisis de Contenido podría caracterizarse como un método de investigación del significado simbólico de los mensajes. Pero como los mensajes no tienen un solo significado, siempre es necesario contemplar los datos desde múltiples perspectivas, especialmente si son de naturaleza simbólica. Otra particularidad es que no es necesario de que exista coincidencia acerca de los significados, razón por lo que esta particularidad puede servir como presupuesto para un Análisis de Contenido.

Otro autor con Berelson (1952), que es recogido en un artículo de Fernando López Noguero (López Noguero, 2002), conceptualiza al Análisis de Contenido como una técnica la cual busca ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio a lo referido al contenido comunicativo.

Estudios más recientes reconocen el carácter inferencial de la codificación de unidades textuales en categorías conceptuales y para que sea predictivo sugieren que es necesario “partir de hechos observables con el fin de que facilite la toma de decisiones o que contribuya a conceptualizar la porción de la realidad que dio origen al texto analizado” (Krippendorff, 1997, pág. 32).

Klaus Krippendorff (1990) resume que en el Análisis de Contenido señala que el investigador asume una posición concreta frente a la realidad y éste se desempeña en base a algunos conceptos básicos como:

- Los datos, tal como se comunican al analista.
- El contexto de los datos.
- La forma en que el conocimiento del analista lo obliga dividir su realidad.
- El objetivo de un análisis de contenido.
- La inferencia como tarea intelectual básica.
- La validez como criterio supremo de éxito.

Esta propuesta apunta a que el Análisis de Contenido debe tener claridad en el desarrollo del proceso. Por ejemplo, debe quedar claro qué datos se analizan, de que manera se definen y de que población se extraen. Quiere decir esto que los datos exhiben su propia sintaxis y estructura y se describen en función de unidades (...) así mismo se considera a los datos como elementos primitivos del Análisis de Contenido y constituyen la superficie que el analista debe tratar de penetrar en la interrelación preexistente entre emisor y receptor.



Mediante esta herramienta se descomponen en unidades un contenido para así exponerlo en categorías y subcategorías que faciliten la obtención de información. No solo se escucha un espacio noticioso de la emisora, sino que se lo realiza de una forma crítica para obtener una interpretación de cada uno de los detalles y componentes presentes en la muestra de la unidad elegida. Para entender más a fondo todo este contexto se aplicará la herramienta de Análisis de Contenido en un programa informativo, para obtener datos que permitan el inicio, desarrollo y culminación de este estudio.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL INFORMATIVO “LA HORA DE LA VERDAD”.

En este capítulo se trata el proceso de aplicación de la herramienta de Análisis de Contenido al espacio informativo “La Hora de la Verdad” de Radio La Voz del Tomebamba (1070 AM). Los datos obtenidos revelan la estructura del espacio informativo, sus características y elementos empleados para la emisión de la información. Luego a través de la recolección e interpretación de los datos se elaboran cuadros y gráficos los mismos que permiten analizar e inferir sobre los relacionado con el tema de estudio.

3.1 Antecedentes generales del informativo

Debemos comenzar indicando que, como primer paso, se realizó un rastreo exhaustivo de toda la transmisión de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM). Una vez cumplida esta actividad analizamos específicamente al informativo matinal “La Hora de la Verdad”; esto con el fin de conocer en detalle los pormenores de la transmisión de este programa, uno de los más sintonizados en la ciudad de Cuenca.

De la investigación realizada a este segmento se llegó a determinar que el informativo matinal “La Hora de la Verdad” se transmite en tres diferentes horarios: matutino, vespertino y nocturno. Para la aplicación del estudio se procedió a escoger el horario matutino del informativo, el mismo que se emite de lunes a viernes, con una duración de 3 horas; es decir de 06H00 a 09H00, con sus respectivas secciones y locutores (emisores); en la que se incluyen los días sábados, cuyo horario cambia de 07H00 a 09H00, con una duración de dos horas, igualmente con sus respectivas secciones y locutores.

En el primer acercamiento de análisis del programa se pudo evidenciar algunos rasgos de la radio tradicional. Por ejemplo, se observó que incluye el santoral al inicio de su programa, el cual utiliza un lenguaje coloquial y cotidiano. Esta estrategia es implementada con el fin de captar la atención y sintonía de los radioescuchas.

Por otro lado, en el desarrollo del estudio, se pudo observar también que, en la radio de una forma ya habitual, lo que le proyecta a ser también considerada como un medio con características modernas, ha incorporado las redes sociales de Facebook, Twitter, Instagram e

incluso una página oficial en internet, para llegar a los diversos públicos a los que sirve con su señal. Estas herramientas han redundado en ampliar su audiencia, por lo que aprovechándose de estos recursos obtienen más reproducciones de las noticias; les sirve para sondear sus audiciones, mediante reportes de sus usuarios que se han convertido en prosumidores de la comunicación, de acuerdo a las nuevas características de la medialidad.

En lo relacionado específicamente al informativo objeto de nuestro estudio, se notó que este recibe llamadas vía telefónica como interfaz para retroalimentar el proceso comunicativo con sus interlocutores, aspecto que lo identifica aún con la radio tradicional. Sin embargo, aparte de este recurso ha logrado incorporado otro canal de comunicación rápida como son los mensajes a través de WhatsApp, esto último resulta útil debido al nuevo estilo de vida de la sociedad en la actualidad en materia de comunicación y uso de tecnologías. Así genera mayor interactividad por parte de los radioescuchas al poder intervenir y compartir sus mensajes a través de estas nuevas líneas de comunicación. Con estos aspectos se puede evidenciar que la radio va complementándose con las nuevas tecnologías, pero también se pudo percibir algunos aspectos importantes en cuanto a la presentación de las noticias por parte de los periodistas en el medio.

Finalmente se evidenció cómo las noticias son reiterativas en el informativo, de tal manera que se replican en alto grado de similitud entre los diferentes espacios informativos en la que se reproducen las principales noticias y programaciones de la radio; incidiendo esto en leves variaciones en otros espacios, atribuibles a la forma de emitir los comentarios en el informativo por parte de quien está al frente de ese espacio, lo cual consume parte del tiempo destinado a otros segmentos. Este problema se puede atribuir a falta de creatividad por parte de algunos periodistas, pues estos carecen de fundamentos para poder elaborar un comentario que complemente la información antes expuesta por el otro comunicador.

3.2 Determinación y estudio de unidades del informativo

Para realizar el estudio y análisis del espacio informativo “La Hora de la Verdad” fue necesario de manera previa iniciar una investigación pormenorizada de todo el segmento. Tal como ya indicamos líneas atrás se realizó un rastreo de toda la programación que emite la radio. Con esta información se llegó a determinar la programación de la radio, sus secciones y

estructura. Nos concentramos en el espacio “La Hora de la Verdad”. Esto constituyó nuestro universo de estudio.

Con el fin de operativizar el estudio se aplicó la metodología propuesta por Klaus Krippendorff (Samaniego D, 2003, pág. 79). Esta es la siguiente:

- 1.-Determinación de unidades
- 2.-Muestro
- 3.-Codificación
- 4.-Registro

Ahora bien, para efectos de nuestro estudio, las unidades de análisis lo constituyeron las emisiones diarias emitidas dentro del espacio “La Hora de la Verdad”. Es decir, un programa matutino de 06 a 09 horas. Esto si se lo replica por un año serian 365 unidades de análisis, constituyendo esto un ambicioso estudio que contaría con abultadísimo material a ser sistematizado. Sin embargo, nuestro propósito para el presente estudio es más limitado. Se pretende aplicar el esquema sugerido por Krippendorff y realizar una muestra con algunas unidades para que representen al todo, cuyos resultados puedan ser generalizables para todo el universo.

En efecto, para dar cumplimiento al siguiente paso se procedió a escuchar toda la programación relacionada al informativo “La Hora de la Verdad”, durante todo el mes de octubre de 2020. Luego se realizó una muestra de carácter aleatoria, es decir se determinaron las unidades de investigación mediante sorteo.

Y, luego cumplido este paso, se estructuró un sistema de codificación que permitiera trabajar las variables: locutores (emisores); contenido; géneros periodísticos y tiempo.

A continuación, se presenta el cuadro con las fechas analizadas:

Muestra seleccionada					
Fechas	05/10/2020	12/10/2020	17/10/2020	19/10/2020	27/10/2020

Tabla 5: Fechas de la muestra/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

Tal como se puede observar en el cuadro se analizaron los programas en las siguientes fechas: 05/10/2020, 12/10/2020, 17/10/2020, 19/10/2020 y 27/10/2020. Son 5 programaciones completas en las cuales se pudo determinar cómo está estructurado el espacio informativo “La Hora de la Verdad”.

En la codificación se logró incluir dentro de la variable géneros periodísticos algunos aspectos que tienen que ver con las características o preceptos que rigen la actividad periodística. A saber: género informativo; de opinión; elementos complementarios (cortinillas, saludos de locutores) y publicitario.

En el cuadro que a continuación se detalla se puede ver la división indicada:

Categorías para la Codificación
Elementos complementarios (cortinillas)
Informativo
De opinión
Publicidad

Tabla 6: Categorías para la codificación/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

Y, finalmente, una vez codificado bajo esos parámetros, se planteó el problema del registro, actividad consistente en buscar un esquema o modelo que recoja las variables anteriormente citadas dentro de un instrumento que nos permita sistematizar la información con el fin de analizarlas científicamente.

La hoja de registro que a continuación se indica incorpora dentro de ella aspectos como contenido, género periodístico y tiempo. Como ejemplo se coloca la tabla del 27/10/2020; las demás se encuentran ubicadas en la sección anexos en el presente documento.

**Informativo “La Hora de la Verdad”****Martes 27 de octubre de 2020****Locutores****L1:** Hugo Guillermo**L2:** Fernando Pesantez**L3:** Juan Pablo Campoverde**L4:** Luna Piedra

	Contenido	Género Periodístico	Tiempo
	Intro	Elementos complementarios	25 s
L1	Saludo	Elementos complementarios	21 s
L2	Saludo	Elementos complementarios	24 s
L1	Informe del clima	Informativo	40 s
L2	Santoral	Informativo	20 s
L1	Piden suspensión del feriado por el día de los difuntos e independencia de Cuenca Titular (1) (Nacional-Social)	Informativo	26 s
L2	Accidente vehicular Titular (2) (Local-Sucesos)	Informativo	19 s
L1	6 mercados de Cuenca participan en el concurso de la Cholita de pan más bonita Titular (3) (Local-Social)	Informativo	16 s
L2	Dictan prisión preventiva para presunto autor de violación Titular (4) (Nacional-Judicial)	Informativo	12 s
L1	Pagos digitales aumentan en Ecuador Titular (5) (Nacional-Económico)	Informativo	18 s
L2	Jaime Vargas rinde versión sobre supuesto secuestro de policías Titular (6) (Nacional-Judicial)	Informativo	9 s
L1	Fiscalía vinculo a Noe S. B. en el caso de venta de insumos médicos Titular (7) (Nacional-Judicial)	Informativo	18 s
L2	Asambleísta Cuesta alerta por teléfonos pinchados Titular (8) (Nacional-Política)	Informativo	15 s
L1	162168 casos de Covid en Ecuador Titular (9) (Nacional-Salud)	Informativo	22 s
L2	El gobierno exonera de ICE a camionetas ensambladas en el país Titular (10) (Nacional-Económico)	Informativo	12 s
L1	Andrés Valencia mediante carta rechaza ocupar el puesto de la dirección electoral Titular (11) (Nacional-Política)	Informativo	25 s
L2	Romo dice que no me perdonan que haya evitado un golpe de estado Titular (12) (Nacional-Política)	Informativo	12 s
L1	Repetición del Titular (4)	Informativo	16 s
L2	Se reactivaron las visitas en el CRS de Turi Titular (13) (Local-Social)	Informativo	12 s
L1	El alcalde de Paute dice que avanza la regeneración urbana en el cantón Titular (14) (Local-Social)	Informativo	6 s
L2	Mas de 280 médicos de Cuenca emitieron un manifiesto público por los criterios ante presunta mala práctica médica Titular (15) (Local-Salud)	Informativo	12 s
L1	Una sola presea se entregará en la sesión solemne por el bicentenario de Cuenca Titular (16) (Local-Social)	Informativo	20 s

L2	El cierre del puente de Rumichaca trastocó la vida de los habitantes fronterizos Titular (17) Diario El Comercio (Nacional-Económico)	Informativo	12 s
L1	Chilloallo y Guamaní las zonas con más contagios de Covid en Quito Titular (18) Diario El Comercio (Nacional-Salud)	Informativo	6 s
L2	Dispensarios del IEES a cargo del seguimiento de pacientes con Covid Titular (19) Diario El Comercio (Nacional-Salud)	Informativo	5 s
L1	Mauricio Espinel dice que arriesgan la vida del vulnerable de la familia Titular (20) Diario El Comercio (Nacional-Social)	Informativo	10 s
L2	Beneficiarios de bonos recibirán por única vez 90 dólares adicionales Titular (21) Diario El Comercio (Nacional-Económico)	Informativo	6 s
L1	Tres universidades que no lograron acreditarse se mantendrán abiertas Titular (22) Diario El Comercio (Nacional-Educación)	Informativo	4 s
L2	El ministerio de Energía analiza el subsidio a las tarifas de cocinas de inducción Titular (23) Diario El Comercio (Nacional-Económico)	Informativo	6 s
L1	El gremio de médicos pide la suspensión del feriado ante el aumento de casos de Covid 19 Titular (24) Diario El Universo (Nacional-Salud)	Informativo	14 s
L2	Ambato amplía restricciones y -esmeraldas amplía aforo en hoteles para el feriado Titular (25) Diario El Universo (Nacional-Social)	Informativo	6 s
L1	El número efectivo de reproducción del Covid se ha duplicado este mes en Guayaquil Titular (26) Diario El Universo (Nacional-Salud)	Informativo	7 s
L2	Vinculan a Noe Salcedo en el caso de delincuencia organizada Titular (27) Diario El Universo (Nacional-Judicial)	Informativo	5 s
L1	Manda a la pausa	Elementos complementarios	11 s
Primera pausa (8 publicidades)		Publicidad	4 min; 54 s
L1	Da la hora	Elementos complementarios	20 s
Publicidad de la Victoria		Publicidad	1 min; 26 s
L1	Da la hora	Elementos complementarios	5 s
Continúa la primera pausa (2 publicidades)		Publicidad	1 min; 19 s
Cortinilla de la radio		Elementos complementarios	15 s
L1	Dos nuevos procesados por presunta venta ilegal de medicamentos del Hospital del Guasmo Noticia (1) (Nacional-Judicial)	Informativo	2 min; 40 s
L1	Los casos de coronavirus en el Ecuador hasta ayer 162178 confirmados y 12573 los fallecidos Noticia (2) (Nacional-Salud)	Informativo	20 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	11 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	24 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	10 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	16 s
L1	El gremio de médicos pide la suspensión del feriado por el leve aumento de casos en Guayaquil Noticia (3) (Nacional-Salud)	Informativo	11 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	10 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	10 s

L2	Continúa el desarrollo	Informativo	6 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	9 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L1	Ambato pone restricciones y Esmeraldas aumenta su aforo para recibir turistas Noticia (4) (Nacional-Social)	Informativo	7 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	15 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	21 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	9 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	21 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	15 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	16 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	22 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	13 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	10 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	10 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	15 s
L1	Manda a la pausa	Elementos complementarios	9 s
Segunda pausa (9 publicidades)		Publicidad	6 min
Cortinilla de la radio		Elementos complementarios	15 s
L1	Asambleísta por el Azuay Lourdes Cuesta asegura haber recibido alertas de que los teléfonos están pinchados Noticia (5) (Nacional-Política)	Informativo	16 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	14 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	23 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	6 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	13 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	20 s
L1	Se presentó un grave accidente de tránsito en la Av. de las Américas-Vehículo volcado Noticia (6) (Local-Sucesos) Audio de Iván Velesaca	Informativo	2 min; 10 s
L2	Opinión sobre sucedido	De Opinión	5 s
L2	Se reactivaron las visitas en el CRS de Turi Noticia (7) (Local-Social) Audio CRS de Turi – Rómulo Montalvo, director del centro	Informativo	2 min; 35 s
L1	Z se debilita a tormenta tropical Noticia (8) (Internacional-Sucesos)	Informativo	26 s
L2	Manifiesto por presunta mala práctica médica Noticia (9) (Local-Social) Audio Dr. Justin Aguirre	Informativo	2 min; 9 s
L2	Manda a pausa	Elementos complementarios	28 s
Tercera pausa (16 publicidades)		Publicidad	7 min; 46 s
Cortinilla de la radio		Elementos complementarios	15 s
L1	Saludo	Elementos complementarios	24 s
L3	Comentario sobre el feriado que se avecina	De Opinión	5 min; 15 s
L4	Saludo	Elementos complementarios	34 s



L3	Da paso a L1	Elementos complementarios	8 s
L1	Padre de familia denuncia docente de una unidad educativa Llamada (1)	De Opinión	1 min; 28 s
L3	Opinión sobre la llamada	De Opinión	1 min; 18 s
L3	Persona sin trabajo pide ayuda Llamada (2)	Informativo	1 min; 40 s
L3	Opinión sobre la llamada, que la señora tiene problemas de salud Con su labor del reciclaje no le avanza	De Opinión	1 min; 46 s
L1	Piden más información sobre Llamada (1)	De Opinión	20 s
L3	Que se ayude a la señora	De Opinión	27 s
L4	Trámite en el registro civil, trato injusto Mensaje (1)	De Opinión	47 s
L3	Personas se quejan porque no se pueden agendar turnos en el registro civil	De Opinión	3 min
L1	El gobierno nacional amplía la red de cobertura de protección social Noticia (10) (Nacional-Social)	Informativo	1 min; 24 s
L3	Queja contra el Seguro Social Llamada (3)	De Opinión	3 min; 6 s
L1	Sismo se sintió en Quito con magnitud de 4,9 Noticia (11) (Nacional-Sucesos)	Informativo	45 s
L1	Se va a dar el seguimiento a la señora que se dedica al reciclaje	De Opinión	11 s
L3	Palabra temblor tendencia en Twitter y refuerza la Noticia (11)	Informativo	1 min; 14 s
L1	Que ha sido largo y fuerte	De Opinión	6 s
L3	Por eso está en tendencia	De Opinión	14 s
L4	Espera que todos estén bien luego del sismo	De Opinión	20 s
L4	Talado árbol de eucalipto de 100 años Mensaje (2)	De Opinión	34 s
L4	Opinión sobre el eucalipto que es una especie introducida	De Opinión	25 s
L3	Talado quizás por viejo	De Opinión	25 s
L3	Manda a la pausa	Elementos complementarios	30 s
	Cuarta publicidad 16 publicidades	Publicidad	7 min; 57 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	26 s
L1	Opinión del temblor sentido	De Opinión	32 s
L1	Actualizan información del sismo Noticia (11) Fuente Diario La República	Informativo	25 s
L1	Piden ayuda para que se arregle la Panamericana Norte Mensaje (3)	De Opinión	1 min
L3	Que den solución a la queja por la vialidad	De Opinión	1 min; 55 s
L3	Llamado al ministerio de Salud que quieren realizar el tamizaje y también quejas por turnos en el Registro Civil Llamada (4)	De Opinión	1 min; 50 s
L3	En los Centros de Salud no hay implementos En el Registro Civil filas largas	De Opinión	45 s
L3	Agradece la ayuda de la radio que por su medio se pudo realizar la cita que necesitaba, pero también necesita ayuda con medicamentos ya que no hay en el IEES Llamada (5)	De Opinión	3 min; 55 s
L3	Da paso a L4	Elementos complementarios	5 s
L4	Persona de la tercera edad que le van cambiando la cita ya seis meses que no la atienden Mensaje (4)	De Opinión	45 s
L3	El problema de la atención médica en el Seguro Social Etapa coordinó trabajos de acuerdo al pedido de la ciudadanía	De Opinión	55 s
L1	Caso del señor que necesita medicamento para la mama Mensaje (5)	De Opinión	30 s



	Sobre el tamizaje del bebé Mensaje (6)		
L3	Sobre la queja por los turnos en el Registro Civil Mensaje (7)	De Opinión	1 min; 50 s
L3	El problema a pesar de las medidas tomadas no se avanza la atención a todas las personas en el Registro Civil	De Opinión	1 min; 5 s
L4	Se pregunta sobre la tarifa de los buses Mensaje (8)	De Opinión	32 s
L3	Las tarifas ya estaban definidas, pero si cobran más deben denunciar	De Opinión	1 min; 38 s
L3	Se contactarán con los ciudadanos que se quejaron con el IEES para solucionar Mensaje (9)	De Opinión	1 min; 24 s
L3	Imposible trabajar por una farmacia que coloco música a alto volumen Mensaje (10) Audio	De Opinión	1 min; 50 s
L3	Quejas por no poder postular a la universidad Mensaje (11) Audio	De Opinión	2 min; 46 s
L4	A mí no me entregan un audífono en el IEES ya son como 5 años Mensaje (12)	De Opinión	38 s
L3	No se entiende ese mucho tiempo de espera	De Opinión	37 s
L1	Médicos en España comienzan una huelga indefinida por recortes Noticia (12) (Internacional-Salud)	Informativo	22 s
L1	El director general de la ONU dice que renunciar al control del coronavirus es peligroso Noticia (13) (Internacional-Salud)	Informativo	45 s
L3	Repite lo del señor que no le ayudan con el audífono por 5 años Ortopedia Cherry dice que le ayuda con un par de plantillas para espalón calcáneo	De Opinión	1 min; 42 s
L3	Premiación de los años viejos y comparsas del 2019 Noticia (14) (Local-Social)	Informativo	1 min
L3	Despedida	Elementos complementarios	12 s
L4	Despedida	Elementos complementarios	5 s
L3	Repite despedida	Elementos complementarios	11 s
L1	Actualiza Noticia (10) Dos temblores en Quito que han quedado registrado en videos	Informativo	20 s
L1	Despedida	Elementos complementarios	10 s
	Quinta pausa (20 publicidades)	Publicidad	9 min; 20 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	10 s
L3	Repite y actualiza noticia (14) La premiación que se llevara a cabo en la Escuela Central	Informativo	1 min; 8 s
L3	Da paso a la entrevista	Elementos complementarios	5 s
L1	Entrevista Dr. Pedro Gonzales Tema la opinión en los medios sociales sobre presuntos casos de mala práctica medica	Informativo	20 min; 20 s
L1	Manda a la pausa	Elementos complementarios	11 s
	Sexta publicidad (19 publicidades)	Publicidad	10 min; 14 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	14 s
L3	Se desarrolla la Etapa 7 de la Vuelta a España y Richard Carapaz que se encuentra líder Noticia (15) (Internacional-Deportiva)	Informativo	1 min; 16 s



L1	Entrevista Sr Wolfram Palacios (Gerente EMUCE EP) Apertura de cementerio por el día de los difuntos	Informativo	8 min; 45 s
L1	Da paso a L3	Elementos complementarios	5 s
L3	Actualiza noticia (15) Sobre Carapaz y cómo se desarrolla la carrera del día en la Vuelta a España	Informativo	58 s
L3	El día Miércoles suspensión del servicio de agua Informe Etapa Noticia (16) (Local-Sucesos)	Informativo	37 s
L3	Despedida	Elementos complementarios	5 s
L1	Despedida y cierre del espacio	Elementos complementarios	12 s
Tiempo Total			166 min; 48 s

Tabla 7: Noticiero 27 de octubre 2020/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

3.3 Análisis de los resultados

Abreviada toda la información de las fechas determinadas como unidades de investigación; es decir los 5 días seleccionados, se logró obtener datos relevantes con relación a la composición del informativo. Entre los aspectos más importantes a destacar tenemos la clasificación del tipo de contenido que se presenta por cada emisión. Dentro de esto se puede notar como elemento común la estructura que sigue toda la programación. Comenzando con un saludo, informe del clima, el santoral; prosiguiendo con la programación diversificada en noticias, comentarios y editoriales. Todo esto ha sido registrado en tiempo, esta variable nos permitió cuantificar los espacios utilizados por cada género.

Un primer hallazgo de la sistematización de toda la programación nos permite indicar la estructura de la programación de “La Hora de la Verdad” establecida por los autores de la presente investigación. En el siguiente cuadro se puede observar de mejor manera:

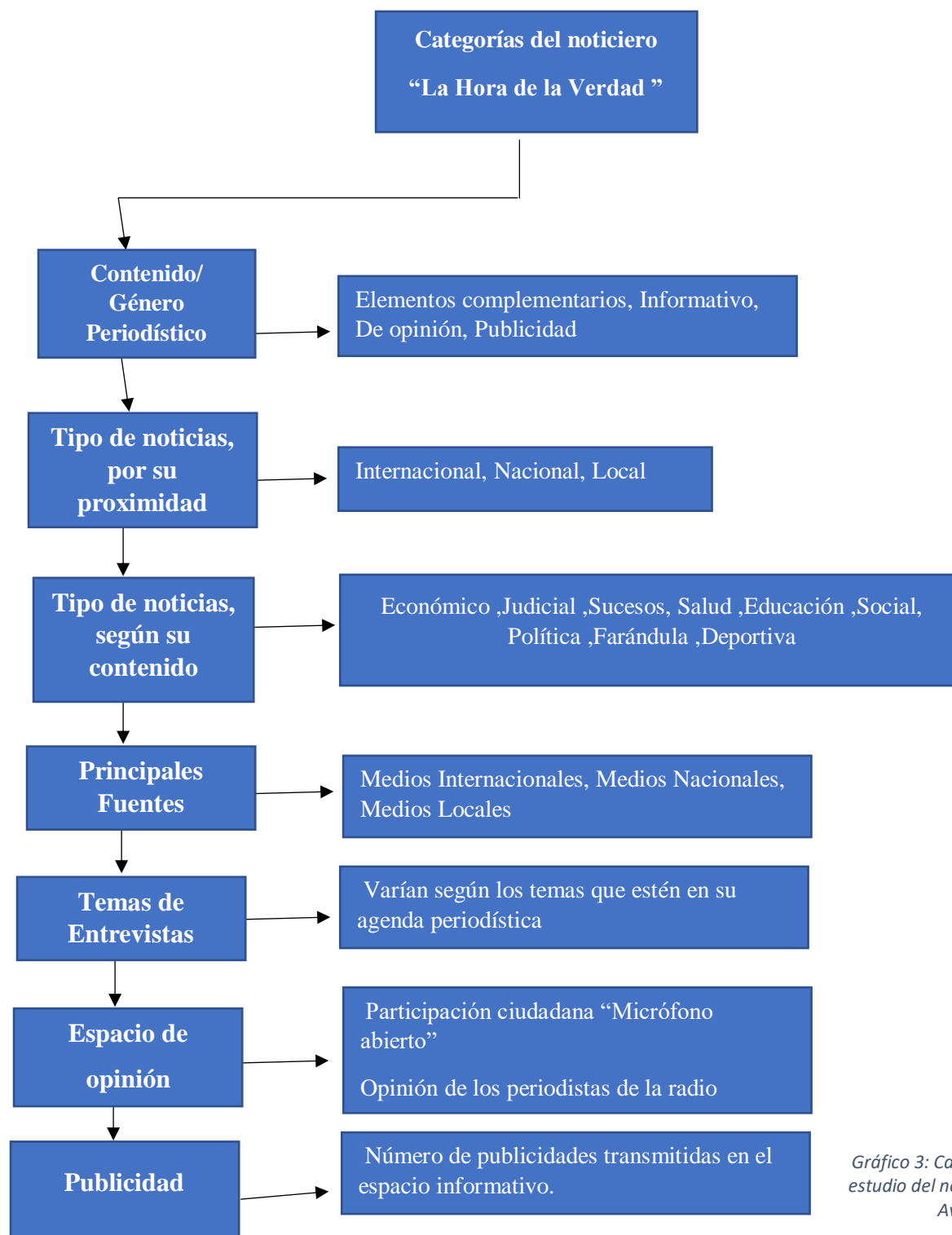


Gráfico 3: Categorías desglosadas para el estudio del noticiero/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

A través de este análisis se llegó a determinar los segmentos que forman parte del noticiario. Dentro de la programación se evidencia en primer lugar los géneros periodísticos y dentro de estos se demuestra cómo se utiliza la información y opinión como forma para abordar el material periodístico.

La proximidad tiene un papel muy importante, pues en función de esta variable se desarrolla las noticias locales, nacionales e internacionales, lo que indica que el material informativo y noticioso tiene relación con el interés público. A esto se suma el carácter de las fuentes, aspecto donde se sustenta la credibilidad y prestigio de la emisora. Las fuentes son igualmente de carácter local, nacional e internacional. Por otro lado, los temas tratados tanto en las entrevistas y en los espacios de opinión son de diversa índole, van desde la noticia que surge desde la audiencia por problemas de servicios, de salud, de precariedad económica que afectan a los sectores pobres y marginados hasta problemas políticos que tienen que ver con la gobernabilidad local y nacional. Muchas de estas noticias son producidas sobre la marcha del informativo, sin un adecuado tratamiento periodístico dado su inmediatez, sin embargo, de mucha utilidad práctica para satisfacer las demandas informativas de la ciudadanía, quienes se han convertido en actores fundamentales de la producción noticiosa. Todas estas informaciones son matizadas con opiniones de los periodistas.

Capítulo aparte merecen el tratamiento de las entrevistas. Estas se desarrollan sobre temas de coyuntura de la realidad local, nacional e internacional.

Y, finalmente, se encuentra el tema de la publicidad. Estos son espacios que se emiten periódicamente y que sirven para identificar a sus principales auspiciadores, de acuerdo al espacio analizado se puede citar los siguientes: Bazar “La Victoria”, Cooperativa Jeep, Nutrileche, Tienda naturista “La primavera”, “GAES” Centro auditivo, Camposanto “Santa Ana”, Mega Supermercado “Santa Cecilia”, entre otros.

3.3.1 Composición total del espacio informativo “La Hora de la Verdad”

Informativo matinal de 05 de octubre de 2020

La composición del espacio informativo según el siguiente cuadro nos muestra como el género informativo tiene mayor tiempo de empleo, debido a que los contenidos de noticias que se comunican en la radio son extensos. Por otro lado, se puede visualizar como los otros géneros

y contenidos en cuanto a tiempo son similares como ejemplo de esto tenemos al género de opinión y al contenido publicitario que en relación a los segundos utilizados evidencia una mínima variación; dejando con un lapso limitado a los elementos complementarios que en su mayoría son cortinillas o grillas que utiliza radio La Voz del Tomebamba (1070 AM).

Contenido/ Género Periodístico	Tiempo (m)	Porcentaje (%)
Elementos complementarios	8	4,43
Informativo	92,33	51,42
De opinión	37,1	20,45
Publicidad	42,62	23,60
Total	180,55	100

Tabla 8: Composición del espacio/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

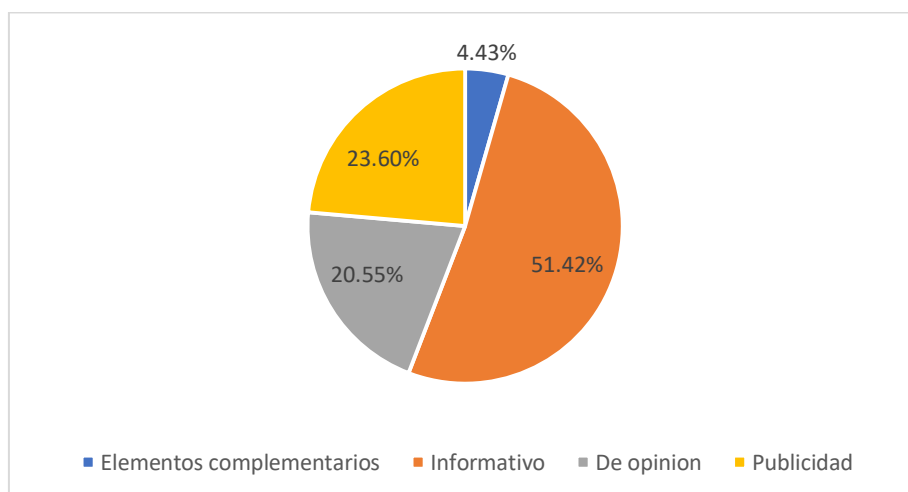


Gráfico 4: Porcentajes por contenido/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

En la primera fecha estudiada, predomina el contenido informativo, que de acuerdo al gráfico representa más de la mitad del espacio noticioso (51,42%), dejando a la publicidad en segunda ubicación con un (23,60%) mientras que el espacio dedicado a la opinión ocupa apenas un (20,55%) estas dos categorías utilizan un porcentaje similar del total del programa y como se había señalado anteriormente se complementan con los pequeños espacios que van incluidos como elementos complementarios que apenas utilizan un (4,43%) que sumado da un total de tres horas que es el tiempo estimado para el espacio.

Informativo matinal de 12 de octubre de 2020

En esta fecha de programación seleccionada se puede evidenciar una gran variación en cuanto a las distribuciones del tiempo para cada uno de los géneros periodísticos y contenidos. En este aspecto se puede observar como el género de opinión abarca gran parte del programa; esto debido al segmento “Micrófono Abierto” y a los comentarios y explicaciones extensas por parte de los periodistas. Mientras que la publicidad y el informativo ocupan tiempos muy similares dejando un corto espacio para los elementos complementarios.

Contenido/ Género Periodístico	Tiempo (m)	Porcentaje (%)
Elementos complementarios	8,85	5,34
Informativo	38,78	23,89
De opinión	79,23	47,78
Publicidad	38,95	23,49
Total	165,82	100

Tabla 9: Composición del espacio/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

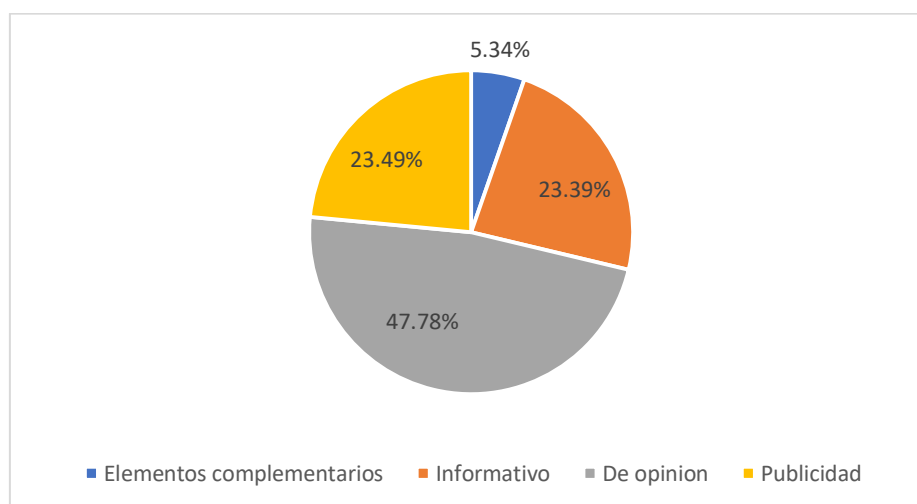


Gráfico 5: Porcentajes por contenido/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

En la segunda fecha estudiada, predomina el contenido de opinión con un (47,78%), la causa de este incremento se debe a la presencia del Dr. Jorge Piedra quien desarrolla más a fondo los espacios al empelar este contenido. Mientras que para el segmento de noticias se emplea un (23,39%) del tiempo total dejándolo incluso por debajo de la publicidad transmitida

que alcanza el (23,49%), completando todo el programa con los pequeños espacios que conforman a los elementos complementarios con un (5,34%) del total del tiempo. Claramente se puede evidenciar que cuando se emplean comentarios pertinentes con relación a un tema coyuntural el tiempo para este contenido aumenta significativamente.

Informativo matinal de 17 de octubre de 2020

Durante los días sábados se ve un gran incremento en el tiempo para el género informativo debido a que no se efectúa el segmento de “Micrófono Abierto” que permitía una división más equitativa en cuanto los espacios empleados en el informativo. El género de opinión está por debajo incluso del contenido publicitario de acuerdo a los tiempos, mientras que los elementos complementarios continúan con un pequeño espacio.

Contenido/ Género Periodístico	Tiempo (m)	Porcentaje (%)
Elementos complementarios	5,23	3,50
Informativo	123,18	82,46
De opinión	9,18	6,15
Publicidad	11,78	7,89
Total	149,38	100

Tabla 10: Composición del espacio/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

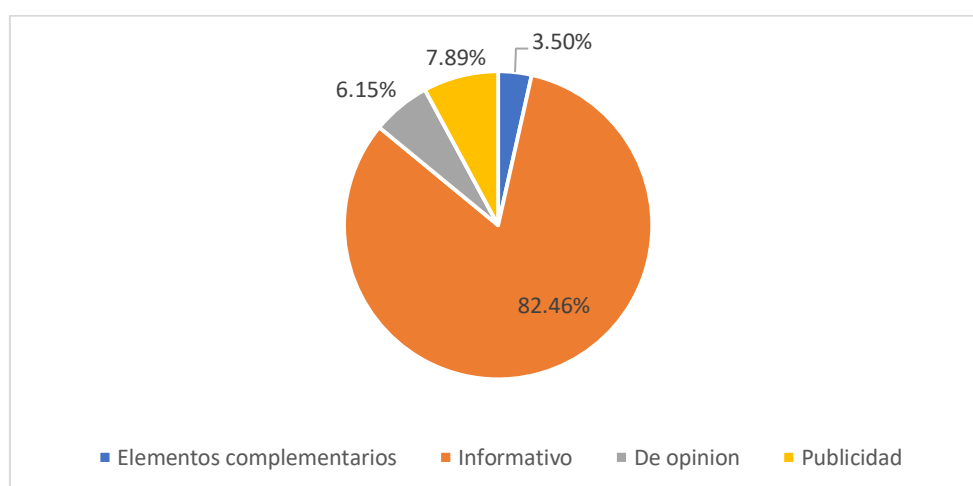


Gráfico 6: Porcentajes por contenido/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

En la tercera fecha estudiada, se tomó en cuenta la emisión de un día sábado en donde el desarrollo del noticiero cambia en muchos aspectos con relación a la emisión entre semana, en primera instancia porque la duración del espacio se reduce a 2 horas; como segunda instancia se elimina del segmento de opinión “Micrófono Abierto”. Con estos antecedentes, el contenido informativo ocupa la mayor parte del noticiero con un (82,46%), mientras que en porcentajes pequeños se encuentran la publicidad en segunda plaza con un (7,89%), los espacios de opinión en tercer lugar ocupando un (6,15%), y de los elementos complementarios utilizan a apenas un (3,50%) con lo cual se completa el tiempo del informativo sabatino. Durante estos días el noticiero se enfoca en dar un resumen de noticias de los más destacado durante la semana y no es muy común escuchar que se emitan comentarios extensos o se transmita un gran número de publicidades como acostumbra el espacio informativo durante la semana.

Informativo matinal de 19 de octubre de 2020

En el presente cuadro se puede visualizar que el género de opinión ocupa mayor tiempo en comparación al informativo, se evidencia como una parte significativa del espacio ha sido empleada en el contenido publicitario, dejando una brecha mínima para los elementos complementarios.

Contenido/ Género Periodístico	Tiempo (s)	Porcentaje (%)
Elementos complementarios	9,85	5,97
Informativo	52,22	33,48
De opinión	56,67	34,36
Publicidad	43,17	26,18
Total	164,9	100

Tabla 11: Composición del espacio/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

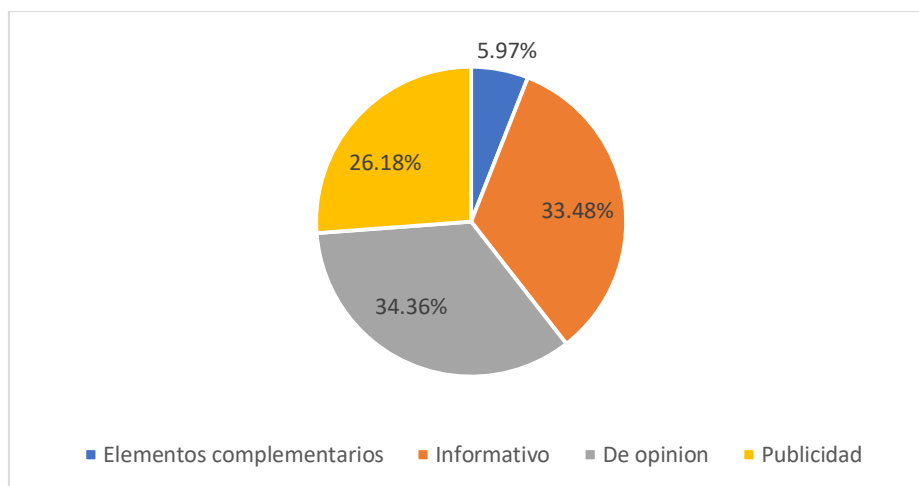


Gráfico 7: Porcentajes por contenido/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

En la cuarta fecha estudiada, se al espacio distribuido en porcentajes más equitativos para cada uno de los contenidos y categorías. Como se observa en el gráfico el espacio de opinión ocupa el primer lugar con un (34,36%) superando al contenido informativo que se sitúa en el segundo sitio utilizando (33,48%) del tiempo total, mientras que la publicidad tiene un porcentaje del (26,18%) siendo la tercera parte, pero con un número muy representativo cerrando con el espacio se encuentran los elementos complementarios que apenas tienen (5,97%).

Informativo matinal de 27 de octubre de 2020

Mediante el siguiente cuadro se puede evidenciar como la distribución del tiempo favorece al género informativo otorgándole gran parte del espacio que tienen disponible, mientras que como dato curioso el contenido publicitario se encuentra por encima del género de opinión; colocando a los elementos complementarios con un lapso mínimo para completar la programación.

Contenido/ Género Periodístico	Tiempo (s)	Porcentaje (%)
Elementos complementarios	6,75	4,05
Informativo	65,18	39,08
De opinión	45,93	27,54
Publicidad	48,93	29,34
Total	166,8	100

Tabla 12: Composición del espacio/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

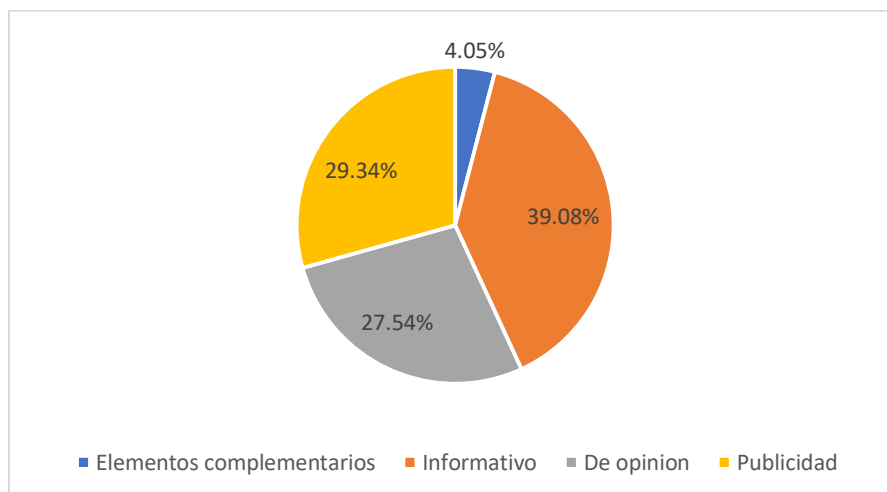


Gráfico 8: Porcentajes por contenido/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

En esta última fecha analizada se observa el dominio del espacio de información con un (39,08%), sobre el resto de géneros y contenidos, mientras que la publicidad ocupando un (29,39%) del tiempo total supera al contenido de opinión que apenas logra (27,54%). Como una constante en todos los programas del informativo siempre con el menor porcentaje se encuentran los elementos complementarios que apenas alcanzan un (4,05%), pero que suman al total de la emisión diaria.

El espacio informativo de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM) “La Hora de la Verdad”, se compone en cuatro contenidos o géneros periodísticos los cuales son: el espacio informativo, de opinión, publicidad y elementos complementarios que se definieron tras escuchar la programación completa.

Primero se evidencia que el espacio informativo, durante su programación desarrolla los titulares que son tomadas de diferentes fuentes que han escogido previamente, como señaló Jorge Piedra (Piedra Cardoso , 2021) que tratan de que todas las noticias sean verídicas por lo

que antes las pasan por filtros como es la contrastación para poderla emitir a lo largo del noticiero.

En la composición se pudo diferenciar claramente que inician con el espacio informativo, desglosando los titulares, luego las noticias más importantes, todo esto combinado con espacios de opinión por parte de los locutores que incluso en algunas ocasiones continúan con las noticias durante las entrevistas así mismo entre la duración de todo el espacio se van intercalando los espacios de publicidad. Entre los locutores que realizan el programa informativo durante la semana tenemos a: Juan Pablo Campoverde; Hugo Guillermo, Fernando Pesantez, Jorge Piedra. Mientras que en los días sábados a: Fernando Pesantez, Gustavo Peralta y German Piedra.

Segundo, tenemos el espacio de opinión conocido como “Micrófono Abierto”, en donde se emiten opiniones con relación a temas de coyuntura; por otro lado, los comentarios emitidos por la ciudadanía a través de sus llamadas o mensajes para expresar sus opiniones o quejas. Son elementos muy importantes que de acuerdo a los cuadros anteriores permiten evidenciar que se da una gran cabida a los dictámenes ya sean de parte de comunicadores o de las audiencias.

Tercero, se ha tomado en cuenta los elementos complementarios del espacio. Esto con la finalidad de colocar aquellos elementos que no cumplen con las características de un contenido o género periodístico en su totalidad. Aquí están incluidas todas las cortinillas elaboradas por la radio, los saludos o despedidas que emiten cada uno de los locutores conforme a su orden de participación.

Finalmente, en los espacios de publicidad que se pudo notar la gran cantidad de auspiciantes que tiene la radio; lo cual permite inferir acerca de la credibilidad y el respaldo que posee radio la Voz del Tomebamba (1070 AM) de parte de las distintas entidades y empresas que utilizan este servicio para dar a conocer sus productos. Cabe recalcar que esta categoría ha sido incluida en la clasificación debido a la carencia de elementos de carácter interpretativo en el medio de comunicación radial.

Audiencia del noticiero

La emisora nos entregó datos de un estudio realizado por la empresa Mercapro del año 2019 (septiembre) y del año 2021 (abril), los mismos que son mostrados en los siguientes gráficos:

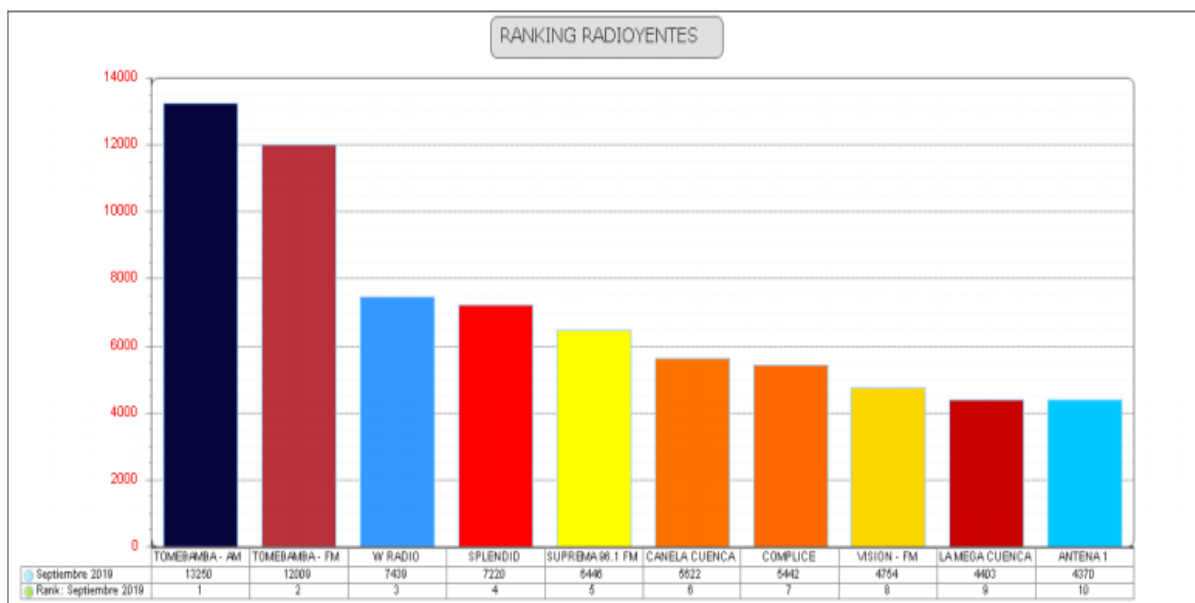


Gráfico 9: Rating de radios por horario del noticiero matinal/ (Mercapro, 2021)

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
 Publicación: Mayo 2021
 Nivel: Alto, Medio, Bajo
 Edades: 12 a 17, 18 a 24, 25 a 39, mas de 40
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Todos los Géneros
 Horas: 06:01-06:30, 06:31-07:00, 07:01-07:30, 07:31-08:00, 08:01-08:30

Frecuencia: AM, FM
 Días: Lunes a Domingo

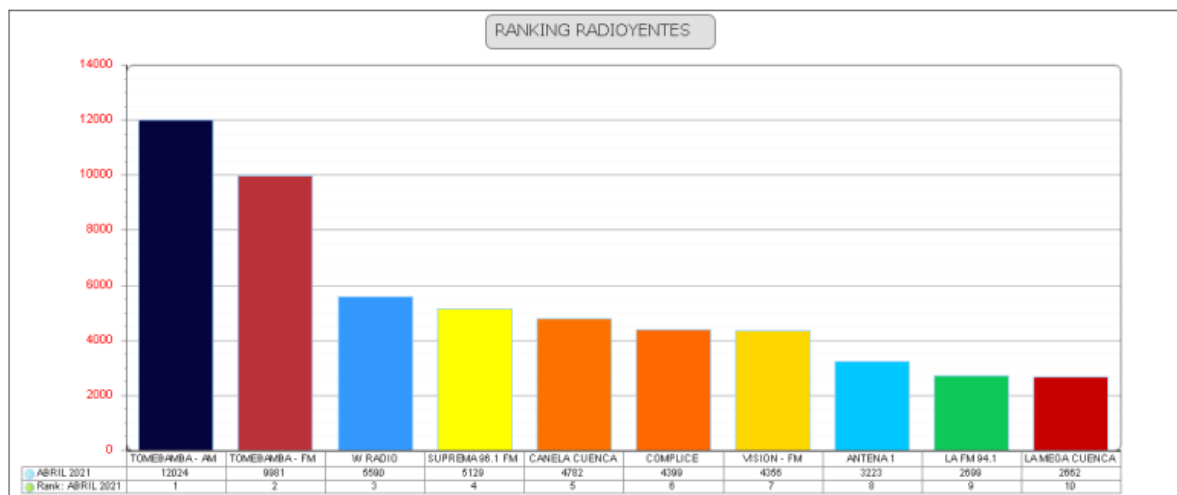


Gráfico 10: Rating de radios por horario del noticiero matinal/ (Mercapro, 2021)

Según la empresa, el espacio ocupa el primer lugar en su franja horaria en comparación a otras emisoras que emiten su programación. Además, podemos resaltar que si hacemos una comparación de los años que tenemos los datos (2019 y 2021) el espacio sigue manteniendo el primer lugar de preferencia. Entre las posibles causas para que el espacio se mantenga en ese sitio tenemos: la historia de la radio; la credibilidad de sus periodistas, y la migración hacia lo digital esto con relación a la incorporación de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) e incluso la creación de un sitio web que ha permitido la evolución de la radio frente a un mundo cada vez más informático.

3.3.2 Tipo de noticias, por su proximidad

En la tabla podemos observar la clasificación de las noticias transmitidas por el noticiero “La Hora de la Verdad” de acuerdo a su proximidad que según la emisión varían en su número. Esto depende de los temas que esté tratando la agenda del medio en ese momento o también se incluyen hechos novedosos de última hora. De acuerdo a su proximidad se los clasificó como: local, nacional e internacional.

Proximidad	05/10/2020	12/10/2020	17/10/2020	19/10/2020	27/10/2020
Internacional	4	6	5	11	4
Nacional	16	14	11	9	7
Local	9	3	8	5	5

Tabla 13: Tipos de Noticia por su proximidad/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

Mediante el grafico estadístico se observa con mayor claridad como varían el tipo de noticias que están presentes en la emisión, que de acuerdo a su proximidad pueden ser locales, nacionales o internacionales. En las fechas estudiadas se ve como hay un mayor contenido de las noticias nacionales en los días (05/10/2020), (12/10/2020), (17/10/2020) y (27/10/2020), con un mayor número (16) en la primera fecha del estudio. Por otro lado, las que hacen referencia a contenido internacional estuvieron más presentes en la fecha (19/10/2020), con un número (11) mayor a las otras divisiones. Las de contenido local, en cambio, son menores en todos los días estudiados, su número máximo (9), es en la primera fecha estudiada.

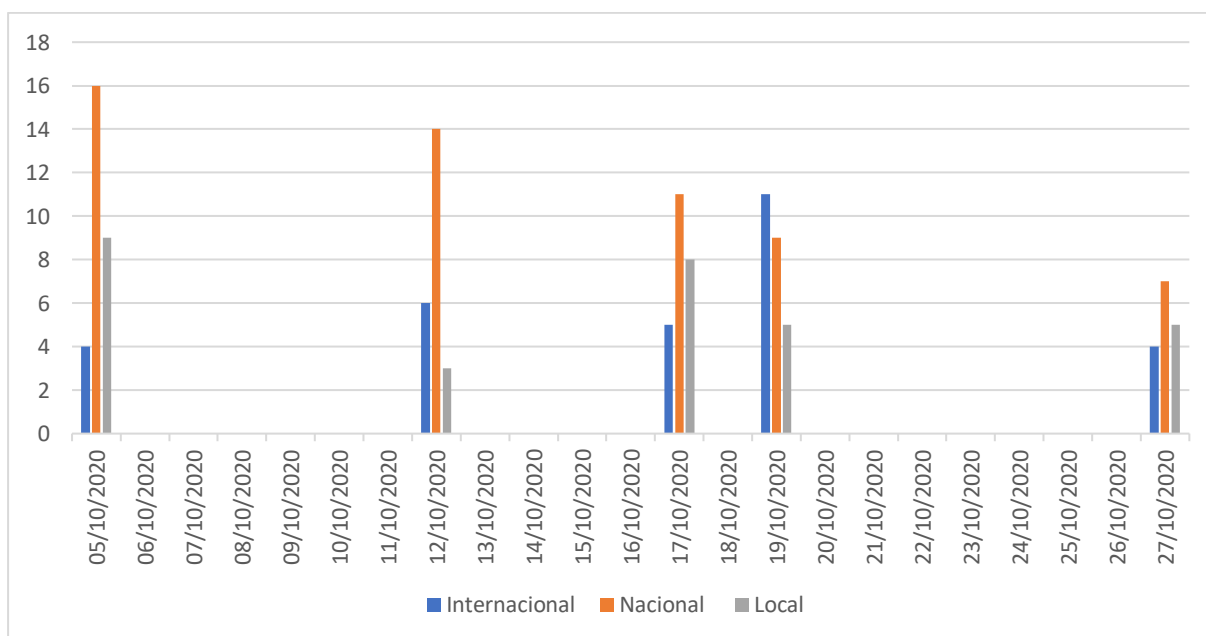


Gráfico 11: Noticias según su proximidad/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

En la entrevista Jorge Piedra señala que dan más importancia a lo local, luego a lo nacional y luego a lo internacional, esa es la direccionalidad con la que desarrollan el noticiero de todos los días.

En el espacio se abarcan noticias de diferentes ámbitos, y se van intercalando de acuerdo al tiempo total del espacio. Comúnmente se pudo notar que inician con el desarrollo de las noticias nacionales, luego mezclan una internacional, e igual van intercalando con las noticias locales más noticias que lleguen de última hora y que de acuerdo a su importancia se incluyen en su desarrollo. Por ejemplo, en la emisión del 19/10/2020, la noticia del triunfo de Luis Arce como presidente de Bolivia, estuvo en constante actualización o en la emisión del 27/10/2020 que en el momento de la transmisión se sintió un sismo de magnitud 4,9 en Quito que igual estuvo en constante actualización.

3.3.3 Tipos de noticias según su contenido

En el contenido de las noticias que desarrollan encontramos la siguiente clasificación, que se la realizó tras haber revisado el trabajo de María Estela Raffino (Raffino, 2020) . Se acopló esta forma de clasificación al contenido desarrollado en el espacio informativo de la radio y además se muestra el número de noticias de acuerdo al tema que se desarrolla.

Contenido	05/10/2020	12/10/2020	17/10/2020	19/10/2020	27/10/2020
Económico	4	3	2	1	-
Judicial	1	1	4	3	1
Sucesos	6	10	7	10	4
Salud	13	2	1	5	5
Educación	3	1	1	-	-
Social	3	2	4	-	4
Política	6	4	4	6	1
Farándula	1	-	-	-	-
Deportiva	2	-	1	-	-

Tabla 14: Tipos de noticias según su contenido/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

Los temas de carácter económico hacen referencia a las acciones que el gobierno realizaba para mejorar la calidad de vida para los sectores de la población que por la crisis del Covid-19 se vieron muy afectados en cuanto a la pérdida de empleo que aumentó y agravó más la situación de pobreza en todo el país. La noticia más importante, por ejemplo, de la fecha (05/10/2020) fue que del acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), el gobierno destinó 2 mil millones para seis sectores de la población, en busca de la reactivación productiva.

En cuanto a los temas judiciales se tomaban en cuenta los que tenían que ver con la crisis del Covid-19, que estuvo relacionado en muchas temáticas que se tocaban en el espacio. Por ejemplo, en la fecha (05/10/2020), se habló sobre la Contraloría que se encontraba realizando exámenes especiales a los contratos realizados durante la pandemia que tuvieron muchas novedades, como sobreprecios en productos adquiridos durante la emergencia del Covid- 19 o sobre los Bucaram igual envueltos en casos de corrupción también relacionados al tema de la pandemia.

Los temas de sucesos estaban presentes en cada edición exhibiendo casos de accidentes de tránsito, situaciones violentas en diferentes países por marchas que se llevaban a cabo. O una nota curiosa que se dio en la fecha (19/10/2020) cuando informaban sobre una estafa a la que fueron víctimas 12 ciudadanos en Cuenca por querer ingresar a formar parte de la Guardia Ciudadana, los mismos que fueron perjudicados con cantidades de dinero que estaban entre los 4000 y 7000 dólares cada uno.

En cuanto a educación, los temas iban en relación con los problemas que los jóvenes tenían con las notas del examen “Ser Bachiller” de la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) o sobre el regreso a clases presenciales de ciertas universidades y colegios del país, luego de que se hayan aprobado sus planes pilotos por parte del Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (COE), en la fecha (05/10/2020) y que muchas personas estaban en contra por la situación del país ya que sigue presente el virus del Covid-19.

Sobre temáticas sociales, las noticias estuvieron relacionadas a los preparativos de la ciudad que celebró su Bicentenario de Independencia el pasado mes de noviembre (2020). Por ejemplo, en la fecha (19/10/2020), con la presentación de la Canción del Bicentenario, más comentarios y opiniones acerca del contenido de la canción.

En el campo de la política, se tomaban en cuenta los juicios políticos a María Paula Romo, ex ministra de Gobierno, por los hechos suscitados en las protestas de octubre de 2019 o sobre como ya se estaba configurando la papeleta para las elecciones generales del 2021 con varios nombres que ya iban asegurando su presencia en la contienda electoral para participar a las dignidades de presidente, de asambleístas tanto nacionales, provinciales, del exterior y de parlamentarios andinos.

El contenido de farándula fue muy reducido debido a que sólo se exhibieron pocos temas de forma rápida en los titulares (05/10/2020), como ejemplo de este aspecto esta la noticia que señala la muerte del diseñador japonés Kenzo.

En las noticias deportivas, de igual forma se evidenció un espacio reducido, resaltando en la fecha (05/10/2020) la participación de los ecuatorianos en el Giro de Italia, esto debido a que la radio cuenta con su espacio propio dedicado a los deportes “Tomebamba deportiva”, en dónde los temas relacionados a este tema son abarcados de manera más profunda.

3.3.4 Principales fuentes

En el desarrollo del espacio informativo se pudo escuchar que usan gran variedad de fuentes, para la obtención de los datos más importantes acerca de sus noticias. Como señalo el gerente de la radio para ellos es muy importante la inmediatez en su noticiero, al mismo tiempo resulta importante y necesario realizar una contrastación antes de comunicarla de forma completa. Incidiendo de manera notable en la calidad de información que brinda a sus audiencias.

Las fuentes que utiliza el informativo “La Hora de la Verdad” se dividen en tres grupos de acuerdo a lo escuchado durante sus transmisiones. Estas pueden ser Internacionales, Nacionales y Locales. En la primera sección de la división podemos encontrar fuentes de mucho prestigio como ejemplo de esto tenemos a: La British Broadcasting Corporation (BBC), Cable News Network (CNN) y Euro News que en el periodismo se consideran como medios de comunicación serios y eficaces es al momento de emitir información acontecida en el mundo. Por otro lado, para citar noticias del país o la ciudad utilizan las siguientes fuentes: Diario El Comercio, Diario El Universo, Diario El Telégrafo, Informados Ecuador, Informados.Com, Diario Expreso, Diario El Mercurio, ECU 911, las informaciones del periodista Iván Velesaca, Prensa Virtual, Red Informativa, Informados Cuenca. Estos medios a nivel nacional y local representan como fuentes veraces y con prestigio al momento de

entregar información para el conocimiento de la sociedad. De esta manera se evidencia que el informativo previo a la emisión de la noticia la contrasta a través de las distintas fuentes que tiene a su haber.

Noticias	Fuentes
Internacionales	BBC, CNN, Euro News
Nacionales	Diario El Comercio, Diario El Universo, Diario El Telégrafo, Informados Ecuador, Informados.Com, Diario Expreso
Locales	Diario El Mercurio, ECU 911, Iván Velesaca, Prensa Virtual, Red Informativa, Informados Cuenca

Tabla 15: Principales fuentes/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

Piedra (Piedra Cardoso , 2021), señaló la importancia que es para ellos tener varias fuentes en el desarrollo de la información. Mencionó en lo internacional a CNN, El País o Telesur, en el caso de lo nacional al Diario El Comercio en Quito y Diario El Universo en Guayaquil o en lo local por citar un ejemplo a Prensa Cuencana. Sostuvo que sus fuentes están en constante actualización y que como recomendación que hace también a sus compañeros es que sigan a periodistas, pero que los mismos sean serios, que brinden información, que no sea el caso por ejemplo de que se difunda algo que sea falso, cayendo en el error y esto vaya en contra de su credibilidad.

3.3.5 Temas de entrevistas

Para ejemplificar el espacio que se utiliza en las entrevistas se elaboró el siguiente cuadro, el mismo que recoge los argumentos tratados de acuerdo a los diferentes días que se seleccionaron como muestra. Los temas que más incidencia tienen en este periodo son: políticos, económicos y sociales. A continuación, se presenta de forma completa el contenido expuesto en el informativo:

Fechas				
05/10/2020	12/10/2020	17/10/2020	19/10/2020	27/10/2020
No hubo entrevistas	No hubo entrevistas	Entrevista 1: Caso Paul Granda, análisis de los candidatos a la presidencia de la Republica (Marco Salamea)	Entrevista 1: Ayuda para que los estudiantes reciban clases (Oswaldo Vanegas)	Entrevista 1: Opinión en los medios sobre mala práctica médica (Pedro Gonzales)
		Entrevista 2: Comercio Electrónico (María Paulina Cisneros)		Entrevista 2: Apertura de los cementerios por el día de los difuntos (Wolfram Palacios)
		Entrevista 3: Divorcio, estafas, créditos y garantes (Nelson Guillén)		

Tabla 16: Temas entrevistas/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

Como se puede notar en la tabla durante las fechas (05/10/2020) y (12/10/2020) no hubo entrevistas. En la primera fecha se observó que se dio mayor importancia a los temas de noticias, mientras que en la segunda sección el caso es diferente porque la opinión ocupó más tiempo en el desarrollo del informativo, esto según lo indicado en las tablas de la sección anexos en donde se puede comprobar con mayor detalle la composición total del espacio “La Hora de la Verdad”.

En las demás emisiones las temáticas tratadas son variadas, pero sobresale, dentro de los días analizados, las entrevistas que se realizaron a modo de declaraciones, esto quiere decir que el periodista pregunta y el entrevistado simplemente responde. Por ejemplo, en la emisión del día (17/10/2020) se empieza a analizar con Marco Salamea las opciones de los posibles candidatos a la presidencia del Ecuador.

En otra entrevista realizada a Pedro González, representante del gremio de los médicos, por el caso de los insultos que ellos reciben a través de redes sociales por argumentos emitidos sobre presuntos casos de mala práctica médica, este entrevistado asevera que esto les afecta en su trabajo y reputación.

Mientras que, en temas de economía, se hace referencia al comercio electrónico, con María Paula Cisneros (17/10/2020). En el análisis se indica que se puede aprovechar este medio por motivos de la pandemia, el resultado: un gran incremento en cuanto a interacción y transacciones por parte de las personas.

También se contó con la participación de Nelson Guillén en el espacio del 17/10/2020 para tratar aspectos relacionados con el divorcio, estafas, créditos y garantes; que según la

exposición del medio radial es información interesante y necesaria de dar a conocer a la sociedad.

En el aspecto social el tema fue dirigido hacia el apoyo que brindaba el hotel Kuna en la ciudad de Cuenca a los estudiantes sin acceso a internet. Donde según su gerente, Oswaldo Vanegas el (19/10/2020) dio a conocer que ponía a disposición sus instalaciones para que los estudiantes de escasos recursos puedan recibir sus clases en línea desde ahí.

Además, se habló del feriado por el día de los difuntos y la independencia de Cuenca. Este tema de la entrevista fue ofrecido por Wolfram Palacio, gerente de la Empresa Municipal de Cementerios, Sala de Velaciones y Exequias del Cantón Cuenca (EMUCE EP), quien se refirió a los horarios de apertura de los cementerios en esas fechas especiales al mismo tiempo que señala que las medidas de bioseguridad que se debían tomar para realizar este tipo de actividades.

Como dato importante se señala que en el noticiero la persona encargada de realizar las entrevistas es Jorge Piedra Cardoso y cuando no se encuentra por motivos de salud, como fue el caso de las fechas (05/10/2020), (27/10/2020) quien realizó las entrevistas fue Hugo Guillermo Ríos mientras que para el (17/10/2020), que fue sábado la llevó cabo German Piedra.

3.3.6 Espacio de opinión

El espacio de opinión se lo concibe como aquel segmento de un medio de comunicación donde una persona puede expresar sus opiniones y sentimientos con relación a un tema previamente seleccionado. La opinión es un aspecto muy importante debido a que a través de esta se puede diferenciar la ideología o pensamiento con el que se maneja un medio frente a una temática expuesta.

Para una visualización del tiempo que se emplea en el espacio de opinión en el programa “La Hora de la Verdad” se realizó un cuadro con las fechas escogidas de forma aleatoria. Con este tipo de muestra se aspira a tener una mayor variación en los resultados y así poder realizar una comparación entre estos días.

Fechas	05/10/2020	12/10/2020	17/10/2020	19/10/2020	27/10/2020
Tiempo (m)	37,1	79,23	9,18	56,67	45,93

Tabla 17: Espacios de opinión/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

En el informativo se pueden diferenciar dos tipos de opinión. Por un lado, con el segmento “Micrófono Abierto”, se obtiene la participación de la ciudadanía que puede opinar de forma libre sobre cualquier tema. La duración de este segmento va desde las 6:45 hasta 7:45, en donde interviene el Dr. Jorge Piedra y además se abre un pequeño espacio para la voz femenina de Luna Piedra, quien se encarga de leer los mensajes que llegan a través de las diferentes redes sociales de la emisora. Por otro lado, las opiniones que dan los locutores acerca de las quejas emitidas por los ciudadanos o las noticias del momento cuentan como elementos importantes que complementan el segmento de “Micrófono Abierto”, sin olvidarnos de mencionar que la opinión de los periodistas es emitida en todo el espacio por lo que el tiempo varía demasiado, tal y como se pudo mostrar en el cuadro de las fechas estudiadas.

Es necesario mencionar que la radio ha incorporado tecnología, ya no solo usa el teléfono convencional. Para mejorar la participación de la ciudadanía ahora cuenta a su disposición con una página en Facebook o el WhatsApp para una mayor acogida a la participación y recepción de los mensajes. En el cuadro que a continuación se expone se puede ver la cantidad de mensajes y llamadas que ingresan al medio durante las fechas seleccionadas.

Fechas	05/10/2020	12/10/2020	17/10/2020	19/10/2020	27/10/2020
Número de llamadas	4	4	- (*)	2	5
Número de mensajes	7	8	- (*)	16	12

Tabla 18: Participación ciudadana/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

(*) Ausencia del segmento “Micrófono abierto” durante la emisión de los días sábado.

3.3.7 Publicidad

La publicidad es un elemento indispensable en los medios de comunicación debido a que mediante este recurso que se obtienen por esta vía se sustenta la emisora. La publicidad tiene como objetivo vender un producto o servicio que puede ser adquirido por las audiencias. El tiempo para la publicidad en “La Hora de la Verdad”, de acuerdo a la muestra se encuentra muy variado, tanto en número de publicidades transmitidas, así como en el tiempo de duración.

En el cuadro que viene se puede observar que el tiempo total que la emisora utiliza en publicidad dentro del tiempo de estudio comentado. Aquí se puede observar la diferenciación.

Fechas	05/10/2020	12/10/2020	17/10/2020	19/10/2020	27/10/2020
Tiempo (m)	42,62	38,95	11,78	43,17	48,93

Tabla 19: Espacios de Publicidad/ Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

El espacio publicitario en promedio ocupa 37,09 minutos por emisión, teniendo entre 6 a 7 espacios en la semana y 4 los días sábados. Dependiendo del tiempo que se ocupe para el género Informativo o De opinión cada espacio publicitario está compuesto de 4 publicidades; o como mínimo hasta 23 publicidades en un mismo segmento. Entre las publicidades que podemos encontrar dentro del noticiero tenemos: Bazar la Victoria, Centro Auditivo Gaes, Tarjetas Diners Club, Centro Oftalmológico Humanitario, Electro Azuay, GAC Motors, entre otros. Todo esto demuestra que el programa de noticias aún tiene un gran alcance comercial para que las empresas sigan pautando sus productos y servicios. Además, a esto se le añade la gran sintonía que posee radio La Voz del Tomebamba (1070 AM), esto según los datos realizados por la empresa Mercapro.

3.4 Rating de radio La Voz del Tomebamba al año 2021 (1070 AM)

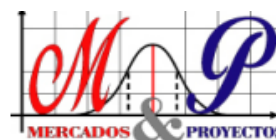
Antes de ver los resultados de un estudio realizado por la empresa Mercapro (2019), debemos de saber que el rating, también conocido con índice de audiencias:

Es una medida del consumo de un programa de TV o de radio, de un bloque horario, de una tanda publicitaria o de un medio de comunicación, teniendo en cuenta un público objetivo. Es decir, expresa la población promedio que mira un programa o un canal durante cada minuto de su emisión (Rangel , 2019)

Por otro lado, también se puede notar en el grafico otra medida que es el share y que hace referencia a “qué porcentaje de participación tiene cada canal o emisora de radio con respecto al Encendido Total en un momento determinado” (Rangel , 2019).

A continuación se muestra el gráfico de un estudio realizado por la empresa Mercapro (2021) en la ciudad de Cuenca en donde constan varias radios de la localidad y en donde encontramos a radio La Voz del Tomebamba (1070 AM) en una muestra realizada a 358.739 personas ocupa el primer lugar con un rating en audiencias del 1,21 mientras que con una muestra de 92.072 hogares, igual ocupa el primer lugar con un 1,76 de rating de hogares por encima de radios muy nombradas en la ciudad como son: La Suprema Estación (96.1), Cadena Radial Visión (106.1) o W Radio (90.1). Como detalle importante se puede acotar que estas radios son en la señal FM (frecuencia modulada) mientras que Radio La Voz del Tomebamba es AM (amplitud modulada) lo cual muestra la gran acogida que aún posee esta radio considerada como una de las históricas en la ciudad de Cuenca.

PLANIFICADOR Y EVALUADOR DE RADIO



Ciudad: Cuenca
 Publicación: Mayo 2021
 Nivel: Alto, Medio, Bajo
 Edades: Todos las Edades
 Sexo: Todos los Sexos
 Género: Deportes, Noticieros / Opinión
 Horas: Todas las Horas
 Frecuencia: AM, FM
 Días: Lunes a Domingo

TOTAL EMISORAS ORDENADAS POR RADIOYENTES

Universos Consultado

Ciudad	Año	Hogares	Personas
Cuenca	2021	92072	358739

Rank	Ciudad	Mes	Medios	Frec	Dial	AUDIENCIA				HOGARES			C x M	
						Total	Prom.	Rating	Share	Prom.	Rating	Share	Tarifa	C x M
1	Cuenca	ABRIL 2021	TOMBAMBA - AM	AM	1070	30058	4294	1.21	30.74	1623	1.76	30.00	6.00	1.40
2	Cuenca	ABRIL 2021	TOMBAMBA - FM	FM	102.1	14728	2104	0.59	15.06	825	0.89	15.25	6.00	2.85
3	Cuenca	ABRIL 2021	VISION - FM	FM	106.1	8890	1270	0.36	9.09	502	0.54	9.28	8.00	6.30
4	Cuenca	ABRIL 2021	SUPREMA 96.1 FM	FM	96.1	7077	1011	0.28	7.24	383	0.41	7.08	8.00	7.91
5	Cuenca	ABRIL 2021	W RADIO	FM	90.1	6580	940	0.27	6.73	372	0.40	6.88	4.00	4.26
6	Cuenca	ABRIL 2021	ANTENA 1	FM	90.5	5579	797	0.23	5.71	313	0.34	5.79	15.00	18.82
7	Cuenca	ABRIL 2021	COMPLICE	FM	99.7	4487	641	0.18	4.59	253	0.27	4.68	12.00	18.72
8	Cuenca	ABRIL 2021	MAGICA	FM	92.1	2618	374	0.11	2.68	149	0.16	2.75	9.00	24.06
9	Cuenca	ABRIL 2021	C.R.E. SATELITAL	FM	104.1	2499	357	0.10	2.56	141	0.15	2.61	20.00	56.02
10	Cuenca	ABRIL 2021	SISTEMA RADIAL DEL SUR	FM	91.7	2009	287	0.08	2.05	113	0.12	2.09	7.00	24.39
Totales:							12075	3.41	86.45	4674	5.04	86.41		

Gráfico 12: Estadístico general noticias y deportes / (Mercapro, 2021)

3.5 Audiencia de radio (2021)

En el siguiente grafico tenemos tres variables que demuestran cómo es la audiencia a la radio de una forma general en toda su parrilla de programación

Primero encontramos sobre el Nivel socioeconómico (N.S.E) que las personas del nivel más bajo son las que escuchan la radio con un porcentaje del 74 %. Por eso se puede decir que esta radio es del pueblo y que acompaña más a estos estratos de la sociedad.

En segundo lugar, la audiencia por género, quienes escuchan más la radio son las mujeres con un porcentaje del 52% en relación a los hombres que es de un 48%.

En tercer lugar, tenemos la audiencia por edad, que como se podría esperar por el desarrollo de la tecnología y la aparición de otros medios, de otras formas de comunicación, el consumo de la radio en grupo de edad menores a 24 años se puede decir que es nulo, por tener un bajo porcentaje.

En cambio, en grupos de edad de 25 a 39 años el porcentaje de audiencia es del 51% y en personas de as de 40 años el porcentaje es del 45 %. Esto demuestra que a pesar de que la radio esté en continuo proceso de cambio, aún les falta mucho para poder enganchar a una audiencia joven, claro que el estudio solo es de la señal AM y no se toma en cuenta las redes sociales en donde la radio está presente y por ende tiene más alcance.

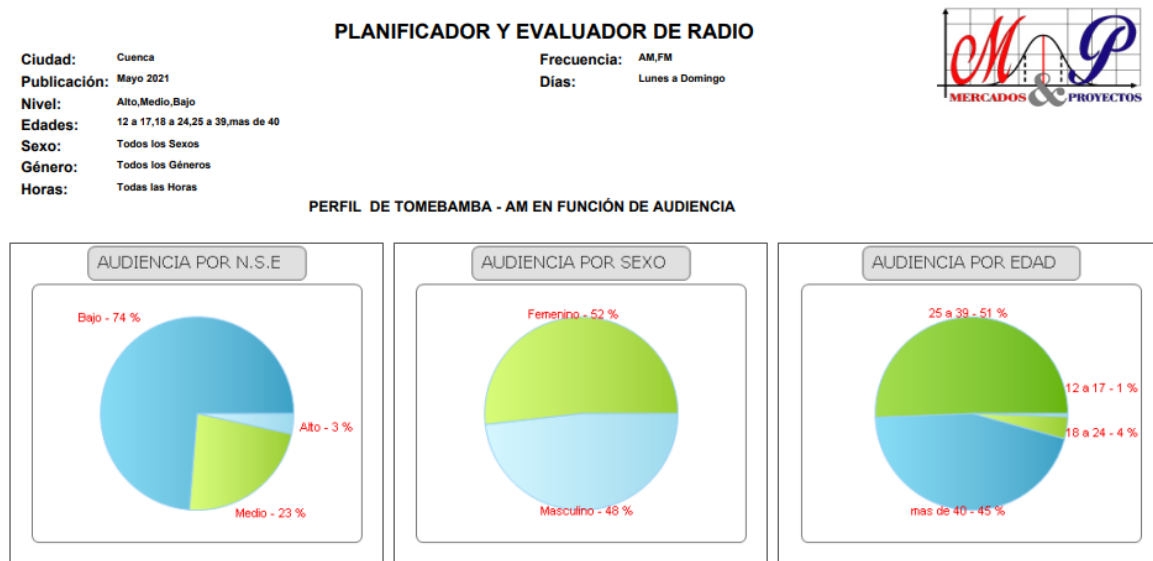


Gráfico 13: Perfil de Tomebamba (AM) en función de Audiencia/ (Mercapro, 2021)

Otro punto a tomar en cuenta es el horario o los horarios que la radio tiene más sintonía y los géneros que más son escuchados, estos puntos son descritos en el siguiente gráfico.

En cuanto a la audiencia más alta podemos encontrar que es en el horario del noticiero matinal con un pico de cerca de 16 mil radioescuchas en el horario de 07:30. Por lo que con solo observar el gráfico se ve claramente como el noticiero de la mañana es el preferido por las personas que escuchan la emisora.

Para cerrar tenemos el punto de los géneros más escuchados, se puede notar que el porcentaje más alto es ocupado a lo que hace referencia al género informativo, ósea al noticiero (englobado aquí los espacios de opinión) con un 74 %. Es por esto que la radio es conocida como “la radio de las noticias en Cuenca”.

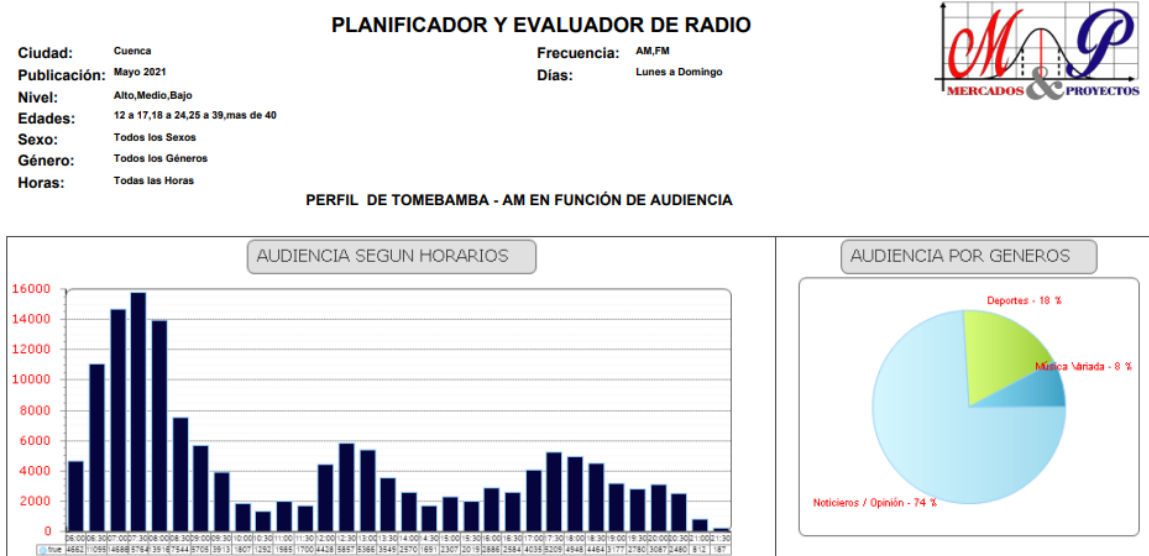


Gráfico 14: Perfil de Tomebamba (AM) en función de audiencia/ (Mercapro, 2021)

Conclusiones

La creación de la radio trajo un cambio total en cuanto a la manera de ver el mundo ya que acortó las distancias entre la comunicación de las personas; lo cual permitió crear un espacio idóneo para el desarrollo tecnológico de los medios de comunicación que pasaron de utilizar solo el papel a las ondas electromagnéticas.

El Ecuador no fue una excepción dentro de esta evolución tecnológica consiguiendo establecer la radio en 1925; trayendo consigo la creación de una gran variedad de medios radiales, algunos de estos medios perduran incluso en la actualidad. Como es el caso de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM), una emisora con mucha historia y tradición en el país; que ha sabido mantenerse al aire a pesar de los grandes cambios tecnológicos. Incorporando las nuevas tecnologías a su estación radial para así mantener o incrementar su audiencia.

Mediante un seguimiento continuo a la programación de radio La Voz del Tomebamba (1070 AM) se pudo evidenciar que sobresalen los programas informativos, deportivos, musicales y culturales. Los espacios informativos previamente señalados se transmiten en tres horarios (matutino, vespertino y nocturno). Se los puede identificar con el nombre de “La Hora de la Verdad” que es uno de los informativos con más importancia dentro del Austro. Para la realización y obtención de datos se procedió a seleccionar el horario matutino; lo cual permitió obtener datos satisfactorios con relación a las incógnitas planteadas.

Al utilizar la herramienta de Análisis de Contenido en el informativo de la mañana se verificó la cantidad de géneros periodísticos que se emplean durante cada transmisión. Dentro la investigación se relacionaron algunas variables para comprobar que tan eficaz es la organización del noticiero y como su personal aborda la información previamente elaborada. Mediante estos aspectos que presenta el noticiero se estableció que la calidad de la información que presenta radio La Voz del Tomebamba (1070 AM) es óptima debido a que sus noticias cumplen con las características básicas de ser breves, claras y concisas. Además de que se refuerza el concepto de calidad de información ya que usan varias fuentes, ellos mismos producen noticias y que mantienen una constante actualización para llegar con la mejor información.

Para reforzar el aspecto de la calidad de información se realizó una entrevista con el director de contenido de la radio el Dr. Jorge Piedra Cardoso, quien señaló que siempre se trata de emitir contenidos y opiniones con calidad haciendo referencia a una noticia completamente

investigada y contrastada. También se puede acotar que según los datos obtenidos en la investigación la incorporación de las nuevas tecnologías a sus instalaciones, han sido un factor determinante para que el medio se mantenga al aire e incluso siga optando por actualizaciones, produciendo contenidos con calidad y mayor interactividad con la gente que sigue sus emisiones mediante sus canales tecnológicos.

Dentro de los resultados del Análisis de Contenido se comprobó cómo se da el ciclo de vida de la noticia; haciendo referencia a cómo un contenido noticioso que era tratado con frecuencia en un espacio informativo, dentro de un determinado tiempo pasa a ser una información de complemento. Como un ejemplo de este hecho se contempló la noticia de la crisis sanitaria por el COVID 19; que en el informativo fue tratado de forma constante, pero de acuerdo al seguimiento del noticiero transcurrido un mes se lo relegó a ser información de complemento, volviéndose una noticia más rápida en su tratamiento y profundización.

Sobre la existencia de alguna línea política por parte del medio, a través del estudio se demostró que durante el programa se expresan muchos comentarios acerca de la política y situaciones que derivan de este concepto. Como método de comprobación más rigurosa acudimos con el personal de trabajo del medio para conversar, quienes nos supieron comunicar que ante temas políticos ellos tratan de guardar la distancia necesaria y brindan la apertura a todas las ideologías políticas. De esta forma se concluyó que radio La Voz del Tomebamba (1070 AM) no posee una línea política definida y que sus integrantes cumplen con su rol de comunicadores equitativos con relación a temas políticos.

Finalmente, mediante la adquisición de los conocimientos necesarios se abordó las temáticas que se hallan expuestas en este trabajo de investigación; logrando especificar el contenido explícito e implícito en un programa radial a través del uso de la herramienta de Análisis de Contenido. Así pudimos conocer todos sus componentes, estudiarlos y darnos cuenta de que es un trabajo minucioso el de poder desarrollar el noticiero para cada emisión. De esta manera se espera que esta investigación sirva para generar más conocimientos acerca del Análisis de Contenido en un medio de comunicación radial.

Bibliografía

Álvarez Moreno, M. A. (2012). *Radio El Prado y su influencia en la radiodifusión de Riobamba durante el periodo 1925 – 1980*. Págs. 15 - 26. (Trabajo de fin de grado, Universidad Nacional de Chimborazo).

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/587/1/UNACH-EC-IG.TUR-2012-0008.pdf>

Abela, J. A. (2018). *Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada*. Granada.

Bardin, L. (1986 1996 2002). *Análisis de Contenido*. Madrid-España: AKAL S.A.

Berdasco Gancedo , Y. (2014). Comunicación radiofónica. En Y. Berdasco Gancedo , *Comunicación radiofónica* (pág. 182). Madrid: Centro de Estudios Financieros.

Berdasco Gancedo , Y. (2014). Comunicación radiofónica. En Y. Berdasco Gancedo , *Comunicación Radiofónica* (pág. 185). Madrid: Centro de Estudios Financieros.

Berdasco Gancedo , Y. (2014). Comunicación Radiofónica. En Y. Berdasco Gancedo , *Comunicación Radiofónica* (pág. 184). Madrid: Centro de Estudios Financieros.

Berdasco Gancedo, Y. (2014). Comunicación Radiofónica. En Y. Berdasco Gancedo , *Comunicación Radiofónica* (pág. 176). Madrid: Centro de Estudios Financieros.

Cabrera , D., & Camardo , S. (2019). El poder de los medios. Fronteras digitales para la agenda setting. *Revista Sociedad*, 83-104 . Obtenido de <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistasociedad/article/download/5091/4225>.

Campoverde , J. P. (13 de enero de 2021). Radio La Voz del Tomebamba (1070 AM). (E. Cuzco Cuzco , Entrevistador) Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=48EIEDD9gss>

Cardoso, M. (2009). *Historias de Radio* . Quito : Editorial Quipus, CIESPAL.

Díaz Castro , L. E. (2012). *Teorías de la Comunicación* . Estado de México : Red Tercer Milenio .

Escalante , M. V. (1986). Comunicación Radiofónica (Teoría y Práctica). En M. V. Escalante , *Comunicación Radiofónica (Teoría y Práctica)* (pág. 68). Quito : Belén .

Escárte Ferrada , E. (2020). Ideologías Políticas. Qué son y algunas clasificaciones. *Revista Digital* .

Espinoza, P. M. (2012). *Géneros Periodísticos en Radio: Técnicas de Redacción y Estilo*. Sevilla: Equipo de Investigación en Géneros Audiovisuales e Imágenes.

Gutiérrez Coba , L. (2006). Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio. *Palabra Clave* , 29 - 56 .



- Juárez, A. (13 de 02 de 2020). *Mente diamante*. Obtenido de Mente diamante:
<https://mentediamante.com/blog/radio-publicidad-y-marketing>
- Krippendorff, I. (1997). *Metodología de Análisis de Contenido*. España: Paidós.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de Análisis de Contenido (Teoría y Práctica)*.
Barcelona : Editorial Paidós .
- La Voz del Tomebamba* . (s.f.). Obtenido de La voz del Tomebamba :
<https://www.lavozdeltomebamba.com/cobertura/>
- Llanos Medina , D. M., & Martínez Bellorín , R. E. (2016). Una breve reflexión
epistemológica sobre la sociedad ideal aristotélica y la polis griega, según su obra
política. *Provincia, Universidad de los Andes*, 151-167. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/journal/555/55548904006/html/>
- López Noguero , F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista
de Educación*, 167-179. Obtenido de
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf.txt;jsessionid=22D454872640FC93A10FCF3712927885?sequence=3>
- Mejía Chiang , C. (2012). Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes
taxonómicas. *Correspondencias y Análisis* (2), 201-217.
doi:<https://doi.org/10.24265/cian.2012.n2.10>
- Mendoza , I. (22 de Agosto de 2013). *Utelblog*. Obtenido de Utelblog:
<https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/breve-historia-de-la-radio/>
- Mercapro. (2021). *Planificador y evaluador de radio* . Cuenca .
- NotiPress, A. (27 de 01 de 2020). *My press: noticias y negocios* . Obtenido de My press:
noticias y negocios : <https://www.mypress.mx/negocios/agenda-setting-y-el-impacto-que-genera-en-la-sociedad-6656>
- Osorio Delgado , P., Guerrero Andreu , P., Farías Inostroza , S., & Cruz Martínez, M.
(Febrero de 2019). *Radiodifusión, patentes históricas*. Obtenido de Instituto de
Propiedad Intelectual: https://www.inapi.cl/docs/default-source/default-document-library/informe_91.pdf?sfvrsn=4dac3dd3_0
- Parratt, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Quito: Editorial "Quipus", CIESPAL.
Obtenido de <https://docplayer.es/56833101-Generos-periodisticos-en-prensa.html>
- Pérez Porto , J., & Merino , M. (2015). *Definición de*. Obtenido de Definición de :
<https://definicion.de/programa-de-radio/>
- Piedra Cardoso , J. (21 de Enero de 2021). Entrevista Dr. Jorge Piedra. (E. Cuzco Cuzco ,
Entrevistador) Obtenido de <https://soundcloud.com/nacho-cuzco/entrevista-drjorge-piedra>
- Piñuel Raigada , J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de
contenido. *Estudios de Sociolingüística* 3 (1), 1-42.



- Prieto Castillo , D. (1990). *Análisis y Producción de Mensajes Radiofónicos* . Quito : Quipus .
- Raffino, M. E. (29 de septiembre de 2020). *Noticia*. Obtenido de Conceptos.de:
<https://concepto.de/que-es-la-noticia/>
- Rangel , E. (26 de marzo de 2019). *Deportes Inc*. Obtenido de Deportes Inc.:
<https://deportesinc.com/tv-y-audiencia/diferencia-entre-rating-y-share-seleccion-mexicana/>
- Restrepo Echavarria , N. J. (2019). La comunicación política: un estudio multidisciplinar desde las ciencias sociales . *Correspondencias y Análisis* .
- Rodríguez Borges , R. F. (2011). Esfera pública y medios de comunicación. La contribución de los media a la construcción de la ciudadanía democrática. *Revista Internacional de Filosofía* , 79-93.
- Rodríguez Rey , A., Enguix Gonzáles , A., García Gordillo , M. d., & Rojas Torrijos , J. L. (2015). La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España . *Estudios sobre el mensaje periodístico* , 86-98.
- Rodriguez, P. (3 de Marzo de 2013). *Xataka Smart Home* . Obtenido de Xataka Smart Home : <https://www.xatakahome.com/ocio/historia-de-la-radio-i-origenes-y-primeros-receptores>
- Tomebamba, L. V. (2019). Participación radioyentes . Cuenca , Azuay , Ecuador .
- Tomebamba, L. V. (2019). Ranking radioyentes . Cuenca , Azuay , Ecuador .
- Tomebamba, L. V. (2019). Universo consultado . Cuenca , Azuay , Ecuador .
- Unión de Periodistas del Azuay . (2007). *Revista 50 años UPA*, 26.
- Wolf, M. (2000). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona, Paidós.2001 Los efectos sociales de la media. Barcelona, Paidós. Barcelona : Paidós.2001.*
- Samaniego D. (2003). Prensa e integración binacional Ecuador - Perú: su incidencia en las ciudades de Macas y Cuenca. Págs. 79 – 88. (Trabajo de fin de Maestría, Universidad de Cuenca).
- Soengas, X. (2003). Informativos Radiofónicos. Madrid-España: Catedra.



Anexos

Informativo “La Hora de la Verdad”

Lunes 5 de octubre de 2020

Locutores

L1: Hugo Guillermo

L2: Fernando Pesantez

L3: Juan Pablo Campoverde

L4: Luna Piedra

	Contenido	Género Periodístico	Tiempo
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	11 s
L1	Saludo	Elementos complementarios	29 s
L2	Saludo + Clima	Informativo	28 s
L1	Clima más detalles	Informativo	50 s
L2	Santoral	Informativo	23 s
L1	Titular (1) Gobierno destina 2 mil millones para seis sectores (Nacional-Económico)	Informativo	26 s
L2	Profundiza el Titular anterior	Informativo	10 s
L1	Titular (2) Libre competencia del mercado en los combustibles no se ha concretado en más de 27 años (Nacional-Económico)	Informativo	9 s
L2	Titular (3) CNE niega el pedido de revocatoria contra Jorge Yunda (Nacional-Política)	Informativo	9 s
L1	Titular (4) En 24 horas, Ecuador registró 684 nuevos casos de Covid 19 (Nacional-Salud)	Informativo	13 s
L2	Titular (5) Asamblea decidirá el futuro del presidente del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (Nacional-Política)	Informativo	7 s
L1	Titular (6) Ecuador y Colombia dismantelan laboratorio de droga del grupo Oliver Sinisterra (Internacional-Sucesos)	Informativo	8 s
L2	Profundiza Titular (6)	Informativo	7 s
L1	Titular (7) La Corte Nacional tiene observaciones al proyecto de reforma al Código de la Función Judicial (Nacional-Justicia)	Informativo	7 s
L2	Titular (8) 9,4 millones de dólares costará la impresión de papeletas (Nacional-Política)	Informativo	7 s

L1	Titular (9) La campaña a la presidencia ya registra gastos en Facebook (Nacional-Política)	Informativo	17 s
L2	Titular (10) 7 binomios oficializados para las elecciones del año 2021 (Nacional-Política)	Informativo	7 s
L1	Titular (11) Trump visita por sorpresa a los seguidores que aguardan delante del hospital (Internacional-Política)	Informativo	17 s
L2	Titular (12) Países de Europa marcan sombríos récords de Covid 19 (Internacional-Salud)	Informativo	12 s
L1	Titular (13) Los médicos afirman que la salud de Trump ha mejorado (Internacional-Política)	Informativo	18 s
L2	Titular (14) El diseñador japonés Kenzo falleció a los 81 años (Internacional-Farándula)	Informativo	8 s
L1	Titular (15) Rechazo a la brutalidad policial que intensifica las protestas en Chile (Internacional-Sucesos)	Informativo	12 s
L2	Titular (16) Informe de Naciones Unidas advierte de al menos 42 masacres en Colombia (Internacional-Sucesos)	Informativo	6 s
L1	Titular (17) Serie de Accidentes de tránsito en la ultimas horas (Local-Sucesos)	Informativo	26 s
L2	Titular (18) Cuenca dispone de un promedio de 17 ambulancias diarias (Local-Salud)	Informativo	10 s
L1	Titular (19) Renuncia el prefecto del Azuay Yaku Pérez (Local-Política)	Informativo	15 s
L2	Titular (20) Un grupo de moradores del barrio la Florida en Ricaurte advierten su oposición a que el sector se convierta en una zona industrial (Local-Sucesos)	Informativo	10 s
L1	Titular (21) Informe Covid Zonal 6 (Local-Salud)	Informativo	1 min; 6s
L2	Titular (22) Barra Crónica roja expresa su inconformidad por la difícil situación del club (Local-Deportiva)	Informativo	24 s
L1	Titular Diario El Comercio (23) 7 mil 150 millones se inyectarán en créditos en el último trimestre (Nacional-Económico)	Informativo	13 s
L2	Titular Diario El Comercio (24) 10 meses sin tratamiento de lixiviados en el relleno del Inga en Quito (Nacional-Sucesos)	Informativo	8 s
L1	Titular Diario El Comercio (25) 5 organizaciones todavía no inscriben a sus candidatos (Nacional-Política)	Informativo	4 s
L2	Titular Diario El Comercio (26) La semana de la quinua se celebra del 5 al 8 de octubre (Nacional-Social)	Informativo	5 s

L1	Titular Diario El Comercio (27) Un plan ayudará a niños de Monte Sinaí, hay deserción escolar (Nacional-Educación)	Informativo	5 s
L2	Titular Diario El Comercio (28) La Contraloría examinará 277 contrataciones realizadas durante la pandemia (Nacional-Judicial)	Informativo	5 s
L1	Titular Diario El Comercio (29) El simulacro de prevención y disuasión en Guayaquil (Nacional-Sucesos)	Informativo	5 s
L2	Titular Diario El Comercio (30) Trump aprendió mucho sobre el Covid 19 (Internacional-Política)	Informativo	6 s
L1	Titular Diario El Comercio (31) Balacera en Durán deja 2 personas fallecidas y 7 heridas (Nacional-Sucesos)	Informativo	4 s
L2	Titular Diario El Comercio (32) Navila Dieb es la nueva Reina de Guayaquil (Nacional-Farándula)	Informativo	6 s
L1	Titular Diario El Universo (33) Rechazo a la brutalidad policial por protestas en Chile (Internacional-Sucesos)	Informativo	12 s
L2	Titular Diario El Universo (34) Especies en peligro de extinción en Ecuador (Nacional)	Informativo	5 s
L1	Titular Diario El Universo (35) La cuna del Chapo Guzmán pasó del sembrío de marihuana a opio y heroína (Internacional-Sucesos)	Informativo	5 s
L2	Titular Diario El Universo (36) A seis sectores irán pagos los primeros 2 mil millones del Fondo Monetario Internacional (Nacional-Económico)	Informativo	12 s
L1	Manda a Pausa	Elementos complementarios	10 s
	Primera Pausa (6 publicidades)	Publicidad	3 min; 9 s
L1	Hora + da paso a publicidad	Elementos complementarios	14 s
	Publicidad La Victoria	Publicidad	1 min; 51 s
L1	Hora	Elementos complementarios	4 s
	Continúa la primera pausa (2 publicidades)	Publicidad	1 min; 18 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	20 s
L1	A seis sectores irán pagos con los primeros 2 mil millones del Fondo Monetario Internacional tomada del Diario El Universo Noticia (1) (Nacional-Económico)	Informativo	18 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	15 s



L1	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	9 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	5 s
L2	Continúa el desarrollo Audio Lenin Moreno sin notificar su fuente	Informativo	2 min; 50 s
L1	El Banco Central del Ecuador espera que los recursos ayuden a revertir la fuerte caída económica del segundo trimestre del 2020 Fuente Diario El Comercio	Informativo	40 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	13 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	9 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	18 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	15 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	14 s
L1	La Contraloría examina 277 contrataciones realizadas durante la Pandemia Noticia (2) (Nacional-Judicial)	Informativo	15 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	13 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	11 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	10 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	8 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	18 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	11 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	11 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	7 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	10 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	11 s
L1	Se encuentra 1 tonelada y media de cocaína camuflada en latas de atún en Manabí Noticia (3) (Nacional-Sucesos) Fuente: Diario El Telégrafo	Informativo	13 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	9 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	9 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	11 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	27 s



L2	Continúa el desarrollo	Informativo	7 s
L1	Manda a Pausa	Elementos complementarios	10 s
	Segunda Pausa (12 publicidades)	Publicidad	5 min; 52 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	17 s
L1	En 24 horas, Ecuador registró 683 nuevos casos de Covid 19 Noticia (4) (Nacional-Salud)	Informativo	20 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	9 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	32 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	13 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	11 s
L2	El COE nacional por unanimidad resolvió autorizar planes piloto de regreso a clases de instituciones educativas Noticia (5) (Nacional-Educación)	Informativo	54 s
L1	Han disminuido los casos de Covid en el Hospital José Carrasco Arteaga en Cuenca Noticia (6) (Local-Salud)	Informativo	25 s
L2	Declaraciones Dr. Carlos Orellana, director regional del IESS	Informativo	2 min; 38 s
L1	Los bares de París cerrarán para frenar la propagación del Covid 19 Noticia (7) (Internacional-Salud) La Justicia británica anula la decisión previa sobre el oro de Venezuela Noticia (8) (Internacional-Económico) Se entregó el premio Nobel de Medicina Noticia (9) (Internacional-Salud)	Informativo Informativo Informativo	34 s
L2	La ciudad de Cuenca recibió un sello internacional que garantiza las actividades turísticas Noticia (10) (Local-Social) Declaraciones alcalde Pedro Palacios	Informativo	2 min
L2	El gobierno provincial tratará la dimisión presentada por el prefecto Yaku Pérez Noticia (11) (Local-Política)	Informativo	20 s
L2	Manda a Espacio Publicitario	Elementos complementarios	28 s
	Tercera Pausa (14 publicidades)	Publicidad	6 min; 20 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	17 s
L1	Presenta el segmento “Micrófono Abierto”	Elementos complementarios	45 s
L3	Saludo + Clima	Informativo	1 min; 23 s



L3	Inscripción de la candidatura por Pachakutic de Yaku Pérez Noticia (12) (Nacional-Política)	Informativo	33 s
L3	A seis sectores irán pagos con los primeros 2 mil millones del Fondo Monetario Internacional Repite Noticia (1) (Nacional-Económico)	Informativo	1 min; 5 s
L3	Presenta a L4	Elementos complementarios	22 s
L4	Saludo	Elementos complementarios	31 s
L3	Opinión sobre el destino del espacio	De Opinión	10 s
L1	La Cámara de Transporte informa que desde el día de hoy el servicio es hasta las 21:00 Noticia (13) (Local-Social)	Informativo	24 s
L1	Queja por el servicio de celular Llamada (1)	De Opinión	2 min; 40 s
L3	Opinión sobre inconvenientes con las empresas proveedoras de telefonía celular	De Opinión	43 s
L4	Reclamo al Senescyt por no publicar notas Mensaje (1)	De Opinión	37 s
L3	Opinión sobre como los padres de familia están a la expectativa de saber las notas	De Opinión	1 min; 25 s
L1	Opinión del pedido de padres y estudiantes desde hace días	De Opinión	15 s
L3	Opinión porque no hay un comunicado oficial	De Opinión	55 s
L1	Opinión del porque dicen un día y luego no lo cumplen	De Opinión	22 s
L3	Opinión de que las autoridades no cumplen	De Opinión	12 s
L3	Quejas sobre la educación superior Mensaje (2) (Audio)	De Opinión	2 min; 23 s
L1	Reclamo al Ministerio de Inclusión Económica y Social, por el no pago de sueldos Llamada (2)	De Opinión	3 min; 13 s
L3	Opinión sobre declaraciones del presidente (Repita Audio Noticia 1)	De Opinión	3 min; 48 s
L1	Se entregó el premio Nobel de Medicina Noticia (14) (Internacional-Salud)	Informativo	1 min; 7 s
L1	Balacera en Durán dejó 2 muertos y 7 heridos Noticia (15) (Nacional-Sucesos)	Informativo	28 s
L3	Complementa la Noticia (15)	De Opinión	21 s
L3	Un supuesto sicario se enfrentó a bala con miembros de la Policía en Ponce Enríquez Noticia (16) (Local-Sucesos) Fuente informados Ecuador Nueva forma de robo Noticia (17) (Local-Sucesos)	Informativo	2 min; 20 s



L3	Malestar con una unidad educativa por el regreso voluntario a clases Mensaje (3)	De Opinión	2 min; 2 s
L1	La falta de probidad y arrogación de funciones denota informe en contra de Cristian Cruz Noticia (18) (Nacional-Política)	Informativo	1 min; 8 s
L3	Opinión sobre el cómo Cruz se aferra al cargo	De Opinión	38 s
L4	Solicitan ayuda por no tener que dar de comer a los hijos Mensaje (4)	De Opinión	1 min; 18 s
L3	Opinión sobre el mensaje anterior y pide que la ayuden Se refuerza noticia 17 con la explicación de la modalidad de robo y pidiendo a la gente que este precavida a esta forma de robo Mensaje (5)	De Opinión	2 min; 30 s
L1	La OTAN pide a Turquía que use su influencia para aliviar las tensiones en Nagorno Karabaj Noticia (19) (Internacional-Sucesos) El diseñador japonés Kenzo muere a los 81 años Noticia (20) (internacional-Farándula)	Informativo	30 s
L1	Manda a la Pausa	Elementos complementarios	14 s
Cuarta Espacio Publicitario (19 publicidades)		Publicidad	10 min; 13 s
Cortinilla de la radio		Elementos complementarios	17 s
L3	Regresa de la pausa	Elementos complementarios	26 s
L3	El CNE no admitió la inscripción del binomio de Podemos Noticia (21) (Nacional-Política)	Informativo	2 min
L1	Los candidatos en campaña anticipada a pesar de sanciones Noticia (22) (Nacional-Política)	Informativo	50 s
L1	Etapas 3 con montaña en el Giro de Italia Noticia (23) (Internacional-Deportiva)	Informativo	35 s
L1	5 universidades para regresar a clases presenciales Noticia (24) (Nacional-Educación)	Informativo	42 s
L3	Opinión por el regreso progresivo a clases Llamado al Hospital del IESS porque le cambian tercera vez la fecha de su turno Llamada (3)	De Opinión	3 min; 41 s
L4	Ayuda con pintas de sangre Mensaje (6)	De Opinión	50 s
L3	Se vuelve a pedir ayuda Mensaje (4)	De Opinión	37 s

L1	Renuncia por casos de corrupción o por las elecciones dejan vacíos en la Asamblea Nacional Noticia (25) (Nacional-Política) tomada de Diario El Universo	Informativo	1 min; 10 s
L1	7 menores de edad que se convierten en madre por día Noticia (26) (Nacional-Social) tomada de Diario El Universo	Informativo	37 s
L3	Denuncia contra el IESS Llamada (4)	De Opinión	2 min; 8 s
L1	Comunicado desde la Coordinación 6 de Educación sobre el regreso a clases Noticia (27) (Local-Educación)	Informativo	2 min; 50 s
L3	Opinión sobre el comunicado de la Coordinación de Educación	De Opinión	44 s
L4	El parque Hércules, ciudadela Las Orquídeas es un basurero Mensaje (7)	De Opinión	50 s
L3	Opinión sobre ser buenos ciudadanos	De Opinión	1 min; 26 s
L3	El Hospital José Carrasco Arteaga ha coordinado para que se atiendan los pedidos sobre turnos Noticia (28) (Local-Salud)	Informativo	44 s
L1	Despedida	Elementos complementarios	6 s
L4	Despedida	Elementos complementarios	2 s
L3	Cierre de “Micrófono Abierto” y manda a Espacio Publicitario	Elementos complementarios	12 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	12 s
	Quinto Espacio Publicitario (11 publicidades)	Publicidad	4 min; 19 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	19 s
L1	Países con más casos de Covid 19 Noticia (29) (Internacional-Salud)	Informativo	2 min; 38 s
L1	Producción de vacunas Noticia (30) (Internacional-Salud)	Informativo	1 min; 20 s
L3	Accidente de tránsito Noticia (31) (Local-Sucesos)	Informativo	8 s
L3	Audio proveniente de Crónica Cuenca sobre el accidente de tránsito	Informativo	2 min; 27 s
L3	Últimos datos sobre Covid 19 en la provincia del Azuay Noticia (32) (Local-Salud)	Informativo	29 s
L1	Reporte de la Zonal 6 sobre casos Covid 19	Informativo	4 min; 8 s
L3	Continúa el desarrollo	Informativo	2 min; 29 s

L3	Reporte del COE Nacional sobre sus labores Noticia (33) (Nacional-Salud)	Informativo	1 min; 36 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	1 min; 27 s
L3	Continúa el desarrollo	Informativo	1 min
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	1 min; 4 s
L3	Opinión sobre cómo se encuentran las restricciones de circulación en el país	De Opinión	1 min; 3 s
L1	Explica inconvenientes de conectividad por parte de L3	Elementos complementarios	15 s
L1	760 millones de personas ya se han infectado de Covid 19 Noticia (34) (Internacional-Salud)	Informativo	1 min; 30 s
L3	Manda a la pausa	Elementos complementarios	21 s
Sexto Espacio Publicitario (19 publicidades)		Publicidad	8 min; 21 s
Cortinilla de la radio		Elementos complementarios	12 s
L1	Saludos + Fecha del día	Informativo	16 s
L1	La justicia británica anula la concesión de oro a Juan Guaidó Noticia (35) (Internacional-Económico)	Informativo	1 min; 15 s
L1	El presidente Trump recibe esteroides y oxígeno por bajos niveles en su sangre Noticia (36) (Internacional-Salud) Audio de la CNN	Informativo	4 min; 25 s
L1	Da paso para la Entrevista	Elementos complementarios	14 s
L3	Entrevista Dr. Juan Salazar Tema: Mala Práctica Médica niña Sofia Granda	Informativo	18 min; 16 s
L3	Envía a Espacio Publicitario	Elementos complementarios	6 s
Séptimo Espacio Publicitario (2 publicidades)		Publicidad	1 min; 14 s
Cortinilla de la radio		Elementos complementarios	17 s
L1	Ministro de Finanzas Richard Martínez habla sobre el plan excepcional con el Fondo Monetario Internacional Noticia (37) (Nacional-Económico)	Informativo	33 s
L1	Caicedo líder virtual del Giro de Italia Noticia (38) (Internacional-Deportiva)	Informativo	55 s



L3	En México una mujer de 103 años supero el Covid 19 Noticia (39) (Internacional-Salud)	Informativo	32 s
L1	Opinión sobre la nota	De Opinión	3 s
L3	Opinión de que mejore la salud y a seguirmos cuidando	De Opinión	1 min; 45 s
L1	Opinión sobre el Giro de Italia, fuerza al ecuatoriano	De Opinión	25 s
L3	Opinión sobre cómo va el Giro de Italia	De Opinión	30 s
L1	Opinión sobre la misma nota del Giro	De Opinión	12 s
L1	Despedida	Elementos complementarios	3 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	26 s
Tiempo total del Informativo “La Hora de la Verdad”			180 min; 33 s

Tabla 20: Noticiero 5 de octubre 2020/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

**Informativo “La Hora de la Verdad”****Lunes 12 de octubre de 2020****Locutores****L1:** Hugo Guillermo**L2:** Fernando Pesantez**L3:** Jorge Piedra**L4:** Luna Piedra**L5:** Juan Pablo Campoverde

	Contenido	Género Periodístico	Tiempo
	Intro de la radio	Elementos complementarios	20 s
L1	Saludo + da la hora	Elementos complementarios	36 s
L2	Saludo	Elementos complementarios	20 s
L1	Informe del clima	Informativo	1 min; 6 s
L2	Santoral	Informativo	20 s
L1	Santoral	Informativo	12 s
L1	Titular (1) Se entregó el premio Nobel de Economía (Internacional-Económico)	Informativo	46 s
L2	Titular (2) Protestas sociales en Chile (Internacional-Sucesos)	Informativo	12 s
L1	Titular (3) El papa Francisco recibe a Cardenal absuelto por delitos de pederastia (Internacional-Sucesos)	Informativo	11 s
L2	Titular (4) Indígenas de Colombia realizan marcha para denunciar masacre (Internacional-Sucesos)	Informativo	7 s
L1	Titular (5) Los Ángeles Lakers en la cumbre de la NBA (Internacional-Deportiva)	Informativo	20 s
L2	Titular (6) Glenda Morejón tercera en la prueba de marcha en Republica Checa (Internacional-Deportiva)	Informativo	8 s
L1	Titular (7) Los países de la OGDE no llegaron a acuerdo sobre impuesto (Internacional-Económico)	Informativo	20 s
L2	Titular (8) Daniel Salcedo inició tramite vía web para ser candidato a asambleísta (Nacional-Política)	Informativo	25 s
L1	Opinión sobre el titular anterior	De Opinión	7 s
L1	Titular (9) María Paula Romo sobre estafa al ISPOL (Nacional-Judicial) Diario El Universo	Informativo	22 s
L2	Titular (10) 6 personas heridas tras explosión en Cumbayá (Nacional-Sucesos)	Informativo	18 s
L1	Titular (11) La asamblea inicia el juicio político en contra del presidente del Consejo de Participación Ciudadana (Nacional-Política)	Informativo	8 s
L2	Titular (12) La violencia política contra la mujer no cesa (Nacional-Sucesos)	Informativo	9 s
L1	Titular Diario El Comercio (13) Llegada del invierno se retrasa en Quito (Nacional-Salud)	Informativo	23 s
L2	Titular Diario El Comercio (14) Incendio en la zona del Antisana fue controlado (Nacional-Sucesos)	Informativo	7 s

L1	Titular Diario El Comercio (15) Países pequeños ahora son parte del liderazgo del BID (Nacional-Económico)	Informativo	6 s
L2	Titular Diario El Comercio (16) Créditos falsos por la crisis son rastreados (Nacional-Económico)	Informativo	5 s
L1	Titular Diario El Comercio (17) Definidos los precios de la gasolina y el diésel (Nacional-Económico)	Informativo	10 s
L2	Titular Diario El Comercio (18) De 7 juicios políticos, 3 llegan a resolución en la Asamblea (Nacional-Política)	Informativo	7 s
L1	Titular Diario El Comercio (19) La Casa de Valores Orión niega relación con empresa IBCORP (Nacional-Judicial)	Informativo	11 s
L2	Repetición Titular (8)	Informativo	6 s
L1	Titular Diario El Comercio (20) Las UPC que fueron destruidas son recuperadas de a poco en Quito (Nacional-Social)	Informativo	6 s
L2	Titular Diario El Comercio (21) Personas que visitaron las playas en el feriado (Nacional-Social)	Informativo	7 s
L1	Titular Diario El Comercio (22) Incendio forestal consume reserva en Guayas (Nacional-Sucesos)	Informativo	7 s
L2	Titular Diario El Comercio (23) El mundo registra récord de casos por Covid 19 (Internacional-Salud)	Informativo	9 s
L1	Titular Diario El Universo (24) Hasta en las últimas horas del feriado los turistas se trasladaron a las playas (Nacional-Social)	Informativo	10 s
L2	Titular Diario El Universo (25) Ingresos suman las dos concesionarias viales del Guayas (Nacional-Económico)	Informativo	8 s
L1	Titular Diario El Universo (26) 2 binomios en firme (Nacional-Política)	Informativo	5 s
L2	Titular Diario El Universo (27) El CNE niega inscripción de candidatura de Alianza País (Nacional-Política)	Informativo	8 s
L1	Manda a la pausa	Elementos complementarios	8 s
Primera pausa (5 publicidades)		Publicidad	3 min
L1	Da la hora	Elementos complementarios	8 s
Publicidad de la Victoria		Publicidad	1 min; 59 s
L1	Da la hora	Elementos complementarios	5 s
Continúa la primera pausa (3 publicidades)		Publicidad	1 min; 52 s
Cortinilla de la radio		Elementos complementarios	14 s
L1	María Paula Romo dice que el auto en que se moviliza Andrés Arauz es del socio de Jorge Cherres, implicado en la posible estafa al ISPOL Noticia (1) (Nacional-Judicial)	Informativo	20 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	14 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	14 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	35 s
L1	Continúa el desarrollo Fuente Diario El Universo	Informativo	16 s
L2	Continúa el desarrollo Fuente Diario El Universo	Informativo	28 s
L1	Continúa el desarrollo Fuente Diario El Comercio	Informativo	13 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	21 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	14 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	4 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	14 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	10 s

L2	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	9 s
L2	Cierre primera noticia	Informativo	6 s
L1	Daniel Salcedo tramita su inscripción a ser candidato a la Asamblea Nacional Noticia (2) (Nacional-Política)	Informativo	22 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	22 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	15 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	16 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	29 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	13 s
L2	Cierre de la segunda noticia	Informativo	16 s
L1	Se ha definido los precios de los combustibles Noticia (3) (Nacional-Económico)	Informativo	12 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	13 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	15 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	15 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	15 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	16 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	17 s
L2	Cierre tercera noticia	Informativo	17 s
L1	Manda a la pausa	Elementos complementarios	7 s
	Segunda pausa (10 publicidades)	Publicidad	6 min; 10 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	33 s
L1	El CNE negó la inscripción de la candidatura del binomio de Alianza País Noticia (4) (Nacional-Política)	Informativo	1 min; 32 s
L2	Operativos con el regreso luego del feriado Noticia (5) (Local-Sucesos) Audio de refuerzo	Informativo	1 min; 5 s
L2	Opinión falta de respeto normas de tránsito	De Opinión	10 s
L1	Hasta las últimas horas del feriado los turistas se trasladaron a las playas Noticia (6) (Nacional-Social)	Informativo	34 s
L2	Opinión sobre el movimiento de turistas	De Opinión	10 s
L2	Familias que buscan a personas desaparecidas Noticia (7) (Local-Sucesos) Fuente Diario El Mercurio	Informativo	1 min; 16 s
L1	La Asamblea inicia juicio contra el titular del Consejo de Participación Noticia (8) (Nacional-Política)	Informativo	57 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	25 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	28 s
L2	Cierre octava noticia	Informativo	13 s
L1	Número de personas que visitaron las playas Noticia (9) (Nacional-Social) Fuente Diario El Comercio	Informativo	19 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	19 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	14 s
L2	Cierre novena noticia	Informativo	30 s
L1	Manda a la pausa y anuncia próximo segmento	Elementos complementarios	30 s
	Tercera pausa (14 publicidades)	Publicidad	7 min
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	23 s
L1	Presentación del segmento “Micrófono abierto”	Elementos complementarios	36 s

L3	Saludo Opinión sobre política, el feriado del 9 de octubre y la situación del Covid en la ciudad	De Opinión	7 min; 54 s
L4	Saludo	Elementos complementarios	52 s
L3	Anuncia a llamadas	Elementos complementarios	53 s
L1	Reporte de situaciones de emergencia en el feriado Noticia (10) (Nacional-Sucesos)	Informativo	1 min; 15 s
L3	Opinión sobre las desapariciones en la ciudad de Cuenca (Noticia 7)	De Opinión	2 min; 7 s
L3	Reclamos porque no puede acceder al estado de salud de un familiar que está internado en el hospital del IESS Llamada (1)	De Opinión	3 min
L3	Un hombre es asesinado a golpes en el cantón El Pan Noticia (11) (Nacional-Sucesos) Fuente Informados.com	Informativo	1 min; 7 s
L4	Estafa a personas mayores Mensaje (1)	De Opinión	1 min; 34 s
L3	Opinión sobre el Mensaje (1)	De Opinión	34 s
L1	Denuncia sobre malos vecinos Llamada (2)	De Opinión	1 min; 20 s
L3	Opinión sobre la Llamada (2) y sobre las próximas elecciones	De Opinión	3 min; 33 s
L1	Se entregó el premio Nobel de Economía Noticia (12) (Internacional-Económico)	Informativo	50 s
L1	Explosión en Cumbayá Noticia (13) (Nacional-Sucesos)	Informativo	43 s
L3	Opinión sobre que el 12 de octubre ya no hay nada que celebrar	De Opinión	54 s
L4	Denuncia sobre el seguro que no se puede afiliarse Mensaje (2)	De Opinión	1 min; 8 s
L3	Opinión sobre Mensaje (2)	De Opinión	22 s
L3	Llama a agradecer por la ayuda que gracias a una anterior llamada le han solucionado un problema Llamada (3)	De Opinión	55 s
L3	Agradece porque las autoridades han resuelto el caso de la Llamada (3)	De Opinión	1 min; 13 s
L3	Comenta sobre las próximas elecciones en Estados Unidos y manda a la pausa	De Opinión	1 min; 20 s
	Cuarta pausa (10 publicidades)	Publicidad	5 min; 17 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	15 s
L1	Campaña de Trump Noticia (14) (Internacional-Política) Reino Unido con más hospitalizados Noticia (15) (Internacional-Salud) Se controló un incendio forestal en la reserva Antisana Noticia (16) (Nacional-Sucesos)	Informativo	1 min; 53 s
L3	Colegios que tienen autorización para regresar a clases presenciales Noticia (17) (Nacional-Educación) Fuente Diario El Comercio	Informativo	2 min; 55 s
L3	Denuncia la situación crítica de los artesanos Llamada (4)	De Opinión	1 min; 38 s
L3	Da paso a L4	Elementos complementarios	17 s
L4	Caso sobre Registro Civil, no hay turnos Mensaje (3)	De Opinión	1 min; 35 s
L3	Opinión sobre el Mensaje (3) Fuga de agua sin solución Mensaje (4) (Twitter)	De Opinión	1 min
L3	El IVA se va a devolver a los adultos mayores de forma automática Noticia (18) (Nacional-Económico)	Informativo	1 min
L3	Da paso a L1	Elementos complementarios	5 s

L1	El Covid puede sobrevivir sobre superficies por diferentes tiempos Noticia (19) (Internacional-Salud)	Informativo	1 min; 15 s
L3	Opinión sobre cómo cuidar su salud y tomar precauciones ante el Covid	De Opinión	38 s
L3	Búsqueda de una niña desaparecida, alerta INTERPOL Noticia (20) (Internacional-Sucesos)	Informativo	1 min; 10 s
L3	Saluda al Doctor Piedra y recuerda la finalidad de un medio de comunicación Como ayudar con prestamos o socios estratégicos Mensaje (5) (Audio WhatsApp)	De Opinión	1 min, 58 s
L3	Opinión sobre el Mensaje (5) Calidad de candidatos que salen en el país	De Opinión	2 min; 45 s
L4	Saludos al doctor por su recuperación Mensaje (6) Quema de pajonal sector Soldados Mensaje (7)	De Opinión	1 min
L3	Opinión sobre cómo está descuidado el sitio arqueológico de Chobshi	De Opinión	2 min; 11 s
L1	El Instituto Geofísico Militar informa que hubo un temblor en el país Noticia (21) (Nacional-Sucesos)	Informativo	37 s
L3	Encuesta sobre el regreso a clases en una escuela Mensaje (8)	De Opinión	50 s
L3	Porque el miedo a decir no a la encuesta o al regreso de clases presenciales Despide el espacio	De Opinión	58 s
	Quinta publicidad (22 publicidades)	Publicidad	9 min; 24 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	16 s
L3	Informe del tiempo	Informativo	57 s
L5	Saludo	Elementos complementarios	50 s
L3	Agradece por las muestras de apoyo opinión sobre el Covid y un alivio a la reactivación económica por el ultimo feriado	De Opinión	9 min; 12 s
L5	Presencia de turistas por el feriado en Yunguilla Informe sobre porcentaje de positividad en el Azuay (49%) en relación al Covid 19	De Opinión	2 min; 17 s
L3	Preocupa la alta positividad y da un paso a la ocupación de camas en los hospitales públicos Las clínicas privadas el costo es muy alto	De Opinión	2 min; 46 s
L5	Porcentaje acumulado en la provincia del Azuay es del 6%, en cuarto lugar	De Opinión	1 min; 35 s
L3	Se sigue hablando en relación al Covid 19 Manda a la pausa	De Opinión	2 min; 45 s
	Sexta pausa (Ocho publicidades)	Publicidad	4 min; 15 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	23 s
L3	Opinión sobre la fecha del 12 de octubre	De Opinión	4 min
L3	En España un grupo de ultraderecha (Box) sale a cerrar las calles para celebrar su fiesta nacional Noticia (22) (Internacional-Sucesos)	Informativo	20 s
L3	Quema de pajonal en Soldados Noticia (23) (Local-Sucesos)	Informativo	1 min; 7 s
L3	Opinión sobre la política del país y sus candidatos	De Opinión	5 min; 25 s
L5	Opinión con declaraciones de Arauz en contra de Romo Audio no dicen la fuente	De Opinión	2 min; 50 s



L3	Continúa la opinión sobre la política y se pregunta si los candidatos sabrán como es la práctica legislativa	De Opinión	4 min; 40 s
L5	Que sean calificados, con concursos, que tengan experiencia	De Opinión	1 min; 10 s
L3	Complementa que para todo se necesita muchos requisitos para poder trabajar	De Opinión	1 min; 15 s
L5	Hay gente que aun vota por votar	De Opinión	25 s
L3	Despedida	Elementos complementarios	35 s
L5	Despedida	Elementos complementarios	25 s
Tiempo Total			165 min; 49 s

Tabla 21: Noticiero 12 de octubre 2020/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

**Informativo “La Hora de la Verdad”****Sábado 17 de octubre de 2020****Locutores****L1:** Gustavo Peralta**L2:** Fernando Pesantez**L3:** German Piedra

	Contenido	Género Periodístico	Tiempo
	Intro de la radio	Elementos complementarios	30 s
L1	Saludo	Elementos complementarios	30 s
L1	Llaman a capacitación electoral a medios de comunicación Titular (1) (Nacional-Política) Diario El Comercio	Informativo	41 s
L2	Clima + Santoral	Informativo	1 min; 56 s
L3	Opinión sobre el respeto a los deportistas, peatones por parte de los vehículos Se pide a los señores del gas que no hagan mucho ruido	De opinión	1 min; 3 s
L3	Anuncia Entrevistados Marco Zalamea, María Paulina Cisneros y Nelson Guillen	Informativo	37 s
L3	Aprensión a 4 delincuentes Titular (2) (Local-Sucesos)	Informativo	18 s
L3	Análisis del periodista Jaime Bailly sobre las elecciones en Estados Unidos Titular (3) (internacional-Política)	Informativo	10 s
L3	Alerta sobre el cuidado que se debe tener en las noches ya que los ladrones se están aprovechando Titular (4) (Local-Sucesos) Fuente Prensa virtual	Informativo	14 s
L3	Cierra saludando y anunciando el programa que vendrá después del noticiero	Elementos complementarios	8 s
L1	Invita a estar pendiente de las entrevistas	Elementos complementarios	8 s
L2	Ministro de Transporte y Obras Publicas informa que se entregará la obra del Hospital Básico de Pedernales Titular (5) (Nacional-Salud)	Informativo	22 s
L2	Opinión sobre titular anterior	De opinión	10 s
L2	Culminó la presentación de la prueba documental en el caso Singue Titular (6) (Nacional-Judicial)	Informativo	13 s
L2	La Corporación de Estudios para el Desarrollo realizó observaciones sobre que el desempleo ha disminuido Titular (7) (Nacional-Social)	Informativo	17 s
L2	La postulación para universidades será del 23 al 25 de octubre Titular (8) (Nacional-Educación)	Informativo	10 s
L2	El Ministerio de Salud Pública informó datos sobre el Covid 19 en el país Titular (9) (Nacional-Salud)	Informativo	16 s
L2	Sofia Almeida y Francisco Bravo asumen presidencia y vicepresidencia del Consejo de Participación Titular (10) (Nacional-Política)	Informativo	12 s

L2	El CNE aplaza la resolución sobre el sistema informático para las próximas elecciones Titular (11) (Nacional-Política)	Informativo	7 s
L2	Repite Titular (10)	Informativo	8 s
L2	El gobierno insiste en la demanda en contra del presidente de la Cámara de Comercio de Quito Titular (12) (Nacional-Judicial)	Informativo	5s
L2	Organización a la que pertenece una ecuatoriana ganó el premio Nobel de la Paz Titular (13) (Internacional-Social)	Informativo	7 s
L2	Comparecerán los interpellantes en el juicio a la ministra Romo Titular (14) (Nacional-Política)	Informativo	7s
L2	Seis binomios presidenciales aseguraron ya su lugar en la papeleta electoral Titular (15) (Nacional-Política)	Informativo	5 s
L2	Repite Titular (6)	Informativo	3 s
L2	La Fiscal General advierte la necesidad de una ley de extinción de dominio Titular (15) (Nacional-Económico)	Informativo	3 s
L2	El Hospital Teodoro Maldonado Carbo es allanado Titular (16) (Nacional-Sucesos)	Informativo	7 s
L2	Salvador Cienfuegos permanecerá en custodia Titular (17) (Internacional-Judicial)	Informativo	14 s
L2	En la campaña electoral en EEUU hay favoritismo por ciertas celebridades Titular (18) (Internacional-Política)	Informativo	19 s
L2	Ex secretario de Defensa de México fue detenido Titular (19) (Internacional-Sucesos)	Informativo	10 s
L2	La Cámara de Diputados de Chile tumba un proyecto de ley sobre la educación sexual en la enseñanza infantil Titular (20) (internacional-Educación)	Informativo	7 s
L2	Nicaragua aprueba la ley de Agentes Extranjeros Titular (21) (Internacional-Política)	Informativo	13 s
L2	Miles de personas manifestaron en Chile Titular (22) (Internacional-Sucesos)	Informativo	22 s
L2	El presidente Donald Trump buscó recuperar terreno en la carrera presidencial Titular (23) (Internacional-Política)	Informativo	17 s
L2	La era del expresidente Evo Morales se ha cerrado afirmó el candidato a vicepresidente Gustavo Pedraza (opositor), en Bolivia Titular (24) (Internacional-Política)	Informativo	16 s
L2	Policía captura en Cuenca a los presuntos miembros de una banda que actuaba bajo la modalidad de saca pintas Titular (25) (Local-Sucesos)	Informativo	33 s
L2	El alcalde de Cuenca Pedro Palacios dice que presentará la agenda para conmemorar el Bicentenario Titular (26) (Local-Social)	Informativo	13 s
L2	Se inauguró la primera tienda Samsung en Cuenca Titular (27) (Local-Tecnología)	Informativo	10 s
L2	Cinco incendios forestales en Cuenca Titular (28) (Local-Sucesos)	Informativo	17 s
L2	Se promocionarán nuevos destinos en zonas rurales para el feriado Titular (29) (Local-Social)	Informativo	15 s
L2	Llaman a capacitación electoral a medios de comunicación Titular (30) Diario El Mercurio (Local-Política)	Informativo	10 s
L2	En Guangarcucho no quieren que sea suelo industrial Titular (31) (Local-Sucesos)	Informativo	9 s
L2	Repite Titular (8)	Informativo	8 s

L2	A revisión el plan de seguridad del Tranvía Titular (32) (Local-Social)	Informativo	4 s
L2	La primera billetera móvil llegó al 20% de lo previsto Titular (33) Diario El Comercio (Nacional-Económico)	Informativo	11 s
L2	El nuevo cálculo de tasas puede impulsar el ascenso al crédito Titular (34) Diario El Comercio (Nacional-Económico)	Informativo	3 s
L2	408 mil clientes de tarjetas de crédito con sobregiro Titular (35) Diario El Comercio (Nacional-Económico)	Informativo	8s
L2	La Organización Mundial de la Salud sugiere de 60 a 180 minutos de actividad física Titular (36) Diario El Comercio (Internacional-Salud)	Informativo	8s
L2	La minería ajusto planes tras consulta en Girón Titular (37) Diario El Comercio (Local-Sucesos)	Informativo	7 s
L2	Estafas en línea en venta de tecnología Titular (38) Diario El Comercio (Nacional-Sucesos)	Informativo	5 s
L2	Tres cantones impulsan reactivación económica en Imbabura Titular (39) Diario El Comercio (Nacional-Económico)	Informativo	5 s
L2	Agentes Metropolitanos realizan patrullajes en grupos en Quito Titular (40) Diario El Comercio (Nacional-Sucesos)	Informativo	9 s
L2	Septiembre fue el mes con menos muertes por Covid 19 Titular (41) Diario El universo (Nacional-Salud)	Informativo	11 s
L2	La fiscalía insiste en que en el caso Singue existe el delito de peculado Titular (42) Diario El Universo (Nacional-Judicial)	Informativo	5 s
L2	El CNE analiza un nuevo plan de actualización del sistema informático Titular (43) Diario El Universo (Nacional-Política)	Informativo	6 s
L2	El Consejo de Participación renueva sus autoridades Titular (44) Diario El Universo (Nacional-Política)	Informativo	7 s
L2	Manda a la pausa	Elementos complementarios	16 s
	Primera Pausa (6 publicidades)	Publicidad	3 min; 14 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	30 s
L1	Giro de Italia hoy se corre contrarreloj Noticia (1) (Internacional-Deportiva)	Informativo	20 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	1 min; 10 s
L2	El Consejo de Participación Ciudadana y Control Social posesionó a nuevas autoridades Noticia (2) (Nacional-Política)	Informativo	2 min; 57 s
L2	El lunes será la comparecencia de los interpellantes por el juicio político a la ministra de gobierno María Paula Romo Noticia (3) (Nacional-Política)	Informativo	2 min; 33 s
L2	Culminó la presentación de las pruebas documentales en el caso Singue Noticia (3) (Nacional-Judicial)	Informativo	2 min; 50 s
L2	La corporación de estudios para el desarrollo hizo observaciones al informe presentado por el gobierno en relación al desempleo Noticia (4) (Nacional-Económico) Fuente Ecuavisa	Informativo	3 min
L2	La Fiscalía General del Estado advirtió la necesidad de una ley de extensión de dominio Noticia (5) (Nacional-Judicial)	Informativo	2 min; 35 s
L2	El Hospital Teodoro Maldonado Carbo es allanado por presunto peculado Noticia (6) (Nacional-Judicial)	Informativo	1 min; 30 s
L2	La postulación a universidades del país será del 23 al 25 de octubre Noticia (7) (Nacional-Educación) Audio Agustín Alban (secretario de la Senescyt)	Informativo	1 min; 45 s

L2	Actualiza la Noticia (1)	Informativo	25 s
L3	Entrevista Sociólogo Marco Salamea Tema: Caso Paul Granda, análisis de los candidatos a la presidencia de la republica	Informativo	19 min; 20 s
L1	Manda a Pausa	Elementos complementarios	15 s
	Segunda Pausa (6 publicidades)	Publicidad	3 min; 40 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	25 s
L1	Actualiza Noticia (1)	Informativo	20 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	10 s
L2	Informe Clima	Informativo	30 s
L2	Estado Vial Noticia (8) (Local-Sucesos) Fuente Ecu 911	Informativo	1 min; 10 s
L2	La policía capturo a 4 sospechosos que iban en una motocicleta y que actuaban en la modalidad de saca pintas Noticia (9) (Local-Sucesos) Audio Testimonio Coronel Mario Castro	Informativo	5 min; 15 s
L2	Se refuerza la Noticia (8) Audio concejal Xavier Barrera, gobernador (e) Jorge Cabrera	Informativo	4 min; 25 s
L2	Opinión sobre la seguridad en la ciudad	De opinión	40 s
L2	Individuos lanzan botellas desde un vehículo Noticia (10) (Local-Sucesos) Audio de Iván Velesaca	Informativo	1 min; 30 s
L2	Opinión sobre la nota anterior	De Opinión	1 min; 10 s
L2	Va a revisión el plan de seguridad del Tranvía Noticia (11) Diario El Mercurio (Local-Sucesos)	Informativo	2 min; 40 s
L2	El municipio presentará la agenda de los festejos por el Bicentenario Noticia (12) Audio Pedro Palacios alcalde de Cuenca (Local-Social)	Informativo	3 min
L2	Opinión	De Opinión	25 s
L3	Da paso a las noticias de portales	Informativo	10 s
L3	Ayer fueron detenidos 4 sujetos implicados en asaltos y robos Noticia (13) Prensa Virtual (Local-Sucesos)	Informativo	2 min; 2 s
L3	El ingeniero Galo Durazno indica que el número de casos de Covid 19 en el Azuay están a la baja Noticia (14) Facebook Radio La Voz del Tomebamba (Local-Salud)	Informativo	2 min; 13 s
L3	Asaltos continúan en la ciudad de Cuenca Noticia (15) Audio Red Informativa (Local-Sucesos)	Informativo	2 min; 13 s
L3	Análisis sobre las encuestas para presidente en EEUU Portal Jaime Bayly	De Opinión	5 min; 28 s

L1	Envía a la Pausa Comercial	Elementos complementarios	10 s
	Tercera Pausa (5 publicidades)	Publicidad	2 min; 30 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	35 s
L1	Actualiza Noticia (1)	Informativo	9 se
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	31 s
L2	Jacobo Bucaram está en Quito y se pide información por este caso Noticia (15) (Nacional-Judicial)	Informativo	1 min; 35 s
L2	Acuerdo con el Fondo Monetario Internacional para reformar el código monetario y la ley anticorrupción Noticia (16) (Nacional-Económico)	Informativo	1 min; 30 s
L2	El Consejo Electoral analiza nuevo plan de actualización del sistema informático Noticia (17) (Nacional-Político)	Informativo	1 min; 55 s
L2	El registro civil amplía atención los días sábados para el trámite de emisión de pasaportes Noticia (19) (Nacional-Social)	Informativo	1 min; 15 s
L3	Entrevista María Paulina Cisneros Tema: Comercio Electrónico	Informativo	18 min; 5 s
L1	Manda a la Pausa	Elementos complementarios	12 s
	Cuarta Pausa (4 publicidades)	Publicidad	2 min; 23 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	30 s
L1	Regreso de la pausa	Elementos complementarios	5 s
L2	Elecciones en EEUU Noticia (20) (Internacional-Política)	Informativo	1 min; 15 s
L2	Situación por el Covid en Europa Noticia (21) (Internacional-Salud) Audio Euro News	Informativo	2 min
L2	Salvador Cienfuegos ex secretario de México seguirá recluso en EEUU Noticia (22) (Internacional-Judicial)	Informativo	1 min; 15 s
L2	Situación Venezuela porque Maduro adelantó la navidad Noticia (23) (Internacional-Social) Audio no dice fuente	Informativo	1 min; 58 s
L3	Entrevista Abogado Nelson Guillén Tema: Divorcio, estafas, créditos y garantes	Informativo	12 min; 32 s
L1	Opinión sobre los temas tratados de la entrevista	De Opinión	15 s
L1	Actualizan datos sobre el Giro de Italia Noticia (1)	Informativo	25 s
L2	Colapso de un Puente sobre el río Zamora en el Cantón Yantzaza Noticia (24) (Nacional-Sucesos) Audio del Incidente	Informativo	3 min; 3 s
L2	Despedida	Elementos complementarios	22 s
	Cortinilla Salida	Elementos complementarios	38 s
Tiempo Total			149 min; 23 s

Tabla 22: Noticiero 17 de octubre 2020/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

**Informativo “La Hora de la Verdad”****Lunes 19 de octubre de 2020****Locutores****L1:** Hugo Guillermo**L2:** Fernando Pesantez**L3:** Jorge Piedra**L4:** Luna Piedra**L5:** Juan Pablo Campoverde

	Contenido	Género Periodístico	Tiempo
L1	Saludo	Elementos complementarios	13 s
L2	Saludo	Elementos complementarios	28 s
L1	Informe del clima	Informativo	44 s
L2	Santoral	Informativo	18 s
L1	Hoy inician clases en la universidad de Cuenca Titular (1) (Local-Educación)	Informativo	20 s
L1	Elecciones en Bolivia Titular (2) (Internacional-Política)	Informativo	14 s
L2	Luis Arce, ganador	Informativo	15 s
L1	Sondeo da triunfo al partido de Evo Morales Fuente Diario El País	Informativo	36 s
L2	Ola de Covid en Europa Titular (3) (Internacional-Salud)	Informativo	11 s
L1	Manifestaciones en Francia Titular (4) (Internacional-Sucesos)	Informativo	15 s
L2	Protestas en Chile Titular (5) (Internacional-Sucesos)	Informativo	8 s
L1	Miles de indígenas presionan a presidente Iván Duque Titular (6) (Internacional-Sucesos)	Informativo	15 s
L2	Binomio Arauz-Rabascall si participará en elecciones Titular (7) (Nacional-Política)	Informativo	18 s
L1	Puente de 80 metros de longitud que colapso en Zamora Titular (8) (Nacional-Sucesos)	Informativo	26 s
L2	El voto para asambleístas será en plancha Titular (9) (Nacional-Política)	Informativo	14 s
L1	Leila Espinoza elegida como Mis Ecuador 2020 Titular (10) (Nacional-Farándula)	Informativo	21 s
L2	Comparecencia de los interpellantes en el juicio político a la ministra Romo Titular (11) (Nacional-Política)	Informativo	9 s
L1	Iván Duque propone abrir la frontera con Ecuador Titular (12) (Internacional-Sucesos)	Informativo	13 s
L2	Con 30 días de prisión fue sentenciado Diego Ormaza ex secretario de la prefectura del Azuay Titular (13) (Nacional-Judicial)	Informativo	17 s
L1	Ecuador reporta 153289 contagios del Covid 19 Titular (14) (Nacional-Salud)	Informativo	16 s
L2	Elecciones en Bolivia Titular (15) Diario El Comercio (Internacional-Política)	Informativo	15 s

L1	Droga represada Titular (16) Diario El Comercio (Nacional-Sucesos)	Informativo	8 s
L2	Caso ministra Romo Titular (17) Diario El Comercio (Nacional-Política)	Informativo	6 s
L1	Un detenido por protestas en Chile es un funcionario de la armada Titular (18) Diario El Comercio (Internacional-Sucesos)	Informativo	6 s
L2	6 de 17 binomios ya aseguraron su presencia para las elecciones de 2021 Titular (19) Diario El Comercio (Nacional-Política)	Informativo	6 s
L1	Accidentes y deslizamientos por lluvias en Quito Titular (20) Diario El Comercio (Nacional-Sucesos)	Informativo	8 s
L2	Puente entre Guayaquil y Daule impulsara la Inversión Titular (21) Diario El Comercio (Nacional-Económico)	Informativo	4 s
L1	La producción de larvas de camarón cae Titular (22) Diario El Comercio (22) (Nacional-Económico)	Informativo	3 s
L2	Fiscalía abre investigación al agente que disparó a un armado Titular (23) Diario El Comercio (23) (Nacional-Judicial)	Informativo	4 s
L1	Guayaquil y Daule abren el puente que dejaría atrás a los atascos de la urbanización la Joya Titular (24) Diario El Universo (Nacional-Sucesos)	Informativo	16 s
L2	Victoria transitoria del delfín de Evo Morales en Bolivia Titular (25) Diario El Universo (Internacional-Política)	Informativo	7 s
L1	El Covid 19 atacó a fundaciones Titular (26) Diario El Universo (Nacional-Salud)	Informativo	6 s
L2	Covid en la piel Titular (27) Diario El Universo (Internacional-Salud)	Informativo	5 s
L1	Manda a la pausa	Elementos complementarios	11 s
	Primera pausa (6 publicidades)	Publicidad	2 min; 54 s
L1	Da la hora	Elementos complementarios	11 s
	Publicidad de la Victoria	Publicidad	1 min; 45 s
L1	Da la hora	Elementos complementarios	5 s
	Continúa la primera pausa (6 publicidades)	Publicidad	3 min; 13 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	13 s
L1	Elecciones en Bolivia, con datos del CNE Noticia (1) (Internacional-Política) Audio Euro News	Informativo	3 min; 4 s
L2	Se presentan pruebas contra Romo por la crisis de octubre del 2019 Noticia (2) (Nacional-Político)	Informativo	26 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	14 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	16 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	10 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	19 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	13 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	8 s
L1	6 de los 17 binomios ya aseguraron su presencia en las elecciones 2021 Noticia (3) (Nacional-Política)	Informativo	10 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	9 s



L2	Continúa el desarrollo	Informativo	12 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	22 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	36 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	27 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	21 s
L1	Manda a la pausa	Elementos complementarios	9 s
Segunda pausa (9 publicidades)		Publicidad	5 min; 7 s
Cortinilla de la radio		Elementos complementarios	11 s
L1	Hora y da paso a L2	Elementos complementarios	17 s
L2	Guayaquil y Daule abren el puente que dejaría atrás a los atascos de la urbanización la Joya Noticia (4) (Nacional-Sucesos)	Informativo	57 s
L1	Cifras del Covid en Ecuador Noticia (5) (Nacional-Salud)	Informativo	1 min; 13 s
L2	Situación en Europa por Covid es grave Noticia (6) (Internacional-Salud)	Informativo	2 min; 20 s
L1	Iván Duque propone abrir la frontera con Ecuador el 1 de noviembre Noticia (7) (Internacional-Sucesos)	Informativo	14 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	14 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	7 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	24 s
L1	Continúa el desarrollo	Informativo	25 s
L2	Continúa el desarrollo	Informativo	8 s
L1	Preocupa la violencia en Chile tras jornada de protestas Noticia (8) (Internacional-Sucesos) Audio Euro News	Informativo	2 min; 23 s
L2	12 hombres y mujeres estafados en el intento de ingresar como Agentes Civiles de Transito Noticia (9) (Local-Sucesos) Fuente Informados Ecuador	Informativo	32 s
L2	Anuncia el siguiente espacio y manda a la pausa	Elementos complementarios	22 s
Tercera pausa (16 publicidades)		Publicidad	5 min; 58 s
Cortinilla de la radio		Elementos complementarios	10 s
L1	Hora + Saludo	Elementos complementarios	20 s
L3	Saludo +Informe del clima	Informativo	50 s
L3	Se conmemora el día mundial de la lucha contra el cáncer de mama	De opinión	40 s
L3	Actualiza Noticia (1) se ratifica el triunfo de Luis Arce como presidente de Bolivia	Informativo	1 min; 35 s
L3	Binomio Arauz-Rabascall si pueden participar en las elecciones 2021 Noticia (10) Nacional-Política)	Informativo	42 s
L3	Bicentenario Cuenca	De Opinión	33 s
L3	Refuerza Noticia (9) sobre la estafa de gente que quiso ingresar como agentes civiles de transito	Informativo	1 min; 47 s
L3	Da paso a L4	Elementos comentarios	6 s
L4	Saludo	Elementos complementarios	53 s
L1	Denuncia sobre Urbanización Villanueva Llamada (1)	De Opinión	1 min; 10 s
L3	Interviene y continúa la llamada	De Opinión	1 min; 15 s



L3	Opinión sobre el municipio	De Opinión	23 s
L3	Denuncia urbanización privada, mal vecino Llamada (2)	De Opinión	2 min; 12 s
L3	Opinión sobre el control que se debe hacer a los vecinos en urbanizaciones privadas	De Opinión	35 s
L1	Citados los dirigentes indígenas Jaime Vargas y Leónidas Iza por sucesos suscitados en las protestas de octubre 2019 Noticia (11) (Nacional-Judicial) Fuente Teleamazonas	Informativo	1 min; 7 s
L1	La venganza del Chapo Noticia (12) (Internacional-Judicial)	Informativo	50 s
L3	Actualiza Noticia (1) Se reconoce el triunfo de Luis Arce	Informativo	50 s
L4	Quejas a Etapa por el internet Mensaje (1)	De Opinión	47 s
L3	Instituciones retroceden en servicio al público Mensaje (2) (Twitter)	De Opinión	12 s
L3	Opinión sobre por la situación como se ha cambiado la atención	De Opinión	57 s
L3	Reclamo porque no dan las notas de acceso a la universidad Mensaje (3)	De Opinión	11 s
L3	Opinión donde pueden reclamar para saber las notas	De Opinión	55 s
L1	Opinión sobre el inicio de clase en la universidad de Cuenca	De Opinión	8 s
L3	Opinión sobre el mismo tema	De Opinión	28 s
L3	Ex funcionario de la prefectura del Azuay fue sentenciado por violencia intrafamiliar Noticia (13) (Local-Judicial) Fuente Informados Cuenca	Informativo	3 min; 15 s
L3	Opinión sobre violencia intrafamiliar	De Opinión	1 min; 27 s
L4	Camión abandonado Mensaje (4)	De Opinión	1 min; 34 s
L3	Respuesta sobre cupos en la universidad de Cuenca Mensaje (5) (audio)	De Opinión	34 s
L3	Opinión sobre las notas y cupos a la universidad	De Opinión	19 s
L1	Opinión conociendo la nota se puede postular	De Opinión	14 s
L3	A los medios de la ciudad de Cuenca no le pagan por la propaganda electoral anterior y llaman a los medios para el nuevo proceso de registro	De Opinión	4 min; 10 s
L1	Cámara de Transporte de Cuenca cumple con la fumigación de sus unidades Noticia (14) (Local-Salud)	Informativo	24 s
L1	Manifestaciones en Chile Noticia (15) (Internacional-Sucesos)	Informativo	25 s
L3	Rueda de prensa por vulneración de derechos por estabilidad laboral trabajadores del IESS Noticia (16) (Local-Sucesos)	Informativo	1 min; 1 s
L4	Zona de cementerio de Ricaurte abandonado Mensaje (6)	De Opinión	1 min; 4 s
L3	Responder por el mantenimiento de los cementerios	De Opinión	10 s
L3	Manda a la pausa + Canción del Bicentenario (Cuenca)	Elementos complementarios	2 min; 50 s
	Cuarta pausa (5 publicidades)	Publicidad	4 min; 35 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	15 s
L1	La minga indígena le pone plazo a Iván Duque para que se reúna con ellos Noticia (17) (Internacional-Sucesos)	Informativo	1 min
L1	La histórica sequía del río Paraguay que puede ir en contra de la economía del país Noticia (18) (Internacional-Económico) Fuente BBC	Informativo	40 s
L3	Organizaciones políticas perfilan sus candidatos Noticia (19) (Nacional-Política)	Informativo	30 s
L3	Muchos candidatados saben que no van a ganar y participan solo por el dinero	De Opinión	1 min; 55 s
L3	El SRI exhorta a que usen sus servicios en línea Mensaje (7)	De Opinión	30 s



L3	Etapla procederá al trámite por la queja Mensaje (8)	De Opinión	15 s
L3	Da paso a L4	Elementos complementarios	5 s
L4	Recuperar pasajes de avión que por la pandemia no los pudo usar Mensaje (9)	De Opinión	1 min; 7 s
L3	Que alguna persona le pueda ayudar a esa persona como a muchas que están en la misma situación	De Opinión	53 s
L3	Se resucita el diferendo de límites entre Guayas y Azuay Noticia (20) (Nacional-Sucesos) Fuente Diario Expreso	Informativo	35 s
L3	Cuando resuelven el tema de las notas de la universidad Mensaje (10)	De Opinión	25 s
L3	Denuncian libadores en la vía pública Mensaje (11)	De Opinión	55 s
L3	Opinión sobre la no atención a las emergencias en la ciudad	De Opinión	1 min; 32 s
L1	Elecciones en EEUU Noticia (21) (Internacional-Política)	Informativo	53 s
L1	Madura alega que recibe con amor a los venezolanos retornados Noticia (22) (Internacional-Sucesos)	Informativo	30 s
L3	Hora + da paso a L4	Elementos complementarios	10 s
L4	Llamado a Etapa un pozo de revisión de agua que va a colapsar Mensaje (12)	De Opinión	35 s
L4	Queja por bus lleno Mensaje (13)	De Opinión	1 min; 7 s
L3	Cita programada en el Hospital pendiente Mensaje (14)	De Opinión	1 min; 13 s
L3	Problema por libadores en la ciudad Mensaje (15)	De Opinión	2 min
L3	Opinión sobre la situación de los libadores	De Opinión	29 s
L4	Se da respuesta por las autoridades al Mensaje (3)	De Opinión	24 s
L3	Abandono de la vialidad en el Azuay	De Opinión	1 min; 28 s
L1	Respuesta a la queja de los cementerios Mensaje (5)	De Opinión	29 s
L1	Ha comenzado la segunda fase de los ensayos clínicos de una nueva vacuna contra el Covid 19 Noticia (23) (Internacional-Salud)	Informativo	28 s
L3	La cifra de la investigación del IESS sobre medicamentos caducados Noticia (24) (Nacional-Salud)	Informativo	2 min; 12 s
L4	Familia pide ayuda con medicación Mensaje (16)	De Opinión	36 s
L3	Opinión sobre la canción del bicentenario ya que no sabían nada del concurso	De Opinión	2 min; 21 s
L1	Despide segmento	Elementos complementarios	5 s
L3	Despide segmento	Elementos complementarios	3 s
L4	Despide segmento	Elementos complementarios	4 s
L3	Anuncia que se va a someter una operación quirúrgica de la vista	De Opinión	1 min
	Quinta pausa (23 publicidades)	Publicidad	10 min; 57 s
	Cortinilla de la radio	Elementos complementarios	20 s
L3	Saludo + clima y da paso a L5	Elementos complementarios	15 s
L5	Saludo	Elementos complementarios	26 s
L3	Repite información sobre las elecciones en Bolivia sobre Luis Arce como ganador de la presidencia del país Noticia (1)	Informativo	25 s
L5	Continúa el desarrollo	Informativo	57 s



L3	Continúa el desarrollo	Informativo	22 s
L3	Es una victoria para los movimientos denominados del siglo XXI y eso podría influir en los resultados de las elecciones en Ecuador	De Opinión	4 min; 54 s
L5	Que vengan con respuestas no solo con ofrecimientos	De Opinión	31 s
L3	Que den respuestas a la vialidad	De Opinión	3 min; 9 s
L5	Que vengan por tierra	De Opinión	24 s
L3	Sigue hablando sobre la vialidad que está destrozada y responder en seguridad por la cárcel de Turi	De Opinión	1 min; 42 s
L5	Pocos patrulleros para la ciudad	De Opinión	14 s
L3	No hay intención inmediata (patrulleros, ambulancias)	De Opinión	46 s
L3	Manda a la pausa	Elementos complementarios	16 s
Sexta pausa (16 publicidades)		Publicitario	8 min; 41 s
Cortinilla de la radio		Elementos complementarios	27 s
L5	Hora + da paso a la entrevista	Elementos complementarios	11 s
L3	Entrevista con Ing. Oswaldo Vanegas Tema: Como Cuna Hotel ayuda a los estudiantes con conexión a internet	Informativo	8 min; 45 s
L3	Ayuda que reciben los estudiantes de este hotel para que sigan en sus clases Ambulancias del cuerpo de bomberos están en proceso de regularización	De Opinión	1 min; 52 s
L5	La policía tiene 17 patrulleros para atención y están todos operativos Noticia (25) (Local-Sucesos)	Informativo	1 min; 10 s
L3	El caso de la estafa para entrar como miembros de agentes civiles de tránsito, pagaron de 4 a 7 mil dólares	De Opinión	1 min; 18 s
L5	Opinión del mismo tema	De Opinión	7 s
L3	Mucho dinero que pagaron	De Opinión	27 s
L5	Opinión de la canción del bicentenario	De Opinión	9 s
L3	Sobre la letra de la canción Los músicos reclaman el proceso de rapidez del concurso	De Opinión	1 min; 5 s
L5	Estamos cerca del bicentenario Desea una pronta recuperación a L3	De Opinión	30 s
L3	Cierre del espacio	Elementos complementarios	35 s
Tiempo Total			164 min; 54 s

Tabla 23: Noticiero 19 de octubre 2020/Elaborado por Carlos Avila y Edwin Cuzco

Entrevista Dr. Jorge Piedra

P1: Edwin Cuzco

P2: Jorge Piedra

P1: ¿Cómo inició el noticiero?

P2: El noticiero empezó con mi padre en 1971. Es decir, este año estamos cumpliendo ya 50 años y cuando mi padre retomó radio La Voz del Tomebamba, que había quedado en suspenso hace unos años antes, retomó y con la gerencia de él se inauguró el noticiero. Siempre la radio ha tenido un noticiero por las mañanas y ese es el tiempo que yo considero que tiene. Claro una radio que empezó en el 71 con programas noticiosos deportivos y musicales, así era una radio que mezclaba todo, como todavía, pues existen algunas.

P1: ¿Qué cambios se han dado a lo largo de este tiempo, de estos 50 años que va a cumplir ahora?

P2: Bueno, son muchísimos desde el punto de vista tecnológico, ya se imaginará, pues tenemos una cantidad de transformaciones, una cantidad de posibilidades de mejorar la comunicación de llegar no sólo a través de las ondas de AM, sino también lo hemos podido hacer ahora a través de Internet, de poder y de tener la posibilidad de trabajar desde nuestras casas como estamos viendo ahora en estos tiempos, hacer noticieros desde otros lugares. En fin, la tecnología ha tenido unas transformaciones enormes. Por otro lado, sin duda alguna que la radio ha ido cambiando en sus formatos de contenidos y se ha ido especializando durante todos estos años. Si bien había antes radios que le pasaban todo tipo de programas, que todavía las hay, pero la radio fue de especializándose y para los años 80 ya nació una nueva frecuencia que fue la FM, entonces muchas radios se abrieron también en FM. La voz del Tomebamba empezó como a AM, también fue a FM en aquel entonces así que los cambios fueron por ahí, hacia la especialización. Tenemos entonces radios que ya sólo se caracterizan por hacer noticias y deportes, por ejemplo, el formato de la radio hablada, otras radios que sólo hacen musicales especialistas en un tipo de música, en tipo de contenidos, entonces, lo que hemos visto es eso que la radio, pues si ha ido transformándose, ha ido cambiando, ha ido adaptándose a las nuevas tecnologías. Esto que se llama ahora la convergencia digital, que significa que la radio ya no sólo es en un solo sentido, que es el del oído, el del audio, sino también ahora es audiovisual. Es decir, ya también se puede tener emisiones de los locutores de radio en video, que eso permite también el Internet. Entonces, fíjese usted en los cambios que podríamos estar hablando horas y horas de los mismos.

P1: Ahora, con esto de la pandemia que se pueda aprovechar también la tecnología, se ha visto que no se han quedado atrás ninguno de los medios. Todos están ahí pendientes de la actualización de las noticias o de los últimos hechos que se dan en el país y en el mundo.

P2: Así es, así es. Los actuales tiempos nos muestran eso como de los diferentes medios de comunicación tienen que irse adaptando a las nuevas circunstancias. Antes, hasta hace poco, la

radio era el medio más rápido, pues ahora el Internet es el medio más rápido y la radio tiene que irse adaptando a eso entonces cada uno va alcanzando sus propias características. La radio va encontrando también nuevos competidores que resultan los que están en Internet, por ejemplo, y ante esto, pues hay que seguir, hay que seguir luchando todos los días.

P1: Claro, ahora hablando un poco de noticiero. ¿Ustedes cómo hacen para sacar la agenda del día a día? ¿Tienen reuniones previas o algunas también son improvisaciones?

P2: Nosotros no tenemos reuniones previas más o menos lo que hacemos es alguna reunión cuando vamos a hablar ya de temas generales para ir mejorando el noticiero, eso sí, y ese tipo de reuniones ahí planteamos algunos cambios, pero son sobre todo en la estructura. Si, por ejemplo, nos vamos a demorar menos en una noticia o vamos a enfocar más lo local alguna cosa de esas, como hacemos el noticiero cada día, pues cada uno tiene sus funciones. El noticiero, por ejemplo, yo me encargo de las entrevistas, yo sé a quienes hay que entrevistarse, los temas que hay que entrevistar, entonces personalmente yo me preparo para eso. En cuanto a las noticias, bueno me voy preparando todo el día, hoy desde la mañana estoy preparándome para el noticiero de mañana y así pasa en fin de semana, paso el fin de semana preparándome para el noticiero del lunes entonces esa es la práctica de todos los días. Tenemos una agenda con temas eso es lo que podríamos decir, lo ideal sería tener con guiones, guiones escritos de principio a fin en el noticiero pero pues yo le voy a ser sincero, eso nos tomaría mucho, mucho tiempo tener guionistas y yo creo que ahí se perdería bastante la inmediatez, la inmediatez y cuando yo apelo mucho a la rapidez, al momento en que se vive, que eso nos puede hacer provocar errores en algunos casos sí, pero en cambio nos da esa posibilidad de decir estamos ahí cuando se produce la noticia. En general, yo no, no le veo mucho para mí es importante comunicar rápido la noticia, pero no es fundamental ser el primero. Primero, yo tengo que pasar por varios filtros de verificación para presentar una noticia. Entonces yo lo que prefiero es hacerlo bien hecho, en ese sentido tengo yo bastante claro el asunto y cada uno, cada uno de los que hacen el noticiero saben exactamente cómo hacerlo. En ese sentido, tenemos varias fuentes que son las que nos sirven para, pues dar a conocer las mismas desde fuentes oficiales, desde fuentes de nuestros propios periodistas redactores que cada día nos dejan sobre todo tipo ya 6, 7 de la noche nos dejan un resumen de las noticias, de las entrevistas que han hecho entonces las tenemos como para manejar al día siguiente, pero todo lo que tenemos al día siguiente, en general, está basado en las noticias más importantes, lo más importante, empezando por lo local, local, nacional e internacional, va en ese orden. Ahora, si en el mundo hay una noticia internacional, pues directamente nos enfocamos hacia allá, pero generalmente vamos dándole un peso bastante más importante a lo local, eso es lo que lo que nosotros tenemos por más o menos una dirección, una direccionalidad, es el noticiero así de todos los días. Enfocamos también con una buena parte del noticiero la participación ciudadana cuando en la mañana hacemos Micrófono abierto, programa que prácticamente dura una hora.

Entonces, pero yo digo y alguien puede soportar una hora de quejas, denuncias, de un asunto así, es que para soportarlo hay que matizarlo, lo maticemos a micrófono abierto entre lo que son las llamadas telefónicas, los mensajes, los audios, videos que nos llaman, pero lo maticemos con noticias, con las noticias que están sucediendo en ese momento y opiniones, opiniones de las cosas que están o han pasado en las últimas horas. Entonces lo hacemos bastante ágil la cosa para que no se vaya quedando solo en un solo tema, entonces por ahí está la situación.

P1: Claro, entonces por eso cómo se menciona la experiencia les va dando ya, el cómo se desarrolla el noticiero, porque claramente se ve que se inicia con las noticias, va Micrófono abierto luego por ahí un poco de noticias también hay combinadas hicieran con las entrevistas. Claro que, si hay alguna noticia de última hora, igual ustedes las tocan o algún tema interesante igual lo va actualizando, actualizando en el transcurso del noticiero, por ejemplo.

P2: Así es siempre, por lo menos uno o dos días de lunes a viernes tenemos una noticia que está ocurriendo ese momento, entonces una noticia importante me refiero y vamos ahí, claro, repitiendo por ejemplo hoy el temblor, la llegada de las vacunas.

P1: Me imagino que toma también bastante espacio en cuanto a lo de opinión, por ejemplo.

P2: La opinión claro que es necesaria, porque yo creo que es clave que un noticiero también tenga un punto de vista y una opinión, entonces tenemos que darle también ese momento para que, así como la gente se expresa, opina, pues puedan escuchar también un punto de vista sobre cualquier tema que es de mucha actualidad. Si como usted, usted ha estado escuchando, ese es el ritmo que le damos al noticiero.

P1: ¿Cómo ya nombró un poco de las fuentes que ustedes tocan, entonces qué hacen para buscar ustedes la calidad informativa? Varias fuentes, actualización.

Bueno, en cuanto a nosotros, tenemos fuentes que las consideramos serias. Son nuestras fuentes de referencia, pueden ser internacionales le diré CNN, El País, Telesur también es una fuente nuestra. Eso es para darle varios matices a la información, pues he encontrado excelentes noticias también en Telesur o puntos de vista. En las nacionales igual, pues en ese caso, en tema, en las nacionales nos hemos ido por medios que son pues ya tradicionales y conocidos Universo en Guayaquil, Comercio en Quito y sin embargo pues también lo hacemos mucho como fuentes las que están en digitales, en redes sociales, la misma Ecuador Inmediato puede ser una de ellas que solamente las encontramos por ahí o pueden ser también otras fuentes que se están viendo ahora, Prensa Cuencana bueno en lo local también tenemos muchas fuentes, sobre todo de periodistas. Yo apelo a seguir mucho a periodistas, pero periodistas que yo considero serios, periodistas que yo considero que no van a inventarse o a exagerar una noticia, que no van a fallar entonces a ellos.

P1: Como un filtro también para escoger, porque como por la inmediatez o por las redes sociales o por esta facilidad del internet, se ven que cada vez están creando páginas donde comparten noticias, donde comparten alguna foto, ya es noticia.

P2: Exacto. No, pero para eso, pues uno tiene la posibilidad de saber y escoger a quién seguir entonces eso nos ayuda mucho esa es la verdad así. Entonces por ahí están todas nuestras fuentes y van variando van cambiando porque en realidad van apareciendo periodistas nuevos, vamos encontrando que hay gente bien preparada, muy preparada y no sólo hablo periodistas locales, nacionales, sino también en el mundo. Entonces, por ejemplo, yo eso les digo a mis compañeros, recién tuvimos una reunión, tenemos que seguir a gente que nos va a dar información, nos van a dar datos y lo publican mucho, sobre todo en Twitter, entonces Twitter para nosotros es una red social que es una herramienta clave para hacer el noticiero.

P1: Entonces, ahora otra pregunta ¿se considera uno medio independiente?

P2: A ver, eso de la independencia. Yo digo a ver, yo tengo un concepto bastante claro en eso. Yo soy independiente, absolutamente independiente del poder político. Soy, por ejemplo, hay nuevas autoridades, nuevo alcalde, nuevo prefecto, prefecta, nuevo gobernador, nuevo presidente. En este momento trazo yo un umbral mental entre lo que es la radio y ellos a partir de ese momento, pues yo creo que debe haber una separación absoluta, vivir en líneas paralelas nunca cruzarse esas líneas y ser exigentes con ellos, es decir, independientes totales de los poderes, uno del poder político, dos del poder económico. Yo considero también que el que tiene poder económico puede ser un industrial, un comerciante, un banquero, yo también tengo que hacer y trazar esa misma distancia, poner ese mismo umbral al estar lejos de esas personas y estar lejos de esas personas significa hasta físicamente, es decir, si es que en algún momento te invitan a una cosa de esas pues yo trato de no asistir, ahí nomás, cada uno como decimos. Pero yo no puedo ser independiente con las necesidades de la gente, con las necesidades de educación, de salud, de trabajo, de empleo de las personas que no lo tienen.

P1: O, por ejemplo, en el espacio de micrófono abierto, cuando recibe las llamadas, ahí van sus comentarios, sus opiniones o cuando estaba lo de los candidatos X, Y candidato que sale, que por qué este de aquí que no tendría que ser o bueno, así esas situaciones.

P2: Entonces, usted ve que esa independencia no existe entre nosotros y los que más lo necesitan. Entonces hay yo no puedo decir soy independiente de ellos, jamás puedo ser independiente de las personas que necesitan ayuda de un jubilado, cómo puedo ser independiente de un jubilado que no recibe lo que necesita, cómo puedo ser independiente de una de una madre o una abuela que le han quitado el bono, yo no puedo ser independiente, no puedo ser independiente de un estudiante al cual le asaltó un delincuente y le robó un celular. Es decir, en esas cosas no, no hay cómo en esto tenemos que tomar un partido, puedo ser independiente de un político corrupto. Bueno, aunque ahí en la política yo ya he marcado la diferencia, he dicho yo estoy lejos por eso, uno ya aprende que, con el paso de los años,

generalmente gente poderosa trata de acercarse al periodista. No precisamente por le porque le caiga bien, puede ser que a alguno le caigamos bien, pero yo creo que en algunos de los casos se acercan porque quieren tenerle al periodista de un supuesto amigo, porque amistad no hay, quieren congraciarse agradarle, yo que sé, de cualquier manera. Pero eso yo ya lo entiendo claramente y creo que las personas, los que están al otro lado, pues a mí personalmente ya me conocen por eso ya ni siquiera me buscan entonces ahí estamos.

P1: Entonces otra pregunta el medio tiene alguna línea o tendencia política o está abierto a todos los pensamientos, opiniones, espacios.

P2: Estamos abiertos a todos los pensamientos, pero sí se puede hablar de línea política, personalmente yo no le voy a los extremismos ni de derecha ni de izquierda, es decir, esos extremismos que buscan la violencia, el odio, pues ahí yo no voy. Ese extremismo que hemos visto en el Capitolio de Estados Unidos, de gente, hordas fanáticas, terroristas de derecha. Jamás puedo estar yo diciendo que les voy a dar un... si es que yo me tocará pues a lo mejor entrevistarle algún día lo podría hacer, pero yo no podría hacer con estas personas pues, tener la posibilidad de que tengan los mismos espacios de quienes tengan una política o una ideología que por lo menos respete al ser humano. Entonces yo creo que eso es bastante claro, no se puede ser tolerante con el intolerante con ese que quiere destruir todo, cómo puedo ser yo tolerante y objetivo con él, yo creo que, a los intolerantes, a los déspotas, a los extremistas pues yo creo que hay que enfrentarlos también en su momento.

P1: Sí, sobre todo, como bien dice, diferenciarle y darle los espacios que se merecen. Por ejemplo, ahora se está viendo que hay cabida para todos los candidatos, para que den sus ideas ahí a la radio y que la gente sea quien elija, quien decida.

P2: Si, hay candidatos que han estado más, el señor Arauz, ya van tres veces que le entrevistamos en esta campaña. El señor Lasso nos ha pedido en dos ocasiones, pero nos piden de un día al otro yo no puedo mover, o sea, yo ya tengo listo un noticiero en estos días, incluso hasta el lunes. Yo tengo listo el de lunes y no puedo yo decir si es que este rato me llaman, el señor Lasso quiere hablar el lunes yo voy a decir no puedo porque no tengo a lo mejor, a ver el lunes si tengo este momento un espacio, si es que alguien me llamara, pero yo, por ejemplo, estoy complicado. Entonces, esas cosas hay que hacerlas con anticipación. Por ejemplo, ni a Lasso ni a Yaku Pérez he podido entrevistarles todavía, pero los señores de Arauz son los que más han insistido estar en la radio y han podido conseguir esos espacios, porque son bastante adaptables ellos. Yo les digo no tengo para mañana, pero tengo para el miércoles, por ejemplo. Entonces, si no hay problema, vamos el miércoles. Pero en cambio veo que también hay otros candidatos como por ejemplo Yaku ni siquiera, pues que cuando venga por Cuenca todavía no ha venido, me imagino que habrá algún momento para entrevistarle o Lasso que ya habrá también algún momento, aunque ya queda poco tiempo.

P1: Claro, tratan de estar ahí pendiente de los candidatos o de otros temas también sin olvidarnos de la salud, por ejemplo.

P2: Claro. Sí, sí, entonces, bueno, veamos. En los candidatos seccionales hemos dado cabida a todos.

P1: Entonces, si se ha visto y se hace escuchado así, más ahora con la ayuda de la tecnología, que se puede verlos ahí también. Y la gente está ahí, participativa, claro que hay algunos trolls, otros que hacen sus comentarios medio subidos de tono. Pero bueno, ahí está la libertad, creo, libertad de expresión entre comillas.

P1: Otra pregunta con la aparición de los medios digitales. ¿Qué ha sucedido con la emisora? ¿Ha bajado la sintonía?

P2: Yo creo que con los medios digitales hemos alcanzado nuevos espacios y en eso estamos absolutamente satisfechos, porque somos el medio de comunicación bueno, mal que lo diga yo con más seguidores en Twitter somos el medio de comunicación me imagino que también con muchísimos seguidores, no sé si son, hablando del austro, de la provincia del Azuay, no, no estoy hablando a nivel nacional de Twitter pues en eso sí estoy seguro. En Facebook no lo sé si habrá algún otro medio que tenga cifras impresionantes de más de 300 mil, no sé exactamente. En Instagram también estamos alrededor de los 61 mil, que es un número que, según me decían comparando con otros, tampoco nos llegan de otros medios de comunicación, ya sean tradicionales o nuevos o virtuales. O sea que nosotros tuvimos la oportunidad de hacer ese paso de lo tradicional a lo digital. Por eso alguien decía no, la voz del Tomebamba, ya la radio, la gente no oye, el que quiere oír la radio, oye, pero el que quiere.

P1: Como más de algunos decían que ya la señal AM va a desaparecer o quizá decir desaparezca sí, pero la radio se va a mantener en los otros espacios.

P2: Exactamente. Es lo que es una migración nada más y lo que también nos satisface mucho, es que sí y esto me han dicho muchas personas. Si me dicen algo, está pasando en Cuenca, en ese momento toman el celular, abren su Twitter o su Facebook y ven directo a la Voz del Tomebamba. Entonces nuestra presencia ahí está marcando mucho, donde lo que se llama la credibilidad y eso es lo que mantenemos. Sabemos que hay otras páginas que pueden ser competencia nuestra, pero que le toman con mucho mas como una revista, no. No tanto como noticias donde le ponen chistes, memes, esas cosas. No, yo no me quejo de eso ni les crítico. La gente tiene todo el derecho y ojalá les vaya muy bien, ojalá les vaya muy bien, sino que nosotros le apelamos más sobre eso, que basamos hacia tener una buena credibilidad. Es decir, a la hora de la hora que cuando está pasando algo, que cuando se trata de conocer algo, sepan que lo que publicamos tiene mucho fundamento y mucho criterio. Entonces esa es una ventaja que tenemos, por eso cuando usted me hace esa pregunta de si es que la radio ha cedido o está cediendo la radio espacios de lo que era la radio tradicional a lo que está pasando en redes sociales, yo digo que más que no, la audiencia de radio tradicional puede ser que sea menor

porque las nuevas generaciones no le van tomando ya mucho en cuenta. Pero yo siempre digo una cosa eso es una, como, es decir, esa es una idea que alguien tiene. ¿Por qué? Cuando alguien ya deja de ser joven, soltero y sin preocupaciones, por lo general se va a casar, ahora pareja, tendrá hijos y en ese momento todas sus preocupaciones crecen. Primero va a tener una preocupación enorme por su trabajo, cómo va a subsistir. Segundo, cómo va a ser la educación de sus hijos. Bueno, tercero, cómo va a ser la salud en el futuro para su familia, cómo puedo yo vivir en esta ciudad. Entonces cambian las perspectivas y ya dejan un poco esa vida de juventud o de consumo que tenían con todo, con mucho, con lo que tenía una vida a lo mejor despreocupada y pues se empiezan a preocupar más de lo que sucede en la comunidad y para saber lo que sucede en la comunidad es que yo tengo que consumir información y en dónde consiga información, pues al final van a los medios, sea que este en la radio, o sea que esté en las redes sociales, pero yo aspiro que nos encuentren en alguno de esos espacios.

P1: Claro, ahora con la facilidad que hay de los celulares, tablets y todo ese cambio que se dio por ese entonces, última pregunta ¿qué hacen para estar a la par de la tecnología? ¿Se ven algunos cambios más? ¿Más migración?

P2: Yo creo que sí se vienen más cambios. Estamos yo creo que a punto de este año, casi seguro este año, yo creo que terminando la pandemia, teniendo ya una idea que termine la pandemia, nosotros vamos a darle más espacios al aire en Facebook Live o más bien no solo en Facebook Live, en Twitter, en la página nuestra, en YouTube es decir, vamos a hacer transmisiones mucho más intensas este momento sólo transmitimos entrevistas uno que otro programa pero yo le adelanto desde ya que el próximo programa que vamos a transmitir en vivo va a ser Micrófono abierto. Entonces, con todos los locutores al aire y vamos entonces a tener el programa en la mañana con todo lo que hacemos, pero en video al mismo tiempo.

Pero eso ya es una decisión que hemos tomado y por eso les digo lo que eso se llama la convergencia digital. Otra idea que de hecho tenemos que seguir haciendo hacia el futuro es implementar ya una página permanente de podcast con programas que tengamos y que, por ejemplo, alguien que quiera oír el programa deportivo de Guifor Trujillo y pues a esa hora no puede a la una y media de la tarde, pues que lo pueda de noche poner. Entonces eso que se llama radio a la carta lo vamos a tener, lo vamos a implementar con mucha más atención y sobre todo más rigurosidad, más presencia ahí. Es decir, fíjese los cambios cómo se van dando, la realidad es que todo esto va cambiando. Algún rato, posiblemente en algún momento tengamos que cerrar la AM, posiblemente, digo yo.

P1: Puede ser como no, cerca o lejos el tiempo

P2: Sí, pero esto no significa que nosotros vamos a dejar de trabajar, todos seguimos haciendo las mismas cosas. Es simplemente tal vez una migración, es como cuando se pasó de los trenes a vapor quizás a los otros tipos de trenes eléctricos, o yo que sé alguna cosa de esa, o cuando se pasó del tren antes al autobús, o que se yo al avión. Entonces simplemente es una, el negocio,



si es que se habla de negocio, el giro sigue siendo el mismo. En nuestro caso es la comunicación, la información esa es más o menos la idea que tenemos.

P1: Ahí ya hay como sacar más provecho a los diferentes espacios que hay en la web para poder seguir manteniendo a su sintonía, a su audiencia también.

P2: De eso se trata, pero siempre decimos la web, dependemos nosotros de quiénes son los dueños de la web, bueno, habrá que ver si algún rato hay nuevas redes, pues trataremos de estar en las nuevas redes. Si hay nuevas plataformas, pues por ahí estaremos adaptándonos a lo que venga. De eso se trata.

P1: Sí, exacto, y esperando también que esta pandemia se vaya, quizás pasando, terminando para volver a las actividades normales, porque creo que toda la gente tuvo retrasos por tal motivo, salud, educación, todo se vio afectado.

P2: Así es, así es. Esa es una realidad.

P1: Bueno, doctor, muchas gracias por su atención y que esté bien, que cuide de su salud. Gracias